

Translations

Contents

Assamese	2
Bengali	4
Spanish	6
French	8
Gujarati	10
Hindi	12
Indonesian	14
Japanese	16
Malayalam	18
Marathi	20
Malay	22
Nepali	24
Oriya	26
Punjabi	28
Tamil	30
Telugu	32
Traditional Chinese (Taiwan)	34

Assamese

অন্য ব্যৱসায়ৰ পৰা কৰা আপোনাৰ কাৰ্যকলাপৰ বাবে উন্নত ব্যক্তিগতকৰণ আৰু নিয়ন্ত্ৰণত সালসলনি মূল সিদ্ধান্ত

- আমি এতিয়া আপুনি দেখা পোৱা সমল যেনে আপোনাৰ ফীড আৰু এআইৰ সঁহাৰি, বিজ্ঞাপন আদিৰ উপৰিও বেছি ভালদৰে ব্যক্তিগতকৰণ কৰিবলৈ ব্যৱসায়সমূহে ইতিমধ্যে Meta-ৰ সৈতে ভাগ-বতৰা কৰা তথ্য ব্যৱহাৰ কৰিম।
- আমি এই নতুন ব্যৱহাৰ পৰিচালনা কৰাত আপোনাক সহায় কৰিবলৈ আৰু “Meta প্ৰযুক্তিৰ বাহিৰত কৰা আপোনাৰ কাৰ্যকলাপ” ছেটিং বন্ধ কৰি “অন্য ব্যৱসায়ৰ কাৰ্যকলাপ” ছেটিং বিস্তাৰ কৰি আমাৰ নিয়ন্ত্ৰণ প্ৰণালী সুশৃংখল কৰি আছোঁ।
- আমি এই আপডে’টৰ অংশ হিচাপে কোনো নতুন ডাটা সংগ্ৰহ কৰা নাই, আৰু আপোনাৰ অভিজ্ঞতা ব্যক্তিগতকৰণ কৰিবলৈ আমি এই ডাটা কেনেদৰে ব্যৱহাৰ কৰোঁ সেয়া আপুনি নিয়ন্ত্ৰণ কৰে।

Meta-ই আমাৰ এপ্ আৰু সেৱাসমূহ প্ৰতিদিনে ব্যৱহাৰ কৰা 3.5 বিলিয়ন লোকৰ অভিজ্ঞতা ব্যক্তিগতকৰণ কৰে, যিয়ে তেওঁলোকক আমাৰ এপ্‌সমূহ ব্যৱহাৰ কৰাৰ ক্ষেত্ৰত দ্ৰুতভাৱে আৰু অধিক সহজে সম্পন্ন কৰাত সহায় কৰে। ব্যক্তিগতকৰণ কৰা বিজ্ঞাপনে লোকসকলক তেওঁলোকৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ সমল বিচাৰি উলিওৱাত সহায় কৰে — যেনে-স্থানীয় আইচক্ৰীমৰ দোকান বা নতুন হাইকিং শ্বু — আৰু আমাৰ সেৱাসমূহ বিনামূলীয়াকৈ ৰাখে। ব্যৱসায়ীসকলে প্ৰায়েই বিজ্ঞাপনসমূহ অধিক প্ৰাসঙ্গিক কৰি তুলিবলৈ তেওঁলোকৰ ছাইটত লোকসকলৰ কাৰ্যকলাপৰ বিষয়ে তথ্য আমাৰ সৈতে ভাগ-বতৰা কৰে। বহু বছৰ ধৰি আমি এনে সঁজুলি আগবঢ়াই আহিছোঁ যিয়ে লোকসকলক ই কিদৰে কাম কৰে সেয়া বুজাত আৰু তেওঁলোকৰ অভিজ্ঞতা পৰিচালনা কৰাত সহায় কৰে আৰু এতিয়া আমি আমাৰ দৃষ্টিকোণৰ কিছু গুৰুত্বপূৰ্ণ আপডে’ট ভাগ-বতৰা কৰিছোঁ।

উন্নত ব্যক্তিগতকৰণৰ বাবে অন্য ব্যৱসায়ৰ পৰা আপোনাৰ কাৰ্যকলাপ ব্যৱহাৰ কৰা

অন্য ব্যৱসায় আগতেই Meta-ৰ সৈতে ভাগ-বতৰা কৰা তথ্য আমি কেনেকৈ ব্যৱহাৰ কৰোঁ সেয়া আমি আপডে’ট কৰি আছোঁ। আমি ইতিমধ্যে এই ডাটা ব্যৱহাৰ কৰি আছোঁ — যেনে আপুনি খেলা গেমবোৰ বা আপুনি অন্য ৱেবছাইটত কৰা ক্ৰয় — যাতে আপুনি দেখা বিজ্ঞাপনবোৰ অধিক প্ৰাসঙ্গিক কৰি তুলিব পাৰি। ভৱিষ্যতে, আমি এই তথ্য আপোনাৰ অভিজ্ঞতাৰ আন অংশৰ ব্যক্তিগতকৰণ কৰিবলৈ ব্যৱহাৰ কৰিম, য’ত আপুনি নিজৰ ফীডত দেখা সমল আৰু এআইৰ সঁহাৰি থাকিব।

Meta প্ৰযুক্তিৰ বাহিৰত কৰা আপোনাৰ কাৰ্যকলাপৰ নিয়ন্ত্ৰণ নোহোৱা হ’ব

আমি বৰ্তমান দুটা ছেটিং প্ৰদান কৰোঁ যিয়ে লোকসকলক অন্য ব্যৱসায়ৰ পৰা আমাৰ সৈতে ভাগ-বতৰা কৰা কাৰ্যকলাপ পৰিচালনা কৰিবলৈ দিয়ে: “আপোনাৰ Meta প্ৰযুক্তিৰ বাহিৰত কাৰ্যকলাপ” আৰু “অন্য ব্যৱসায়ৰ কাৰ্যকলাপ।” একেধৰণৰ ভিত্তি সামৰি লোৱা দুটা ছেটিংছ বজাই ৰখাৰ পৰিৱৰ্তে, আমি আমাৰ নিয়ন্ত্ৰণসমূহ ষ্ট্ৰীমলাইন কৰি আছোঁ আৰু আমি আৰু “Meta প্ৰযুক্তিৰ বাহিৰত কৰা আপোনাৰ কাৰ্যকলাপ” ছেটিং অফাৰ নকৰোঁ যিয়ে আপোনাক আপোনাৰ একাউন্টৰ পৰা ব্যৱসায়সমূহে আমাৰ সৈতে ভাগ-বতৰা কৰা কাৰ্যকলাপৰ সংযোগ বিচ্ছিন্ন কৰিবলৈ দিয়ে। এই আপডে’টৰ অংশ হিচাপে, আমি “অন্য ব্যৱসায়ৰ কাৰ্যকলাপ” ছেটিংটোও বিস্তাৰ কৰি আছোঁ, যিয়ে আপোনাক অভিজ্ঞতা ব্যক্তিগতকৰণ কৰিবলৈ আমি এই ডাটা কেনেকৈ ব্যৱহাৰ কৰোঁ সেয়া নিয়ন্ত্ৰণ কৰিবলৈ দিয়ে।

আপোনাৰ কাৰ্যকলাপৰ ডাটা কেনেকৈ ব্যৱহাৰ কৰা হয় আপুনি তাৰ সিদ্ধান্ত ল’ব

“অন্য ব্যৱসায়ৰ কাৰ্যকলাপ”ৰ ছেটিংটোৱে (আগতে “বিজ্ঞাপনৰ অংশীদাৰৰ কাৰ্যকলাপৰ তথ্য” বুলি জনা গৈছিল)

আপোনাক আমি আপোনাক দেখুওৱা সমল, বিজ্ঞাপন আৰু এতিয়া বিজ্ঞাপন নোহোৱা সমল দুয়োটাৰে বাবে, ব্যক্তিগতকৰণ কৰিবলৈ এই কাৰ্যকলাপ ডাটা কিদৰে ব্যৱহাৰ কৰোঁ সেয়া পৰিচালনা কৰিবলৈ অনুমতি দিয়ে। আপোনাক ব্যক্তিগতকৰণ কৰা সমল দেখুৱাবলৈ আপুনি যদি আমাক এই ডাটা ব্যৱহাৰ কৰিবলৈ দিয়ে, আপুনি দেখা বিজ্ঞাপন আৰু

অন্য সমল অধিক প্ৰাসংগিক হৈ পৰিব। আপুনি যদি নকৰে, আমি আপোনাক অধিক প্ৰাসংগিক বিস্তাৰণ বা অন্য সমল দেখুৱাবলৈ এই তথ্য ব্যৱহাৰ নকৰোঁ।

কি সলনি হোৱা নাই

এই আপডে'টৰ অংশ হিচাপে আমি কোনো নতুন ডাটা সংগ্ৰহ কৰা নাই। ই আপোনাৰ অভিজ্ঞতা আৰু উন্নত কৰিবলৈ ব্যৱসায়সমূহে ইতিমধ্যে আমালৈ প্ৰেৰণ কৰা তথ্য ব্যৱহাৰ কৰাৰ বিষয়ে। উদাহৰণস্বৰূপে, যদি আপুনি শেহতীয়াকৈ অনলাইনত এখন টেণ্ট ক্ৰয় কৰিছে, আপুনি কেম্পিংৰ বিষয়ে অধিক ৰীল দেখা পাব পাৰে।

এই নিয়ন্ত্ৰণ আৰু ডাটা-ব্যৱহাৰৰ পৰিৱৰ্তনসমূহ যুক্তৰাষ্ট্ৰত আৰু অন্য কেইবাখনো দেশত অহা মাহত কাৰ্যকৰী হ'ব, আৰু অধিক দেশে এইবোৰ অনুসৰণ কৰিব। শেহতীয়া তথ্যৰ বাবে, অনুগ্ৰহ কৰি আমাৰ সহায় কেন্দ্ৰলৈ যাওক।

Bengali

আরও ভালো পার্সোনালাইজেশন এবং অন্যান্য বিজনেসে আপনার করা অ্যাক্টিভিটির জন্য নিয়ন্ত্রণে পরিবর্তন মূল শিক্ষা

- বিজ্ঞাপন সহ আপনার ফিড ও AI উত্তর ইত্যাদির মতো যেসব কনটেন্ট আপনি দেখেন তা আরও ভালোভাবে পার্সোনালাইজ করতে আমরা এখন বিভিন্ন বিজনেস ইতিমধ্যেই Meta-র সাথে যে তথ্য শেয়ার করে, তা ব্যবহার করব।
- আমরা আপনাকে এই নতুন ব্যবহার পরিচালনা করতে সাহায্য করার জন্য “অন্যান্য বিজনেসে করা অ্যাক্টিভিটি” সেটিংসটি প্রসারিত করে আমাদের নিয়ন্ত্রণগুলো সহজ ও আরও কার্যকর করছি এবং “Meta প্রযুক্তির বাইরে আপনার করা অ্যাক্টিভিটি” সেটিংসটি বন্ধ করছি।
- এই আপডেটের অংশ হিসাবে আমরা কোনো নতুন ডেটা সংগ্রহ করছি না এবং আপনার অভিজ্ঞতা পার্সোনালাইজ করতে আমরা কীভাবে এই ডেটা ব্যবহার করব তা আপনি নিয়ন্ত্রণ করবেন।

Meta, প্রতিদিন আমাদের অ্যাপ ও পরিষেবা ব্যবহার করেন এমন 3.5 বিলিয়ন লোকজন-এর অভিজ্ঞতা পার্সোনালাইজ করে, যাতে তারা আমাদের অ্যাপে যা করতে আসেন তা দ্রুত ও সহজে করতে পারেন। পার্সোনালাইজ করা বিজ্ঞাপন লোকজনকে নিজেদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ কনটেন্ট খুঁজতে সাহায্য করে — যেমন, স্থানীয় আইসক্রিমের দোকান বা নতুন হাইকিং জুতো — এবং আমাদের পরিষেবাগুলোকে বিনামূল্যে রাখে। বিজ্ঞাপনকে আরও প্রাসঙ্গিক করে তুলতে বিভিন্ন বিজনেস প্রায়ই তাদের সাইটে লোকজনের করা অ্যাক্টিভিটি সম্পর্কে আমাদের সাথে তথ্য শেয়ার করে। বছরের পর বছর ধরে আমরা এমন টুল দিয়েছি যা লোকেদের এটি কীভাবে কাজ করে তা বুঝতে এবং নিজেদের অভিজ্ঞতা পরিচালনা করতে সাহায্য করেছে এবং এখন আমরা আমাদের পদ্ধতিতে কিছু গুরুত্বপূর্ণ আপডেটের কথা শেয়ার করছি।

আরও ভালো পার্সোনালাইজেশনের জন্য অন্যান্য বিজনেসে করা আপনার অ্যাক্টিভিটি ব্যবহার করা অন্যান্য বিজনেস ইতিমধ্যেই Meta-র সাথে যে তথ্য শেয়ার করে, আমরা সেই তথ্য কীভাবে ব্যবহার করি সেই বিষয়টি আপডেট করছি। আপনি অন্যান্য ওয়েবসাইটে যেসব গেম খেলেন বা যা কেনাকাটা করেন সেগুলোর ডেটা আমরা ইতিমধ্যেই ব্যবহার করি যাতে আপনি যে বিজ্ঞাপনগুলো দেখেন তা আরও প্রাসঙ্গিক করে তুলতে পারি। ভবিষ্যতে, আপনার ফিডে আপনি যে কনটেন্ট দেখেন তা ও AI-এর উত্তর সহ, আপনার অভিজ্ঞতার অন্যান্য দিক পার্সোনালাইজ করতেও আমরা এই তথ্য ব্যবহার করব।

Meta প্রযুক্তির বাইরে আপনার করা অ্যাক্টিভিটি নিয়ন্ত্রণের বিকল্পটি বন্ধ হয়ে যাচ্ছে

আমরা বর্তমানে দুটি সেটিংস অফার করি, যা লোকজনকে অন্যান্য বিজনেস থেকে আমাদের সাথে শেয়ার করা অ্যাক্টিভিটি পরিচালনা করতে দেয়: “Meta প্রযুক্তির বাইরে আপনার করা অ্যাক্টিভিটি” এবং “অন্যান্য বিজনেসে করা অ্যাক্টিভিটি”। একই ধরনের জিনিসের জন্য দুটি আলাদা সেটিংস বজায় রাখার পরিবর্তে আমরা নিজেদের নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা সহজ করছি এবং “Meta প্রযুক্তির বাইরে আপনার করা অ্যাক্টিভিটি” নামের সেটিং আর অফার করব না। এই সেটিংয়ের সাহায্যে আপনি নিজের অ্যাকাউন্ট থেকে বিভিন্ন বিজনেস যে অ্যাক্টিভিটি আমাদের সাথে শেয়ার করে, তার সংযোগ বিচ্ছিন্ন করতে পারতেন। এই আপডেটের অংশ হিসাবে, আমরা “অন্যান্য বিজনেসে করা অ্যাক্টিভিটি” সেটিংও প্রসারিত করছি, যার মাধ্যমে আমরা কীভাবে আপনার অভিজ্ঞতা পার্সোনালাইজ করতে এই ডেটা ব্যবহার করি তা আপনি নিয়ন্ত্রণ করতে পারবেন।

আপনার অ্যাক্টিভিটি সংক্রান্ত ডেটা কীভাবে ব্যবহার করা হবে সেই সিদ্ধান্ত আপনি নেবেন

আপনাকে বিজ্ঞাপন এবং বিজ্ঞাপন নয় এমন কনটেন্ট দেখানোর জন্য কীভাবে আমরা এই অ্যাক্টিভিটির ডেটা ব্যবহার করব তা “অন্যান্য বিজনেসে করা অ্যাক্টিভিটি” (আগে “বিজ্ঞাপন পার্টনারের কাছ থেকে পাওয়া অ্যাক্টিভিটি সংক্রান্ত তথ্য” নামে পরিচিত ছিল) সেটিংস আপনাকে পরিচালনা করতে দেয়। আপনি পার্সোনালাইজ করা কনটেন্ট দেখানোর জন্য আমাদের এই ডেটা ব্যবহার করার অনুমতি দিলে, আপনার দেখা বিজ্ঞাপন ও অন্যান্য কনটেন্ট আরও প্রাসঙ্গিক হবে।

আপনি তা না করলে, আপনাকে আরও প্রাসঙ্গিক বিজ্ঞাপন বা অন্যান্য কনটেন্ট দেখানোর জন্য আমরা এই তথ্য ব্যবহার করব না।

কী পরিবর্তিত হচ্ছে না

এই আপডেটের অংশ হিসাবে আমরা কোনো নতুন ডেটা সংগ্রহ করছি না। এটি আপনার অভিজ্ঞতা উন্নত করতে সেই তথ্য ব্যবহার করা সম্পর্কে, যা বিজনেসগুলো আগে থেকেই আমাদের কাছে পাঠায়। যেমন, আপনি সম্প্রতি অনলাইনে একটি তাঁবু কিনে থাকলে, ক্যাম্পিং সম্পর্কিত আরও রিল দেখতে পেতে পারেন।

এই নিয়ন্ত্রণ ও ডেটা ব্যবহারের পরিবর্তন মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে ও আরও কিছু দেশে আগামী মাসে কার্যকর হবে এবং আরও অনেক দেশে পরবর্তীতে এটি কার্যকর হবে। সর্বশেষ তথ্য পেতে, আমাদের [হেল্প সেন্টার](#) দেখুন।

Spanish

Mejor personalización y cambios en los controles de tu actividad de otros negocios

Conclusiones principales

- Ahora, utilizaremos la información que los negocios ya comparten con Meta para personalizar mejor el contenido que ves, como tu feed y las respuestas de la IA, además de los anuncios.
- Para simplificar los controles, ampliamos la opción Actividad de otros negocios a fin de ayudarte a administrar este nuevo uso y eliminamos la opción "Tu actividad fuera de las tecnologías de Meta".
- No recopilaremos datos nuevos como parte de esta actualización y tú controlarás cómo utilizamos estos datos para personalizar tu experiencia.

Meta personaliza las experiencias de 3.500 millones de personas que usan nuestras apps y servicios todos los días, y las ayuda a realizar más fácil y rápidamente lo que buscan. Los anuncios personalizados ayudan a las personas a descubrir contenido que les importa, como una heladería local o un nuevo calzado para senderismo, y a mantener nuestros servicios gratuitos. A menudo, los negocios comparten información con nosotros sobre la actividad que las personas realizan en sus sitios para que los anuncios sean más relevantes. Durante años, ofrecimos herramientas que ayudan a las personas a comprender cómo funciona el sistema de anuncios y a administrar su experiencia. Ahora compartimos algunas novedades importantes sobre nuestro enfoque.

Usar tu actividad de otros negocios para ofrecer una mejor personalización

Estamos actualizando la forma en que utilizamos la información que otros negocios ya comparten con Meta. Ya utilizamos estos datos (como los juegos que usas o las compras que realizas en otros sitios web) para que los anuncios que te mostramos sean más relevantes. En el futuro, usaremos esta información para personalizar otras partes de tu experiencia, como el contenido que ves en el feed y las respuestas de la IA.

El control de tu actividad fuera de las tecnologías de Meta pronto dejará de estar disponible

Actualmente, ofrecemos dos configuraciones que permiten a las personas administrar la actividad compartida con nosotros desde otras empresas: "Tu actividad fuera de las tecnologías de Meta" y "Actividad de otros negocios". En lugar de mantener dos configuraciones que cubran terrenos similares, estamos optimizando nuestros controles y ya no ofreceremos la configuración "Tu actividad fuera de las tecnologías de Meta", que te permite desconectar la actividad que los negocios comparten con nosotros de tu cuenta. Como parte de esta actualización, también ampliamos la opción de configuración "Actividad de otros negocios", que te permite controlar cómo usamos estos datos para personalizar tu experiencia.

Tú decides cómo se usan tus datos de actividad

La opción "Actividad de otros negocios" (antes "Información de socios publicitarios sobre tu actividad") te permite administrar cómo usamos estos datos de actividad para personalizar el

contenido que te mostramos, tanto en los anuncios como en el contenido que no es publicitario. Si nos permites usar estos datos para mostrarte contenido personalizado, los anuncios y otro contenido que veas serán más relevantes. Si no lo haces, no utilizaremos esta información para mostrarte anuncios más relevantes u otro contenido.

Qué permanecerá igual

No recopilaremos datos nuevos como parte de esta actualización. Se trata de usar la información que los negocios ya nos envían para mejorar aún más tu experiencia. Por ejemplo, si compraste una carpa online recientemente, es posible que veas más reels sobre camping. Estos cambios en el control y el uso de datos entrarán en vigencia en los EE. UU. y en otros países el próximo mes, y se ampliarán a más países en el futuro. Para obtener la información más reciente, visita nuestro [servicio de ayuda](#).

French

Meilleure personnalisation et modifications des contrôles relatifs à votre activité sur d'autres entreprises

Points à retenir

- Nous utiliserons désormais les informations que les entreprises partagent déjà avec Meta pour mieux personnaliser le contenu que vous voyez, comme votre fil et les réponses de l'IA, en plus des publicités.
- Nous rationalisons nos contrôles en élargissant le paramètre « Activité des autres entreprises » pour vous aider à gérer cette nouvelle utilisation et en supprimant le paramètre « Votre activité en dehors des technologies Meta ».
- Nous ne recueillons aucune nouvelle donnée dans le cadre de cette mise à jour. C'est vous qui contrôlez la façon dont nous utilisons ces données pour personnaliser votre expérience.

Meta personnalise les expériences de 3,5 milliards de personnes qui utilisent nos applications et services au quotidien, ce qui leur permet d'accomplir plus rapidement et facilement les actions pour lesquelles elles se rendent sur nos applications. Les publicités personnalisées permettent aux utilisateur·ices de découvrir du contenu qui les intéresse, comme une nouvelle boutique de glaces ou des chaussures de randonnée, tout en permettant à nos services de rester gratuits. Souvent, les entreprises partagent avec nous des informations concernant l'activité des personnes sur leurs sites, afin de rendre les publicités plus pertinentes. Depuis des années, nous proposons des outils qui aident les personnes à comprendre leur fonctionnement et à gérer leur expérience. Aujourd'hui, nous partageons avec vous les éléments clés de notre approche.

Utilisation de votre activité auprès d'autres entreprises pour une meilleure personnalisation

Nous mettons à jour la façon dont nous utilisons les informations que d'autres entreprises partagent déjà avec Meta. Nous utilisons déjà ces données, comme les jeux auxquels vous jouez ou les achats que vous effectuez sur d'autres sites web, pour rendre les publicités que vous voyez plus pertinentes. À l'avenir, nous utiliserons ces informations pour personnaliser d'autres aspects de votre expérience, notamment le contenu que vous voyez dans votre fil et les réponses de l'IA.

Le contrôle de votre activité en dehors des technologies Meta va être supprimé

Nous proposons actuellement deux paramètres qui permettent aux internautes de gérer l'activité partagée avec nous par d'autres entreprises : « Votre activité en dehors des technologies » Meta et « Activité d'autres entreprises ». Au lieu de maintenir deux paramètres qui couvrent le même domaine, nous simplifions nos contrôles. Nous ne proposerons donc plus le paramètre « Votre activité en dehors des technologies Meta » qui vous permet de dissocier de votre compte l'activité que les entreprises partagent avec nous. Dans le cadre de cette mise à jour, nous élargissons également le paramètre « Activité provenant d'autres entreprises », qui

vous permet de contrôler la façon dont nous utilisons ces données pour personnaliser votre expérience.

C'est vous qui décidez de l'utilisation de vos données d'activité

Le paramètre « Activité d'autres entreprises » (anciennement « Informations sur l'activité des partenaires publicitaires ») vous permet de gérer la façon dont nous utilisons ces données d'activité pour personnaliser le contenu que nous vous montrons, à la fois pour les publicités et pour le contenu non publicitaire. Si vous nous autorisez à utiliser ces données pour vous montrer du contenu personnalisé, les publicités et autres contenus que vous verrez seront plus pertinents. Dans le cas contraire, nous n'utiliserons pas ces informations pour vous montrer des publicités ou d'autres contenus plus pertinents.

Ce qui ne change pas

Nous ne recueillons aucune nouvelle donnée dans le cadre de cette mise à jour. Il s'agit d'utiliser les informations que les entreprises nous envoient déjà pour améliorer davantage votre expérience. Par exemple, si vous avez récemment acheté une tente en ligne, vous pourriez voir plus de Reels sur le camping.

Ces changements concernant le contrôle et l'utilisation des données entreront en vigueur aux États-Unis et dans un certain nombre d'autres pays le mois prochain, et d'autres pays les suivront. Pour obtenir les dernières informations, consultez nos [pages d'aide](#).

Gujarati

અન્ય બિઝનેસથી આવતી તમારી એક્ટિવિટી માટે નિયંત્રણોમાં વધુ સારી રીતે પસંદ મુજબ બનાવવાની સુવિધા અને ફેરફારો મુખ્ય બાબતો

- અમે હવે એવી માહિતીનો ઉપયોગ કરીશું કે જેને બિઝનેસ Meta સાથે પહેલાંથી જ શેર કરે છે, જેથી જાહેરાતો ઉપરાંત, તમારી ફ્રીડ અને AI જવાબો જેવા તમને દેખાતા કન્ટેન્ટને વધુ સારી રીતે પસંદ મુજબ બનાવી શકાય.
- અમે આ નવા વપરાશનું સંચાલન કરવામાં અને “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી” સેટિંગને બંધ કરવામાં તમારી મદદ કરવા માટે “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” સેટિંગને વિસ્તારિત કરીને અમારાં નિયંત્રણોને સુવ્યવસ્થિત કરી રહ્યાં છીએ.
- અમે આ અપડેટના ભાગ રૂપે કોઈ પણ નવા ડેટાને એકત્ર કરી રહ્યા નથી અને તમારા અનુભવને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે અમે આ ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ છીએ તેનું નિયંત્રણ તમારી પાસે છે.

Meta, અમારી એપ્સ અને સેવાઓનો દરરોજ ઉપયોગ કરનારા 3.5 અબજ લોકોના અનુભવોને પસંદ મુજબ બનાવે છે, જેનાથી તેઓ જે કામ કરવા માટે અમારી એપ્સ પર આવે છે તે વધુ ઝડપથી અને વધુ સહેલાઈથી પૂર્ણ કરવામાં તેમને મદદ મળી રહે છે. પસંદ મુજબ બનાવેલી જાહેરાતો લોકોને તેમના માટે મહત્વનું હોય તેવું કન્ટેન્ટ શોધવામાં મદદ કરે છે — જેમ કે સ્થાનિક આઇસક્રીમની શોપ અથવા નવા હાઇકિંગ શૂઝ — અને અમારી સેવાઓને મફત રાખે છે. બિઝનેસ જાહેરાતોને વધુ સંબંધિત બનાવવા માટે તેમની સાઇટ પરની લોકોની એક્ટિવિટી વિશેની માહિતી અમારી સાથે શેર કરે છે. વર્ષોથી, અમે એવાં ટૂલ ઓફર કર્યાં છે કે જે લોકોને આ કેવી રીતે કાર્ય કરે છે તે સમજવામાં અને તેમના અનુભવનું સંચાલન કરવામાં મદદ કરે છે અને હવે અમે અમારા અભિગમમાં કેટલાક મહત્વપૂર્ણ અપડેટ શેર કરી રહ્યાં છીએ.

બહેતર પરસનલાઇઝેશન માટે અન્ય બિઝનેસની તમારી એક્ટિવિટીનો ઉપયોગ કરવો અમે અન્ય બિઝનેસ દ્વારા Meta સાથે પહેલાંથી જ શેર કરવામાં આવતી માહિતીનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ છીએ તે અમે અપડેટ કરી રહ્યા છીએ. અમે પહેલાંથી જ આ ડેટા — જેમ કે તમે રમો છો તે ગેમ અથવા અન્ય વેબસાઇટ પર તમે કરો છો તે ખરીદીઓનો — ઉપયોગ તમને દેખાતી જાહેરાતોને વધુ સંબંધિત બનાવવા માટે કરીએ છીએ. ભવિષ્યમાં, અમે આ માહિતીનો ઉપયોગ તમારા અનુભવના અન્ય ભાગોને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે કરીશું, જેમાં તમારી ફ્રીડમાં તમને દેખાતા કન્ટેન્ટ અને AI જવાબોનો સમાવેશ થાય છે.

Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી સંબંધી નિયંત્રણ બંધ થઈ રહ્યું છે અમે હાલમાં બે સેટિંગ ઓફર કરીએ છીએ કે જે લોકોને અન્ય બિઝનેસથી અમારી સાથે શેર કરવામાં આવતી એક્ટિવિટીનું સંચાલન કરવા દે છે: “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી” અને “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી.” એક સમાન જમીનને આવરી લેતાં બે સેટિંગને જાળવી રાખવાને બદલે, અમે અમારાં નિયંત્રણોને સુવ્યવસ્થિત કરી રહ્યાં છીએ અને હવે “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી”ના સેટિંગ ઓફર કરીશું નહીં કે જે તમને તમારા એકાઉન્ટમાંથી બિઝનેસ દ્વારા અમારી સાથે શેર કરવામાં આવતી એક્ટિવિટીને ડિસ્કનેક્ટ કરવા દે છે. આ અપડેટના ભાગ તરીકે, અમે “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” સેટિંગને પણ વિસ્તારી રહ્યા છીએ, જે તમને તમારા અનુભવને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે અમે આ ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ તેને નિયંત્રિત કરવા દે છે.

તમારી એક્ટિવિટીના ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવામાં આવે તે તમે નક્કી કરો છો “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” (જે અગાઉ “જાહેરાત પાર્ટનર પાસેથી મળતી એક્ટિવિટીની માહિતી” તરીકે ઓળખાતી હતી) માટેનું સેટિંગ તમને જાહેરાતો અને હવે જાહેરાતો ન હોય તેવા કન્ટેન્ટ એમ બંને માટે અમે તમને બતાવીએ છીએ તે કન્ટેન્ટને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે આ એક્ટિવિટી ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ

છીએ તેનું સંચાલન કરવાની મંજૂરી આપે છે. જો તમે અમને પસંદ મુજબ બનાવેલું કન્ટેન્ટ તમને બતાવવા માટે આ ડેટાનો ઉપયોગ કરવાની મંજૂરી આપો છો, તો તમને દેખાતી જાહેરાતો અને અન્ય કન્ટેન્ટ વધુ સંબંધિત હશે. જો તમે આમ કરતા નથી, તો અમે તમને વધુ સંબંધિત જાહેરાતો અથવા અન્ય કન્ટેન્ટ બતાવવા માટે આ માહિતીનો ઉપયોગ કરીશું નહીં.

શું બદલાઈ રહ્યું નથી

અમે આ અપડેટના ભાગ તરીકે કોઈ નવો ડેટા એકત્ર કરી રહ્યા નથી. આ, તમારા અનુભવને હજુ વધુ બહેતર બનાવવા માટે બિઝનેસ દ્વારા અમને પહેલાંથી જ મોકલવામાં આવતી માહિતીનો ઉપયોગ કરવા વિશે છે. ઉદાહરણ તરીકે, જો તમે તાજેતરમાં ઓનલાઇન ટેન્ટ ખરીદ્યું હોય, તો તમને કેમ્પિંગ વિશેની વધુ રીલ દેખાઈ શકે છે.

નિયંત્રણ અને ડેટા-ઉપયોગના આ ફેરફારો આવતા મહિને US અને અન્ય સંખ્યાબંધ દેશોમાં અમલમાં આવશે અને ત્યારબાદ વધુ દેશ પણ તેને અનુસરશે. નવીનતમ માહિતી માટે, કૃપા કરીને અમારા [સહાયતા કેન્દ્ર](#)ની મુલાકાત લો.

Hindi

અન્ય બિઝનેસથી આવતી તમારી એક્ટિવિટી માટે નિયંત્રણોમાં વધુ સારી રીતે પસંદ મુજબ બનાવવાની સુવિધા અને ફેરફારો મુખ્ય બાબતો

- અમે હવે એવી માહિતીનો ઉપયોગ કરીશું કે જેને બિઝનેસ Meta સાથે પહેલાંથી જ શેર કરે છે, જેથી જાહેરાતો ઉપરાંત, તમારી ફ્રીડ અને AI જવાબો જેવા તમને દેખાતા કન્ટેન્ટને વધુ સારી રીતે પસંદ મુજબ બનાવી શકાય.
- અમે આ નવા વપરાશનું સંચાલન કરવામાં અને “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી” સેટિંગને બંધ કરવામાં તમારી મદદ કરવા માટે “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” સેટિંગને વિસ્તારિત કરીને અમારાં નિયંત્રણોને સુવ્યવસ્થિત કરી રહ્યાં છીએ.
- અમે આ અપડેટના ભાગ રૂપે કોઈ પણ નવા ડેટાને એકત્ર કરી રહ્યા નથી અને તમારા અનુભવને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે અમે આ ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ છીએ તેનું નિયંત્રણ તમારી પાસે છે.

Meta, અમારી એપ્સ અને સેવાઓનો દરરોજ ઉપયોગ કરનારા 3.5 અબજ લોકોના અનુભવોને પસંદ મુજબ બનાવે છે, જેનાથી તેઓ જે કામ કરવા માટે અમારી એપ્સ પર આવે છે તે વધુ ઝડપથી અને વધુ સહેલાઈથી પૂર્ણ કરવામાં તેમને મદદ મળી રહે છે. પસંદ મુજબ બનાવેલી જાહેરાતો લોકોને તેમના માટે મહત્વનું હોય તેવું કન્ટેન્ટ શોધવામાં મદદ કરે છે — જેમ કે સ્થાનિક આઇસક્રીમની શોપ અથવા નવા હાઇકિંગ શૂઝ — અને અમારી સેવાઓને મફત રાખે છે. બિઝનેસ જાહેરાતોને વધુ સંબંધિત બનાવવા માટે તેમની સાઇટ પરની લોકોની એક્ટિવિટી વિશેની માહિતી અમારી સાથે શેર કરે છે. વર્ષોથી, અમે એવાં ટૂલ ઓફર કર્યાં છે કે જે લોકોને આ કેવી રીતે કાર્ય કરે છે તે સમજવામાં અને તેમના અનુભવનું સંચાલન કરવામાં મદદ કરે છે અને હવે અમે અમારા અભિગમમાં કેટલાક મહત્વપૂર્ણ અપડેટ શેર કરી રહ્યાં છીએ.

બહેતર પર્સનલાઇઝેશન માટે અન્ય બિઝનેસની તમારી એક્ટિવિટીનો ઉપયોગ કરવો અમે અન્ય બિઝનેસ દ્વારા Meta સાથે પહેલાંથી જ શેર કરવામાં આવતી માહિતીનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ છીએ તે અમે અપડેટ કરી રહ્યા છીએ. અમે પહેલાંથી જ આ ડેટા — જેમ કે તમે રમો છો તે ગેમ અથવા અન્ય વેબસાઇટ પર તમે કરો છો તે ખરીદીઓનો — ઉપયોગ તમને દેખાતી જાહેરાતોને વધુ સંબંધિત બનાવવા માટે કરીએ છીએ. ભવિષ્યમાં, અમે આ માહિતીનો ઉપયોગ તમારા અનુભવના અન્ય ભાગોને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે કરીશું, જેમાં તમારી ફ્રીડમાં તમને દેખાતા કન્ટેન્ટ અને AI જવાબોનો સમાવેશ થાય છે.

Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી સંબંધી નિયંત્રણ બંધ થઈ રહ્યું છે અમે હાલમાં બે સેટિંગ ઓફર કરીએ છીએ કે જે લોકોને અન્ય બિઝનેસથી અમારી સાથે શેર કરવામાં આવતી એક્ટિવિટીનું સંચાલન કરવા દે છે: “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી” અને “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી.” એક સમાન જમીનને આવરી લેતાં બે સેટિંગને જાળવી રાખવાને બદલે, અમે અમારાં નિયંત્રણોને સુવ્યવસ્થિત કરી રહ્યાં છીએ અને હવે “Meta ટેકનોલોજીની બહારની તમારી એક્ટિવિટી”ના સેટિંગ ઓફર કરીશું નહીં કે જે તમને તમારા એકાઉન્ટમાંથી બિઝનેસ દ્વારા અમારી સાથે શેર કરવામાં આવતી એક્ટિવિટીને ડિસ્કનેક્ટ કરવા દે છે. આ અપડેટના ભાગ તરીકે, અમે “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” સેટિંગને પણ વિસ્તારી રહ્યા છીએ, જે તમને તમારા અનુભવને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે અમે આ ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ તેને નિયંત્રિત કરવા દે છે.

તમારી એક્ટિવિટીના ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવામાં આવે તે તમે નક્કી કરો છો “અન્ય બિઝનેસની એક્ટિવિટી” (જે અગાઉ “જાહેરાત પાર્ટનર પાસેથી મળતી એક્ટિવિટીની માહિતી” તરીકે ઓળખાતી હતી) માટેનું સેટિંગ તમને જાહેરાતો અને હવે જાહેરાતો ન હોય તેવા કન્ટેન્ટ એમ બંને માટે અમે તમને બતાવીએ છીએ તે કન્ટેન્ટને પસંદ મુજબ બનાવવા માટે આ એક્ટિવિટી ડેટાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરીએ

છીએ તેનું સંચાલન કરવાની મંજૂરી આપે છે. જો તમે અમને પસંદ મુજબ બનાવેલું કન્ટેન્ટ તમને બતાવવા માટે આ ડેટાનો ઉપયોગ કરવાની મંજૂરી આપો છો, તો તમને દેખાતી જાહેરાતો અને અન્ય કન્ટેન્ટ વધુ સંબંધિત હશે. જો તમે આમ કરતા નથી, તો અમે તમને વધુ સંબંધિત જાહેરાતો અથવા અન્ય કન્ટેન્ટ બતાવવા માટે આ માહિતીનો ઉપયોગ કરીશું નહીં.

શું બદલાઈ રહ્યું નથી

અમે આ અપડેટના ભાગ તરીકે કોઈ નવો ડેટા એકત્ર કરી રહ્યા નથી. આ, તમારા અનુભવને હજુ વધુ બહેતર બનાવવા માટે બિઝનેસ દ્વારા અમને પહેલાંથી જ મોકલવામાં આવતી માહિતીનો ઉપયોગ કરવા વિશે છે. ઉદાહરણ તરીકે, જો તમે તાજેતરમાં ઓનલાઇન ટેન્ટ ખરીદ્યું હોય, તો તમને કેમ્પિંગ વિશેની વધુ રીલ દેખાઈ શકે છે.

નિયંત્રણ અને ડેટા-ઉપયોગના આ ફેરફારો આવતા મહિને US અને અન્ય સંખ્યાબંધ દેશોમાં અમલમાં આવશે અને ત્યારબાદ વધુ દેશ પણ તેને અનુસરશે. નવીનતમ માહિતી માટે, કૃપા કરીને અમારા [સહાયતા કેન્દ્ર](#)ની મુલાકાત લો.

Indonesian

Personalisasi yang Lebih Baik dan Perubahan pada Kontrol untuk Aktivitas Anda dari Bisnis Lain

Poin Penting

- Kini kami akan menggunakan informasi yang telah dibagikan oleh bisnis kepada Meta untuk meningkatkan personalisasi untuk tidak hanya iklan, tetapi juga konten yang Anda lihat, seperti Kabar dan tanggapan AI.
- Kami menyederhanakan kontrol dengan memperluas pengaturan "Aktivitas dari bisnis lain" untuk membantu Anda mengelola penggunaan baru ini dan menghentikan pengaturan "Aktivitas Anda di luar teknologi Meta".
- Kami tidak mengumpulkan data baru apa pun sebagai bagian dari pembaruan ini, dan Anda adalah yang mengontrol bagaimana kami menggunakan data ini untuk mempersonalisasi pengalaman Anda.

Meta mempersonalisasi pengalaman 3,5 miliar orang yang menggunakan aplikasi dan layanan kami setiap harinya, dan membantu mereka mencapai apa yang mereka inginkan dari aplikasi kami dengan lebih cepat dan lebih mudah. Iklan yang dipersonalisasi membantu orang-orang menemukan konten yang penting bagi mereka, seperti toko es krim lokal atau sepatu pendakian baru, dan membuat layanan kami tetap gratis. Pelaku bisnis sering membagikan informasi tentang aktivitas orang-orang di situs mereka kepada kami agar iklan lebih relevan. Selama bertahun-tahun, kami telah menawarkan alat yang membantu orang-orang memahami cara kerjanya dan mengelola pengalaman mereka. Kini, kami membagikan beberapa info penting terkini tentang pendekatan kami.

Menggunakan Aktivitas Anda dari Bisnis Lain untuk Personalisasi yang Lebih Baik

Kami memperbarui cara kami menggunakan informasi yang sudah dibagikan oleh bisnis lain kepada Meta. Kami sudah menggunakan data ini, seperti game yang Anda mainkan atau pembelian yang Anda lakukan di situs web lain, agar iklan yang Anda lihat lebih relevan. Pada masa mendatang, kami akan menggunakan informasi ini untuk mempersonalisasi bagian lain dari pengalaman Anda, termasuk konten yang Anda lihat di Kabar dan tanggapan AI.

Kontrol Aktivitas Anda di Luar Teknologi Meta akan Dihentikan

Saat ini, kami menawarkan dua pengaturan yang memungkinkan orang-orang mengelola aktivitas yang dibagikan kepada kami dari bisnis lain: "Aktivitas Anda di luar teknologi Meta" dan "Aktivitas dari bisnis lain". Daripada mempertahankan dua pengaturan yang hampir sama, kami menyederhanakan kontrol dan tidak akan lagi menawarkan pengaturan "Aktivitas Anda di luar teknologi Meta", yang memungkinkan Anda memutuskan aktivitas yang dibagikan oleh pelaku bisnis kepada kami dari akun Anda. Sebagai bagian dari pembaruan ini, kami juga memperluas pengaturan "Aktivitas dari bisnis lain", yang memungkinkan Anda mengontrol bagaimana kami menggunakan data ini untuk mempersonalisasi pengalaman Anda.

Anda yang Memutuskan Bagaimana Data Aktivitas Anda Digunakan

Pengaturan untuk "Aktivitas dari bisnis lain" (sebelumnya dikenal sebagai "Informasi aktivitas dari mitra iklan") memungkinkan Anda mengelola bagaimana kami menggunakan data aktivitas ini untuk mempersonalisasi konten yang kami tampilkan kepada Anda, baik untuk iklan maupun konten non-iklan yang kini ditambahkan. Jika Anda mengizinkan kami menggunakan data ini untuk menampilkan konten yang dipersonalisasi, iklan dan konten lain yang Anda lihat akan lebih relevan. Jika Anda tidak mengizinkan, kami tidak akan menggunakan informasi ini untuk menampilkan iklan yang lebih relevan atau konten lain kepada Anda.

Apa yang Tidak Berubah

Kami tidak mengumpulkan data baru apa pun sebagai bagian dari pembaruan ini. Pembaruan ini menghadirkan penggunaan informasi yang telah dikirimkan oleh bisnis kepada kami untuk lebih meningkatkan pengalaman Anda. Misalnya, jika Anda baru saja membeli tenda secara online, Anda mungkin akan melihat lebih banyak Reel tentang berkemah.

Perubahan kontrol dan penggunaan data ini akan berlaku di AS dan beberapa negara lainnya bulan depan, dan akan diikuti oleh lebih banyak negara. Untuk mengetahui informasi terbaru, buka [Pusat Bantuan](#) kami.

Japanese

パーソナライゼーションの向上と他のビジネスからのアクティビティの管理に関する変更 主なポイント

- 広告に加え、フィードやAIの返信などのコンテンツをより適切にパーソナライズするため、ビジネスがすでにMetaと共有している情報が使用されるようになります。
- この新しい用途を管理しやすくするため、「他のビジネスからのアクティビティ」の設定を拡張し、「Metaのテクノロジー外のアクティビティ」の設定を廃止することで、管理を効率化しています。
- 今回のアップデートにあたって新たなデータを取得することはありません。利用体験のパーソナライズのために弊社がこのデータをどのように使用するかは、利用者が管理できます。

Metaは、毎日Metaのアプリやサービスを利用する35億人の利用者の体験をパーソナライズすることで、利用者がアプリを利用して行いたいことをより早く、より簡単に実行できるようにしています。パーソナライズド広告は、地域のアイスクリームショップや新しいハイキングシューズなど、利用者が興味のあるコンテンツを見つけやすくするだけでなく、Metaのサービスを無料で提供することも可能にします。広告の関連度を高めるため、ビジネスが自社サイトでの利用者のアクティビティに関する情報をMetaに提供することがよくあります。Metaは長年にわたって、こうしたしくみを利用者が理解し、自身の利用体験を管理するのに役立つツールを提供してきましたが、今回、そのアプローチに関する重要なアップデートをいくつかご紹介します。

他のビジネスから得た利用者のアクティビティを利用してパーソナライゼーションを向上させる
他のビジネスがすでにMetaと共有している情報の使用方法をアップデートします。Metaでは、利用者にできるだけ関連性の高い広告を表示するために、利用者がプレイしたゲームや他のウェブサイトでの購入内容などのデータをすでに使用しています。将来的には、フィードに表示されるコンテンツやAIの回答など、利用体験の他の部分をパーソナライズするためにこの情報を使用する予定です。

Metaのテクノロジー外のアクティビティの管理の廃止

現在、他のビジネスからMetaに提供されたアクティビティを利用者が管理できる設定として、「Metaのテクノロジー外のアクティビティ」と「他のビジネスからのアクティビティ」の2つが用意されています。類似する内容を扱う2つの設定を維持する代わりに、管理を合理化し、ビジネスがMetaと共有するアクティビティをアカウントからリンク解除できる「Metaのテクノロジー外のアクティビティ」の設定を廃止します。また、このアップデートの一環として、「他のビジネスからのアクティビティ」設定が拡張されます。この設定では、利用体験のパーソナライズにこのデータを使用する方法を管理できます。

アクティビティデータの用途を自分で決める

「他のビジネスからのアクティビティ」(旧称:「広告パートナーからのアクティビティ情報」)の設定では、広告とそれ以外のコンテンツの両方について、表示されるコンテンツをパーソナライズするためのアクティビティデータの使用方法を管理できます。パーソナライズされたコンテンツを表示するためにMetaがこのデータを使用することを許可すると、広告やその他のコンテンツの関連度が高くなります。許可しない場合、Metaはこの情報を使用して、関連性の高い広告やその他のコンテンツを表示することはありません。

変わらないこと

このアップデートの一環として新しいデータが取得されることはありません。ここで言及しているのは、ビジネスがすでにMetaに送信している情報を使用して、利用者の体験をさらに向上させることです。例えば、最近テントをオンラインで購入した利用者には、キャンプに関するリール動画が多く表示される可能性があります。

管理とデータ利用に関するこれらの変更は、来月より米国とその他のいくつかの国で有効になります。その他の国でも今後有効になる予定です。最新情報については、[ヘルプセンター](#)をご覧ください。

Malayalam

മികച്ച വ്യക്തിപരമാക്കലും മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനത്തിനായുള്ള നിയന്ത്രണങ്ങളിലെ മാറ്റങ്ങളും പ്രധാന പോയിന്റുകൾ

- പരസ്യങ്ങൾക്ക് പുറമെ, നിങ്ങളുടെ ഫീഡ്, AI പ്രതികരണങ്ങൾ എന്നിവ പോലെ നിങ്ങൾ കാണുന്ന ഉള്ളടക്കം മികച്ച രീതിയിൽ വ്യക്തിപരമാക്കാൻ, ബിസിനസ്സുകൾ ഇതിനകം **Meta**-യുമായി പങ്കിട്ടിട്ടുള്ള വിവരങ്ങൾ ഞങ്ങൾ ഇപ്പോൾ ഉപയോഗിക്കും.
- ഈ പുതിയ ഉപയോഗം നിയന്ത്രിക്കാൻ നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നതിനും **"Meta സാങ്കേതികവിദ്യകൾക്ക് പുറത്തുള്ള നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ"** ക്രമീകരണം നിർത്തലാക്കുന്നതിനും **"മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ"** ക്രമീകരണം വിപുലീകരിച്ച് ഞങ്ങളുടെ നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഞങ്ങൾ ഏകീകരിക്കുന്നു.
- ഈ അപ്ഡേറ്റിന്റെ ഭാഗമായി ഞങ്ങൾ പുതിയ ഡാറ്റയൊന്നും ശേഖരിക്കുന്നില്ല, നിങ്ങളുടെ അനുഭവം വ്യക്തിപരമാക്കുന്നതിന് ഞങ്ങൾ ഈ ഡാറ്റ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കുന്നു എന്നതിന്റെ നിയന്ത്രണം നിങ്ങൾക്കാണ്.

ഞങ്ങളുടെ ആപ്ലിക്കും സേവനങ്ങളും നിത്യേന ഉപയോഗിക്കുന്ന **3.5 ബില്യൺ ആളുകളുടെ** അനുഭവങ്ങൾ **Meta** വ്യക്തിപരമാക്കുന്നു, ഇതിലൂടെ അവർ ഞങ്ങളുടെ ആപ്ലിക്കുകളിൽ ചെയ്യാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന കാര്യങ്ങൾ വേഗത്തിലും കൂടുതൽ എളുപ്പത്തിലും ചെയ്യാൻ അവരെ സഹായിക്കുന്നു. വ്യക്തിപരമാക്കിയ പരസ്യങ്ങൾ, ആളുകൾക്ക് അവർ പ്രധാന്യം നൽകുന്ന ഉള്ളടക്കം — പ്രാദേശിക ഐസ്ക്രീം ഷോപ്പ് അല്ലെങ്കിൽ പുതിയ ഹൈക്കിംഗ് ഷൂസ് പോലെയുള്ളവ — കണ്ടെത്താൻ സഹായിക്കുന്നു, കൂടാതെ ഞങ്ങളുടെ സേവനങ്ങൾ സൗജന്യമായി നൽകുന്നത് തുടരാനും ഇത് സഹായിക്കുന്നു. പരസ്യങ്ങൾ കൂടുതൽ പ്രസക്തമാക്കുന്നതിന് ബിസിനസ്സുകൾ അവരുടെ സൈറ്റുകളിലെ ആളുകളുടെ പ്രവർത്തനത്തെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ പലപ്പോഴും ഞങ്ങളുമായി പങ്കിടുന്നു. ഇത് എങ്ങനെ പ്രവർത്തിക്കുന്നുവെന്ന് മനസ്സിലാക്കാനും ആളുകളുടെ അനുഭവം നിയന്ത്രിക്കാനും സഹായിക്കുന്ന ടൂളുകൾ ഞങ്ങൾ വർഷങ്ങളായി ഓഫർ ചെയ്യുന്നു, ഇപ്പോൾ ഞങ്ങളുടെ സമീപനത്തിലുള്ള ചില പ്രധാന അപ്ഡേറ്റുകൾ പങ്കിടുകയാണ്.

മികച്ച വ്യക്തിപരമാക്കലിനായി മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനം ഉപയോഗിക്കാൻ മറ്റ് ബിസിനസ്സുകൾ ഇതിനകം **Meta**-യുമായി പങ്കിട്ട വിവരങ്ങൾ ഞങ്ങൾ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കുന്നുവെന്ന് ഞങ്ങൾ അപ്ഡേറ്റ് ചെയ്യുകയാണ്. നിങ്ങൾ കാണുന്ന പരസ്യങ്ങൾ കൂടുതൽ പ്രസക്തമാക്കുന്നതിന് — നിങ്ങൾ കളിക്കുന്ന ഗെയിമുകളോ മറ്റ് വെബ്സൈറ്റുകളിൽ നിന്നുള്ള വാങ്ങലുകളോ പോലുള്ള — ഈ ഡാറ്റ ഞങ്ങൾ ഇതിനകം ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ട്. ഭാവിയിൽ, നിങ്ങളുടെ ഫീഡിലും AI പ്രതികരണങ്ങളിലും നിങ്ങൾ കാണുന്ന ഉള്ളടക്കം ഉൾപ്പെടെ, നിങ്ങളുടെ അനുഭവത്തിന്റെ മറ്റ് ഭാഗങ്ങൾ വ്യക്തിപരമാക്കാൻ ഞങ്ങൾ ഈ വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കും.

Meta സാങ്കേതികവിദ്യകൾക്ക് പുറത്തെ നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനത്തിനുള്ള നിയന്ത്രണം ഇല്ലാതാകുകയാണ് മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്ന് ഞങ്ങളുമായി പങ്കിട്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കാൻ ആളുകളെ അനുവദിക്കുന്ന രണ്ട് ക്രമീകരണങ്ങൾ ഞങ്ങൾ നിലവിൽ ഓഫർ ചെയ്യുന്നു: **"Meta സാങ്കേതികവിദ്യകൾക്ക് പുറത്തുള്ള നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനം"**, **"മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള പ്രവർത്തനം"** സമാനമായ കാര്യങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന രണ്ട് ക്രമീകരണങ്ങൾ നിലനിർത്തുന്നതിന് പകരം, ഞങ്ങളുടെ നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഞങ്ങൾ ഏകീകരിക്കുകയാണ്, കൂടാതെ ബിസിനസ്സുകൾ ഞങ്ങളുമായി പങ്കിടുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിങ്ങളുടെ അക്കൗണ്ടിൽ നിന്ന് വിച്ഛേദിക്കാൻ നിങ്ങളെ അനുവദിക്കുന്ന **"Meta സാങ്കേതികവിദ്യകൾക്ക് പുറത്തുള്ള നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനം"** എന്ന ക്രമീകരണം ഇനി ലഭ്യമാകില്ല. ഈ അപ്ഡേറ്റിന്റെ ഭാഗമായി, **"മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള പ്രവർത്തനം"** എന്ന ക്രമീകരണം ഞങ്ങൾ വിപുലീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു, ഇത് നിങ്ങളുടെ അനുഭവം

വ്യക്തിപരമാക്കുന്നതിന് ഞങ്ങൾ ഈ ഡാറ്റ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കുമെന്ന് നിയന്ത്രിക്കാൻ നിങ്ങളെ അനുവദിക്കുന്നു.

നിങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനത്തെ കുറിച്ചുള്ള ഡാറ്റ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കണമെന്ന് നിങ്ങൾക്ക് തീരുമാനിക്കാം “മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളിൽ നിന്നുള്ള പ്രവർത്തനം” (മുൻപ് “പരസ്യ പങ്കാളികളിൽ നിന്നുള്ള പ്രവർത്തന വിവരം” എന്ന് അറിയപ്പെട്ടിരുന്നു) എന്നതിനുള്ള ക്രമീകരണം, പരസ്യങ്ങൾക്കും ഇപ്പോൾ പരസ്യങ്ങൾ അല്ലാത്ത ഉള്ളടക്കത്തിനും നിങ്ങളെ കാണിക്കുന്ന ഉള്ളടക്കം വ്യക്തിപരമാക്കുന്നതിന് ഈ പ്രവർത്തന ഡാറ്റ ഞങ്ങൾ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കുന്നുവെന്ന് നിയന്ത്രിക്കാൻ നിങ്ങളെ അനുവദിക്കുന്നു. നിങ്ങൾക്ക് വ്യക്തിപരമാക്കിയ ഉള്ളടക്കം കാണിക്കുന്നതിന് ഈ ഡാറ്റ ഉപയോഗിക്കാൻ നിങ്ങൾ ഞങ്ങളെ അനുവദിക്കുകയാണെങ്കിൽ, നിങ്ങൾ കാണുന്ന പരസ്യങ്ങളും മറ്റ് ഉള്ളടക്കവും കൂടുതൽ പ്രസക്തമായിരിക്കും. നിങ്ങൾ അങ്ങനെ ചെയ്യുന്നില്ലെങ്കിൽ, കൂടുതൽ പ്രസക്തമായ പരസ്യങ്ങളോ മറ്റ് ഉള്ളടക്കമോ നിങ്ങളെ കാണിക്കുന്നതിന് ഞങ്ങൾ ഈ വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കില്ല.

എന്തെല്ലാമാണ് മാറാത്തത്

ഈ അപ്ഡേറ്റിന്റെ ഭാഗമായി ഞങ്ങൾ പുതിയ ഡാറ്റയൊന്നും ശേഖരിക്കുന്നില്ല. നിങ്ങളുടെ അനുഭവം കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് ബിസിനസ്സുകൾ ഇതിനകം ഞങ്ങൾക്ക് അയച്ച വിവരങ്ങളെ കുറിച്ചാണിത്. ഉദാഹരണത്തിന്, നിങ്ങൾ സമീപകാലത്ത് ഓൺലൈനിൽ ഒരു ടെന്റ് വാങ്ങിയിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ, ക്യാമ്പിംഗിനെ കുറിച്ചുള്ള കൂടുതൽ റീലുകൾ നിങ്ങൾ കാണാനിടയുണ്ട്. ഈ നിയന്ത്രണ, ഡാറ്റ ഉപയോഗ മാറ്റങ്ങൾ അടുത്ത മാസം യുഎസിലും മറ്റ് നിരവധി രാജ്യങ്ങളിലും പ്രാബല്യത്തിൽ വരും, കൂടുതൽ രാജ്യങ്ങളിൽ പിന്നാലെ നിലവിൽ വരും. ഏറ്റവും പുതിയ വിവരങ്ങൾക്ക്, ഞങ്ങളുടെ സഹായ കേന്ദ്രം സന്ദർശിക്കുക.

Marathi

आणखी चांगले वैयक्तिकरण आणि इतर व्यवसायांकडील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीसाठी नियंत्रणांमधील बदल महत्त्वाचे मुद्दे

- आम्ही आता अशी माहिती वापरू जी व्यवसाय आधीच Meta सोबत शेअर करतात, जेणेकरून जाहिरातींव्यतिरिक्त तुम्हाला दिसणारा कंटेन्ट, जसे की तुमचे फीड आणि AI प्रतिसाद अधिक चांगल्या प्रकारे वैयक्तिकृत करता येतील.
- हा नवीन वापर व्यवस्थापित करण्यात मदत करण्यासाठी आणि “Meta तंत्रज्ञानांबाहेरील तुमची ॲक्टिव्हिटी” सेटिंग बंद करण्यासाठी आम्ही “इतर व्यवसायांकडील ॲक्टिव्हिटी” सेटिंगचा विस्तार करून आमची नियंत्रणे सुव्यवस्थित करत आहोत.
- आम्ही या अपडेटचा भाग म्हणून कोणताही नवीन डेटा संकलित करत नाही आहोत आणि तुमचा अनुभव वैयक्तिकृत करण्यासाठी आम्ही हा डेटा कसा वापरतो यावर तुमचे नियंत्रण आहे.

Meta दररोज आमची ॲप आणि सेवा वापरणाऱ्या 3.5 अब्ज लोकांचे अनुभव वैयक्तिकृत करते, ते ज्यासाठी आमची ॲप वापरतात ती कामे त्यांना झटपट आणि अधिक सहजपणे पूर्ण करता यावीत यासाठी मदत करते. वैयक्तिकृत जाहिराती लोकांना त्यांच्यासाठी महत्त्वाचा असलेला कंटेन्ट शोधण्यात मदत करतात — जसे की स्थानिक आइसक्रीमचे शॉप किंवा नवीन हायकिंग शूज — आणि आमच्या सेवा विनामूल्य ठेवतात. जाहिराती अधिक समर्पक बनवण्यासाठी व्यवसाय त्यांच्या साइटवरील लोकांच्या ॲक्टिव्हिटीबद्दलची माहिती बरेचदा आमच्यासोबत शेअर करतात. अनेक वर्षांपासून, आम्ही अशी टूल ऑफर केली आहेत जी लोकांना ही कार्यपद्धती समजून घेण्यात आणि त्यांचा अनुभव व्यवस्थापित करण्यात मदत करतात आणि आता आम्ही आमच्या दृष्टिकोनाबाबत काही महत्त्वाचे अपडेट शेअर करत आहोत.

आणखी चांगल्या वैयक्तिकरणासाठी इतर व्यवसायांकडील तुमची ॲक्टिव्हिटी वापरणे इतर व्यवसाय Meta सोबत आधीपासून शेअर करत असलेली माहिती आम्ही कशी वापरतो हे आम्ही अपडेट करत आहोत. आम्ही आधीपासून हा डेटा वापरतो — जसे की तुम्ही खेळत असलेले गेम किंवा तुम्ही इतर वेबसाइटवरून केलेल्या खरेदया — जेणेकरून तुम्हाला दिसणाऱ्या जाहिराती अधिक समर्पक बनवता येतील. भविष्यात, आम्ही या माहितीचा वापर तुमच्या अनुभवाचे इतर भाग वैयक्तिकृत करण्यासाठी करू, यात तुम्हाला तुमच्या फीडमध्ये दिसणारा कंटेन्ट आणि AI प्रतिसाद यांचा समावेश आहे.

तुमची **Meta** तंत्रज्ञानांबाहेरील ॲक्टिव्हिटी नियंत्रण बंद होत आहे
आम्ही सध्या दोन सेटिंग्ज ऑफर करतो, जी लोकांना इतर व्यवसायांकडून आमच्यासोबत शेअर केलेली ॲक्टिव्हिटी व्यवस्थापित करू देतात: “Meta तंत्रज्ञानांबाहेरील तुमची ॲक्टिव्हिटी” आणि “इतर व्यवसायांकडील ॲक्टिव्हिटी.” समान कार्यक्षेत्र कव्हर करणारी दोन सेटिंग्ज मॅटेन करण्याऐवजी, आम्ही आमची नियंत्रणे सुरळीत करत आहोत आणि यापुढे “Meta तंत्रज्ञानांबाहेरील तुमची ॲक्टिव्हिटी” सेटिंग ऑफर करणार नाही, जे तुमच्या खात्यातून व्यवसाय आमच्यासोबत शेअर करतात ती ॲक्टिव्हिटी तुम्हाला डिस्कनेक्ट करू देते. या अपडेटचा भाग म्हणून, आम्ही “इतर व्यवसायांकडील ॲक्टिव्हिटी” सेटिंग देखील विस्तारित करत आहोत, ज्यामुळे आम्ही हा डेटा तुमचा अनुभव वैयक्तिकृत करण्यासाठी कसा वापरतो हे तुम्ही नियंत्रित करू शकता.

तुमचा ॲक्टिव्हिटी डेटा कसा वापरला जावा ते तुम्ही ठरवा
“इतर व्यवसायांकडील ॲक्टिव्हिटी” (पूर्वी “जाहिरात भागीदारांकडील ॲक्टिव्हिटी माहिती” म्हणून ओळखले जात होते) यासाठीच्या सेटिंगमुळे तुम्हाला आम्ही दाखवत असलेला कंटेन्ट वैयक्तिकृत करण्यासाठी आम्ही हा ॲक्टिव्हिटी डेटा कसा वापरतो ते व्यवस्थापित करता येते, जाहिराती आणि आता विना-जाहिराती कंटेन्ट या दोन्हीसाठी. तुम्हाला वैयक्तिकृत कंटेन्ट दर्शवण्यासाठी तुम्ही आम्हाला हा डेटा वापरण्याची अनुमती दिल्यास,

तुम्हाला दिसणाऱ्या जाहिराती आणि इतर कंटेंट अधिक समर्पक असतील. तुम्ही अनुमती न दिल्यास, आम्ही तुम्हाला अधिक समर्पक जाहिराती किंवा इतर कंटेंट दाखवण्यासाठी ही माहिती वापरणार नाही.

काय बदलत नाही

आम्ही या अपडेटचा भाग म्हणून कोणताही नवीन डेटा संकलित करत नाही. हे तुमचा अनुभव पुढे सुधारण्यासाठी व्यवसाय आम्हाला आधीपासून पाठवत असलेल्या माहितीचा वापर करण्याबद्दल आहे. उदाहरणार्थ, तुम्ही अलीकडे ऑनलाइन तंबू खरेदी केला असल्यास, तुम्हाला कॅम्पिंगबद्दल आणखी Reels दिसू शकतात. हे नियंत्रण आणि डेटा वापर बदल US मध्ये आणि पुढील महिन्यात अनेक देशांमध्ये लागू होतील आणि अधिक देश लवकरच यामध्ये सामील होतील. नवीनतम माहितीसाठी, कृपया आमच्या [मदत केंद्र](#) वर जा.

Malay

Perubahan yang Lebih Baik dan Perubahan pada Kawalan untuk Aktiviti Anda Daripada Perniagaan Lain

Perkara Penting

- Kini kami akan menggunakan maklumat yang telah dikongsi oleh perniagaan dengan Meta untuk memperibadikan kandungan yang anda lihat dengan lebih baik seperti Suapan dan respons AI, selain iklan.
- Kami memperkemas kawalan kami dengan mengembangkan tetapan “Aktiviti daripada perniagaan lain” untuk membantu anda mengurus penggunaan baharu ini dan menghentikan tetapan “Aktiviti anda di luar teknologi Meta.”
- Kami tidak mengumpul sebarang data baharu sebagai sebahagian daripada kemas kini ini dan anda boleh mengawal cara kami menggunakan data ini untuk memperibadikan pengalaman anda.

Meta memperibadikan pengalaman 3.5 bilion orang yang menggunakan aplikasi dan perkhidmatan kami setiap hari, membantu mereka mencapai matlamat yang mereka lakukan pada aplikasi kami dengan lebih cepat dan lebih mudah. Iklan diperibadikan membantu orang ramai menemukan kandungan yang penting bagi mereka — seperti kedai ais krim tempatan atau kasut mendaki baharu — dan memastikan perkhidmatan kami kekal percuma. Perniagaan sering berkongsi maklumat tentang aktiviti orang pada laman mereka dengan kami untuk menjadikan iklan lebih relevan. Selama bertahun-tahun, kami telah menawarkan alat yang membantu orang ramai memahami cara perkara ini berfungsi dan mengurus pengalaman mereka, dan kini kami berkongsi beberapa kemas kini penting tentang pendekatan kami.

Menggunakan Aktiviti Anda Daripada Perniagaan Lain untuk Persekitaran yang Lebih Baik

Kami sedang mengemas kini cara kami menggunakan maklumat yang telah dikongsi oleh perniagaan lain dengan Meta. Kami telah menggunakan data ini — seperti permainan yang anda main atau pembelian yang anda buat pada laman web lain — untuk menjadikan iklan yang anda lihat lebih relevan. Pada masa akan datang, kami akan menggunakan maklumat ini untuk memperibadikan bahagian lain pengalaman anda, termasuk kandungan yang anda lihat dalam Suapan dan respons AI anda.

Kawalan Aktiviti Anda di Luar Teknologi Meta Akan Dihentikan

Pada masa ini, kami menawarkan dua tetapan yang membolehkan orang mengurus aktiviti yang dikongsi dengan kami daripada perniagaan lain: “Aktiviti anda di luar teknologi Meta” dan “Aktiviti daripada perniagaan lain.” Daripada mengekalkan dua tetapan yang meliputi perkara yang sama, kami memperkemas kawalan kami dan tidak lagi menawarkan tetapan “Aktiviti anda di luar teknologi Meta” yang membolehkan anda menyahsambungkan aktiviti yang dikongsi oleh perniagaan dengan kami daripada akaun anda. Sebagai sebahagian daripada kemas kini ini, kami juga mengembangkan tetapan “Aktiviti daripada perniagaan lain”, yang membolehkan anda mengawal cara kami menggunakan data ini untuk memperibadikan pengalaman anda.

Anda Memutuskan Cara Data Aktiviti Anda Digunakan

Tetapan untuk “Aktiviti daripada perniagaan lain” (dahulunya dikenali sebagai “Maklumat aktiviti daripada rakan kongsi iklan”) membolehkan anda mengurus cara kami menggunakan data aktiviti ini untuk memperibadikan kandungan yang kami paparkan kepada anda, untuk iklan dan kini kandungan bukan iklan. Jika anda membenarkan kami menggunakan data ini untuk menunjukkan kandungan yang diperibadikan kepada anda, iklan dan kandungan lain yang anda lihat akan menjadi lebih relevan. Jika anda tidak berbuat demikian, kami tidak akan menggunakan maklumat ini untuk memaparkan iklan atau kandungan lain yang lebih relevan kepada anda.

Perkara Yang Tidak Berubah

Kami tidak mengumpulkan sebarang data baharu sebagai sebahagian daripada kemas kini ini. Ini adalah tentang penggunaan maklumat yang telah dihantar oleh perniagaan kepada kami bagi menambah baik lagi pengalaman anda. Contohnya, jika anda membeli khemah dalam talian baru-baru ini, anda mungkin akan melihat lebih banyak Reels tentang perkhemahan. Perubahan kawalan dan penggunaan data ini akan berkuat kuasa di AS dan beberapa negara lain pada bulan depan dan akan disusuli oleh beberapa lagi negara. Untuk mendapatkan maklumat terkini, sila lawati [Pusat Bantuan](#) kami.

Nepali

अन्य व्यवसायहरूबाट तपाईंको क्रियाकलाप नियन्त्रणहरूको अझ राम्रो व्यक्तिगत र परिवर्तन प्रमुख कुराहरू

- हामी अब विज्ञापनहरूका साथै तपाईंका फिड र AI का प्रतिक्रियाहरूलगायतका तपाईंले देख्ने सामग्रीलाई अझ राम्रोसँग व्यक्तिगतकरण गर्न व्यवसायहरूले पहिले नै Meta सँग सेयर गरेका जानकारी प्रयोग गर्ने छौं।
- हामी तपाईंलाई यो नयाँ प्रयोग व्यवस्थापन गर्न मद्दत गर्ने र “तपाईंका Meta टेक्नोलजीबाहिरका क्रियाकलाप” सम्बन्धी सेटिङ बन्द गर्न “अन्य व्यवसायहरूबाट प्राप्त क्रियाकलाप” सम्बन्धी सेटिङ विस्तार गरेर हाम्रा नियन्त्रणहरू सुव्यवस्थित गर्दै छौं।
- हामी यस अपडेटको भागको रूपमा कुनै पनि नयाँ डेटा सङ्कलन गर्दैनौं र तपाईंको अनुभवलाई व्यक्तिगत गर्न हामीले यो डेटा प्रयोग गर्ने तरिका तपाईंको नियन्त्रणमा छ।

Meta ले हाम्रा एप र सेवाहरू प्रत्येक दिन प्रयोग गर्ने 3.5 बिलियन मानिसहरूलाई हाम्रा एपहरूमा आउने काम अझ छिटो र सजिलै पूरा गर्न मद्दत गर्ने अनुभवलाई व्यक्तिगत गर्छ। व्यक्तिगत गरिएका विज्ञापनहरूले मानिसहरूलाई आफ्ना लागि महत्वपूर्ण सामग्री पत्ता लगाउन मद्दत गर्छन् — जस्तै स्थानीय आइसक्रिम पसल वा नयाँ हाइकिङ जुताहरू — र हाम्रा सेवाहरू निःशुल्क राख्छन्। व्यवसायहरूले प्रायः विज्ञापनहरू थप सान्दर्भिक बनाउन हामीसँग आफ्ना साइटहरूमा मानिसहरूको क्रियाकलापका बारेमा जानकारी सेयर गर्छन्। हामीले वर्षौंदेखि मानिसहरूलाई यसले काम गर्ने तरिका बुझ्न र आफ्नो अनुभव व्यवस्थापन गर्न मद्दत गर्ने उपकरणहरू प्रदान गरेका छौं र अब हामी हाम्रो तरिकामा केही महत्वपूर्ण अद्यावधिक जानकारी सेयर गर्दै छौं।

अझ राम्रो व्यक्तिगत गर्नका लागि अन्य व्यवसायहरूबाट तपाईंको क्रियाकलाप प्रयोग गर्ने हामी अन्य व्यवसायहरूले Meta सँग सेयर गरिसकेका जानकारी प्रयोग गर्ने तरिका अपडेट गर्दै छौं। हामी तपाईंले देख्ने विज्ञापनहरूलाई थप सान्दर्भिक बनाउन — पहिले नै यो डेटा प्रयोग गर्छौं — जस्तै तपाईंले खेल्ने गेमहरू वा तपाईंले अन्य वेबसाइटहरूमा गर्ने खरिदहरू। भविष्यमा हामी यो जानकारी तपाईंले आफ्नो फिडमा देख्ने सामग्री र AI प्रतिक्रियाहरूलगायतका अनुभवका अन्य भागहरू व्यक्तिगत गर्न प्रयोग गर्ने छौं।

तपाईंले **Meta** टेक्नोलजीबाहिर गर्ने क्रियाकलापसम्बन्धी नियन्त्रण हटाउँदै छ हामी अहिले मानिसहरूलाई अन्य व्यवसायहरूबाट हामीसँग सेयर गरिएको क्रियाकलाप व्यवस्थापन गर्न अनुमति दिने दुई वटा सेटिङ उपलब्ध गराउँछौं: “तपाईंको Meta टेक्नोलजीबाहिरका क्रियाकलाप” र “अन्य व्यवसायहरूबाट प्राप्त क्रियाकलाप।” उस्तै कुरा समेट्ने दुई वटा सेटिङ कायम राख्नुको सट्टा हामी हाम्रा नियन्त्रणहरू सुव्यवस्थित गर्दै छौं र हामी अबदेखि “तपाईंको Meta टेक्नोलजीबाहिरका क्रियाकलाप” नामक सेटिङ प्रदान गर्ने छैनौं। यो सेटिङले तपाईंलाई व्यवसायहरूले हामीसँग सेयर गर्ने तपाईंको खातासँग सम्बन्धित क्रियाकलाप डिस्कनेक्ट गर्न अनुमति दिन्छ। यो अपडेटको हिस्साका रूपमा तपाईंलाई हामीले तपाईंको अनुभव व्यक्तिगत गर्न यो डेटा प्रयोग गर्ने तरिका नियन्त्रण गर्न अनुमति दिने “अन्य व्यवसायहरूबाट प्राप्त क्रियाकलाप” नामक सेटिङ पनि विस्तार गर्दै छौं।

तपाईंको क्रियाकलापसम्बन्धी डेटा प्रयोग गरिने तरिका तपाईं नै निर्णय गर्नुहुन्छ “अन्य व्यवसायहरूबाट प्राप्त क्रियाकलाप” (यसअघि “विज्ञापन साझेदारहरूबाट प्राप्त क्रियाकलापसम्बन्धी जानकारी” भनेर चिनिने) सम्बन्धी सेटिङले तपाईंलाई हामीले तपाईंलाई देखाउने विज्ञापन र अहिले गैर-विज्ञापन दुवैका लागि सामग्री व्यक्तिगत गर्न यो क्रियाकलापसम्बन्धी डेटा प्रयोग गर्ने तरिका व्यवस्थापन गर्न अनुमति दिन्छ। तपाईंले हामीलाई तपाईंलाई व्यक्तिगत गरिएको सामग्री देखाउन यो डेटा प्रयोग गर्ने अनुमति दिनुभयो भने तपाईंले देख्ने विज्ञापन र अन्य सामग्री थप सान्दर्भिक हुने छन्। तपाईंले अनुमति दिनुभएन भने हामी तपाईंलाई थप सान्दर्भिक विज्ञापन वा अन्य सामग्री देखाउन यो जानकारी प्रयोग गर्ने छैनौं।

के परिवर्तन हुँदै छैन

हामी यो अपडेटको हिस्साका रूपमा कुनै नयाँ डेटा सङ्कलन गरिरहेका छैनौं। यो तपाईंको अनुभवलाई अझ सुधार गर्नका लागि व्यवसायहरूले पहिले नै हामीलाई पठाएका जानकारीको प्रयोग गर्नेबारे हो। उदाहरणका लागि, तपाईंले हालसालै अनलाइन टेन्ट खरिद गर्नुभएको छ भने तपाईंले क्याम्पिङका बारेमा थप रिलहरू देख्न सक्नुहुन्छ।

यी नियन्त्रण र डेटासम्बन्धी प्रयोगका परिवर्तनहरू अर्को महिना अमेरिका र अन्य धेरै देशहरूमा लागु हुने छन् र त्यसपछि थप देशहरूमा लागु हुने छन्। नवीनतम जानकारीका लागि कृपया हाम्रो [मद्दत केन्द्र](#)मा जानुहोस्।

Oriya

ଅନ୍ୟ ବିଦିନେସରୁ ଆପଣଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ପାଇଁ ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଉତ୍ତମ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକରଣ ଏବଂ ପରିବର୍ତ୍ତନ ମୁଖ୍ୟ ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜି

- ବିଦ୍ୱାପନ ସହିତ, ଆପଣଙ୍କର ଫିଡ୍ ଏବଂ AI ପ୍ରତିକରିଷା ଭଳି ଆପଣ ଦେଖୁଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ଭଲ ଭାବରେ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକୃତ କରିବା ପାଇଁ ବିଦିନେସଗୁଡ଼ିକ ପୂର୍ବରୁ **Meta** ସହିତ ସେୟାର କରୁଥିବା ସୂଚନାକୁ ଆମେ ବର୍ତ୍ତମାନ ବ୍ୟବହାର କରିବୁ।
- ଏହି ନୂତନ ବ୍ୟବହାରକୁ ପରିଚାଳନା କରିବାରେ ଆପଣଙ୍କୁ ସାହାଯ୍ୟ କରିବା ପାଇଁ "ଅନ୍ୟ ବ୍ୟବସାୟରୁ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" ସେଟିଂକୁ ବିସ୍ତାର କରି ଏବଂ "Meta ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜିରୁ ଆପଣଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" ସେଟିଂକୁ ବନ୍ଦ କରି ଆମେ ଆପଣ ନିୟନ୍ତ୍ରଣକୁ ସୁଗମ କରୁଛୁ।
- ଏହି ଅପଡେଟର ଅଂଶ ଭାବରେ ଆମେ କୌଣସି ନୂତନ ତାଟା ସଂଗ୍ରହ କରୁନାହିଁ, ଏବଂ ଆପଣଙ୍କ ଅନୁଭୂତିକୁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକରଣ କରିବା ପାଇଁ ଆମେ ଏହି ତାଟାକୁ କିପରି ବ୍ୟବହାର କରୁ ତାହା ଆପଣଙ୍କ ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଅଛି।

Meta ପ୍ରତିଦିନ ଆପଣ ଆପ୍ ଏବଂ ସେବା ବ୍ୟବହାର କରୁଥିବା 3.5 ବିଲିୟନ ଲୋକଙ୍କୁ ଅଭିନୂତୀକୃତ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ କରିଥାଏ, ଯାହା ସେମାନଙ୍କୁ ଆପଣ ଆପ୍‌ରେ ଆସୁଥିବା କାମକୁ ଦ୍ରୁତ ଏବଂ ସହଜରେ ହାସଲ କରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରିଥାଏ। ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ବିଦ୍ୱାପନଗୁଡ଼ିକ ଲୋକମାନଙ୍କୁ ସେମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଖୋଜିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ — ଯେପରିକି ଏକ ସ୍ୱାଧୀନ ଆଇସକ୍ରିମ ଦୋକାନ କିମ୍ବା ନୂତନ ହାଲକିଂ ଦୋକାନ — ଏବଂ ଆପଣ ସେବାଗୁଡ଼ିକୁ ମାଗଣାରେ ରଖି ବିଦ୍ୱାପନଗୁଡ଼ିକୁ ଅଧିକ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ କରିବା ପାଇଁ ବିଦିନେସଗୁଡ଼ିକ ପ୍ରାୟତଃ ସେମାନଙ୍କ ସାଇଟରେ ଲୋକମାନଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ବିଷୟରେ ସୂଚନା ଆପଣ ସହିତ ସେୟାର କରନ୍ତି। ବର୍ଷ ବର୍ଷ ଧରି, ଆମେ ଏପରି ଉପକରଣ ପ୍ରଦାନ କରିଛୁ ଯାହା ଲୋକମାନଙ୍କୁ ଏହା କିପରି କାମ କରେ ତାହା ବୁଝିବାରେ ଏବଂ ସେମାନଙ୍କର ଅନୁଭୂତି ପରିଚାଳନା କରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ, ଏବଂ ଏବେ ଆମେ ଆପଣ ପୃଥକ ପାଇଁ କିଛି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅପଡେଟ୍ ସେୟାର କରୁଛୁ।

ଉତ୍ତମ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକରଣ ପାଇଁ ଅନ୍ୟ ବ୍ୟବସାୟରୁ ଆପଣଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ବ୍ୟବହାର କରିବା ଅନ୍ୟ ବିଦିନେସଗୁଡ଼ିକ ପୂର୍ବରୁ **Meta** ସହିତ ସେୟାର କରିଥିବା ସୂଚନାକୁ ଆମେ କିପରି ବ୍ୟବହାର କରୁ ତାହା ଆମେ ଅପଡେଟ୍ କରୁଛୁ। ଆପଣ ଦେଖୁଥିବା ବିଦ୍ୱାପନଗୁଡ଼ିକୁ ଅଧିକ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ କରିବା ପାଇଁ ଆମେ ପୂର୍ବରୁ ଏହି ତାଟା ବ୍ୟବହାର କରୁଛୁ — ଯେପରିକି ଆପଣ ଖେଳୁଥିବା ଗେମ୍ କିମ୍ବା ଅନ୍ୟ ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜିରେ କରୁଥିବା କର୍ମ। ଭବିଷ୍ୟତରେ, ଆମେ ଏହି ସୂଚନାକୁ ଆପଣଙ୍କ ଫିଡ୍ ଏବଂ AI ପ୍ରତିକରିଷାଗୁଡ଼ିକରେ ଦେଖୁଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁ ସମେତ ଆପଣଙ୍କ ଅନୁଭୂତିର ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ଅଂଶଗୁଡ଼ିକୁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ କରିବା ପାଇଁ ବ୍ୟବହାର କରିବୁ।

Meta ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜି ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଆପଣଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ବନ୍ଦ ହୋଇଯାଉଛି ଆମେ ବର୍ତ୍ତମାନ ଦୁଇଟି ସେଟିଂ ପ୍ରଦାନ କରୁଛୁ ଯାହା ଲୋକମାନଙ୍କୁ ଅନ୍ୟ ବ୍ୟବସାୟରୁ ଆପଣ ସହିତ ସେୟାର କରାଯାଇଥିବା କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ପରିଚାଳନା କରିବାକୁ ଦେଇଥାଏ: "**Meta** ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜିରୁ ଆପଣଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" ଏବଂ "ଅନ୍ୟ ବ୍ୟବସାୟରୁ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ"। ସମାନ ଭୂମିକୁ କଭର କରୁଥିବା ଦୁଇଟି ସେଟିଂ ବଦଳାଇବା ପରିବର୍ତ୍ତେ, ଆମେ ଆପଣ ନିୟନ୍ତ୍ରଣଗୁଡ଼ିକୁ ସୁଗମ କରୁଛୁ ଏବଂ "ମେଟା ଟେକ୍‌ନୋଲୋଜିରୁ ଆପଣଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" ସେଟିଂ ଆଉ ପ୍ରଦାନ କରିବୁ ନାହିଁ ଯାହା ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଆକାଉଣ୍ଟରୁ ଆପଣ ସହିତ ସେୟାର କରୁଥିବା କାର୍ଯ୍ୟକଳାପକୁ ବିଚ୍ଛିନ୍ନ କରିବାକୁ ଦିଏ। ଏହି ଅପଡେଟ୍‌ର ଏକ ଅଂଶ ଭାବରେ, ଆମେ "ଅନ୍ୟ ବ୍ୟବସାୟରୁ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" ସେଟିଂକୁ ମଧ୍ୟ ବିସ୍ତାର କରୁଛୁ, ଯାହା ଆପଣଙ୍କ ଅନୁଭୂତିକୁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ କରିବା ପାଇଁ ଆମେ କିପରି ଏହି ତାଟା ବ୍ୟବହାର କରୁ ତାହା ଆପଣଙ୍କୁ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ କରିବାକୁ ଦିଏ।

ଆପଣଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ତାଟା କିପରି ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ ତାହା ଆପଣ ସ୍ଥିର କରନ୍ତୁ "ଅନ୍ୟ ବିଦିନେସରୁ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ" (ପୂର୍ବରୁ "ବିଦ୍ୱାପନ ସହଭାଗୀମାନଙ୍କଠାରୁ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ସୂଚନା" ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା) ପାଇଁ ସେଟିଂ ଆପଣଙ୍କୁ ଆମେ ଦେଖାଉଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ବିଦ୍ୱାପନ ଏବଂ ବର୍ତ୍ତମାନ ଅଣ-ବିଦ୍ୱାପନ ବିଷୟବସ୍ତୁ ପାଇଁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକରଣ କରିବା ପାଇଁ ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକଳାପ ତାଟାକୁ କିପରି ବ୍ୟବହାର କରୁ ତାହା ପରିଚାଳନା କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ। ଯଦି ଆପଣ ଆପଣଙ୍କୁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତକୃତ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଦେଖାଇବା ପାଇଁ ଏହି ତାଟା ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ଆପଣ ଅନୁମତି ଦିଅନ୍ତି, ତେବେ ଆପଣ ଦେଖୁଥିବା

ବିଦ୍ଵିଷ୍ଠାପନ ଏବଂ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଅଧିକ ପୁରାସଂଗ୍ରହ କରାଯାଉଛି। ଯଦି ଆପଣ ଏପରି କରନ୍ତି ନାହିଁ, ତେବେ ଆମେ ଆପଣଙ୍କୁ ଅଧିକ ପୁରାସଂଗ୍ରହ ବିଦ୍ଵିଷ୍ଠାପନ କିମ୍ବା ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଦେଖାଇବା ପାଇଁ ଏହି ସୂଚନା ବ୍ୟବହାର କରିବୁ ନାହିଁ।

କଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ହେଉନାହିଁ

ଏହି ଅପଡେଟ୍‌ର ଅଂଶ ଭାବରେ ଆମେ କୌଣସି ନୂତନ ତାତା ସଂଗ୍ରହ କରୁନାହିଁ। ଏହା ଆପଣଙ୍କ ଅନୁଭୂତିକୁ ଆହୁରି ଉନ୍ନତ କରିବା ପାଇଁ ବ୍ୟବସାୟଗୁଡ଼ିକ ପୁରୁଷ ଆମକୁ ପଠାଉଥିବା ସୂଚନା ବ୍ୟବହାର କରିବା ସମ୍ପର୍କରେ ଅଟେ। ଉଦାହରଣ ସ୍ଵରୂପ, ଯଦି ଆପଣ ନିକଟରେ ଏକ ଟେଣିସ୍ ଅନଲାଇନରେ କିଛି କିଛି, ତେବେ ଆପଣ କ୍ଷମାପୂର୍ଣ୍ଣ ସମ୍ପର୍କରେ ଅଧିକ ରିଲ୍ ଦେଖିପାରନ୍ତି। ଏହି ନିୟମାବଳୀ ଏବଂ ତାତା-ବ୍ୟବହାର ପରିବର୍ତ୍ତନ ଆସନ୍ତା ମାସରେ ଯୁକ୍ତରାଷ୍ଟ୍ର ଆମେରିକା ଏବଂ ଅନ୍ୟ ଅନେକ ଦେଶରେ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ହେବ ଏବଂ ଅଧିକ ଦେଶ ଏହାକୁ ଅନୁସରଣ କରିବ। ନବୀନତମ ସୂଚନା ପାଇଁ, ଦୟାକରି ଆମର [ସହାୟତା କେନ୍ଦ୍ରକୁ](#) ଉପସଂଗ୍ରହ କରନ୍ତୁ।

Punjabi

ਵਧੀਆ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਅਨੁਭਵ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਤੋਂ ਮਿਲਣ ਵਾਲੀ ਤੁਹਾਡੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਸੰਬੰਧੀ ਕੰਟਰੋਲਾਂ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਮੁੱਖ ਗੱਲਾਂ

- ਹੁਣ ਅਸੀਂ ਉਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਾਂਗੇ ਜੋ ਵਪਾਰ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਹੀ Meta ਨਾਲ ਸਾਂਝੀ ਕਰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਦੇਖੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਫੀਡ ਅਤੇ AI ਦੇ ਜਵਾਬ।
- ਅਸੀਂ ਇਸ ਨਵੀਂ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ "Meta ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਤੁਹਾਡੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਸੈਟਿੰਗ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ "ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਤੋਂ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਸੈਟਿੰਗ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਕੇ ਆਪਣੇ ਕੰਟਰੋਲਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹਾਂ।
- ਅਸੀਂ ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਕੋਈ ਨਵਾਂ ਡੇਟਾ ਇਕੱਤਰ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਇਸ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਕੰਟਰੋਲ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਹੈ।

Meta 3.5 ਅਰਬ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਅਨੁਭਵਾਂ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਹਰ ਰੋਜ਼ ਸਾਡੀਆਂ ਐਪਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਹ ਸਭ ਕੁਝ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਲਈ ਉਹ ਸਾਡੀਆਂ ਐਪਾਂ 'ਤੇ ਆਉਂਦੇ ਹਨ। ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਏ ਇਸਤਿਹਾਰ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਖੋਜਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ — ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਥਾਨਕ ਆਈਸ ਕ੍ਰੀਮ ਦੀ ਦੁਕਾਨ ਜਾਂ ਨਵੇਂ ਹਾਈਕਿੰਗ ਬੂਟ — ਅਤੇ ਸਾਡੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮੁਫਤ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਵਪਾਰ ਅਕਸਰ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਆਪਣੀਆਂ ਸਾਈਟਾਂ 'ਤੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ, ਅਸੀਂ ਅਜਿਹੇ ਟੂਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਹੁਣ ਅਸੀਂ ਆਪਣੀ ਪਹੁੰਚ ਲਈ ਕੁਝ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅੱਪਡੇਟ ਸਾਂਝੇ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ।

ਬਿਹਤਰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਏ ਅਨੁਭਵ ਲਈ ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਤੁਹਾਡੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਅਸੀਂ ਉਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਜਿਹੜੀ ਦੂਜੇ ਵਪਾਰ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ Meta ਨਾਲ ਸਾਂਝੀ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਸੀਂ ਉਸ ਸੰਬੰਧੀ ਅੱਪਡੇਟ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਇਸ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ — ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਖੋਜੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਗੇਮਾਂ ਜਾਂ ਦੂਜੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ 'ਤੇ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਖਰੀਦਾਂ — ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਦੇਖੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਬਣਾਉਣ ਲਈ। ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਇਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਅਨੁਭਵ ਦੇ ਹੋਰ ਹਿੱਸਿਆਂ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਰਾਂਗੇ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਫੀਡ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਦੇਖੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ AI ਦੇ ਜਵਾਬ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਤੁਹਾਡੀ Meta ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰਲੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਸੰਬੰਧੀ ਕੰਟਰੋਲ ਬੰਦ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ ਫਿਲਹਾਲ ਅਸੀਂ ਦੇ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਤੋਂ ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ: "ਤੁਹਾਡੀ Meta ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰਲੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਅਤੇ "ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਦੇ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣ ਦੀ ਬਜਾਏ ਜੇ ਇਕੋ ਜਿਹਾ ਆਧਾਰ ਕਵਰ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕੰਟਰੋਲਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਹੁਣ "Meta ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਤੁਹਾਡੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਸੈਟਿੰਗ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਾਂਗੇ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਸ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਡਿਸਕਨੈਕਟ ਕਰਨ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਵਪਾਰ ਤੁਹਾਡੇ ਅਕਾਊਂਟ ਤੋਂ ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ, ਅਸੀਂ "ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" ਸੈਟਿੰਗ ਦਾ ਵੀ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਫ਼ੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਗਤੀਵਿਧੀ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ "ਹੋਰ ਵਪਾਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ" (ਜਿਸਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ "ਇਸਤਿਹਾਰ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਜਾਣਕਾਰੀ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਸੀ) ਲਈ ਸੈਟਿੰਗ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦਿਖਾਈ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਗਤੀਵਿਧੀ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਹੁਣ ਗੈਰ-ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਦੇਵਾਂ ਲਈ ਸਮੱਗਰੀ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਸਾਨੂੰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਈ ਸਮੱਗਰੀ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਡੇਟਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ

ਦਿੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਵਧੇਰੇ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਹੋਵੇਗੀ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਇਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਜਾਂ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਨਹੀਂ ਕਰਾਂਗੇ।

ਕੀ ਨਹੀਂ ਬਦਲ ਰਿਹਾ

ਅਸੀਂ ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਕੋਈ ਨਵਾਂ ਡਾਟਾ ਇਕੱਠਾ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਹੋਰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਉਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹੈ ਜੋ ਵਪਾਰ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਸਾਨੂੰ ਭੇਜਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਹਾਲ ਹੀ ਵਿੱਚ ਆਨਲਾਈਨ ਇੱਕ ਟੈਟ ਖਰੀਦਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੈਂਪਿੰਗ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਰੀਲਾਂ ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਹ ਕੰਟਰੋਲ ਅਤੇ ਡੇਟਾ-ਵਰਤੋਂ ਸੰਬੰਧੀ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਅਗਲੇ ਮਹੀਨੇ ਅਮਰੀਕਾ ਅਤੇ ਕਈ ਹੋਰ ਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੀਆਂ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਦੇਸ਼ ਵੀ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨਗੇ। ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਸਾਡੇ [ਮੁਦਦ ਕੇਂਦਰ](#) 'ਤੇ ਜਾਓ।

Tamil

'பிற பிசினஸ்களிலிருந்து உங்கள் செயல்பாடு' அமைப்புகளுக்கான சிறந்த நபருக்கேற்றபடியாக்குதல் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளில் மாற்றங்கள் நினைவில் கொள்ள வேண்டிய விஷயங்கள்

- விளம்பரங்களுடன் கூடுதலாக, உங்கள் ஃபீடு மற்றும் AI பதில்கள் போன்று நீங்கள் பார்க்கும் பகிர்வைச் சிறப்பாக நபருக்கேற்றபடியாக்க, பிசினஸ்கள் ஏற்கெனவே Metaவுடன் பகிர்ந்துள்ள தகவல்களை இப்போது நாங்கள் பயன்படுத்துவோம்.
- இந்தப் புதிய பயன்பாட்டை நிர்வகிக்க உங்களுக்கு உதவும் வகையில் “பிற பிசினஸ்களில் மேற்கொண்ட செயல்பாடு” அமைப்பை விரிவுபடுத்துவதன் மூலமும், “Meta தொழில்நுட்பங்களில் அல்லாத உங்கள் செயல்பாடு” அமைப்பை நிறுத்துவதன் மூலமும் எங்கள் கட்டுப்பாடுகளை நாங்கள் ஒழுங்குபடுத்தி வருகிறோம்.
- இந்த மாற்றியமைத்தலின் ஒரு பகுதியாக நாங்கள் புதிய தரவு எதையும் சேகரிக்கவில்லை, மேலும் உங்களுடைய அனுபவத்தை நபருக்கேற்றபடியாக்குவதற்கு இந்தத் தரவை நாங்கள் பயன்படுத்தும் விதம் உங்கள் கட்டுப்பாட்டில் உள்ளது.

எங்கள் செயலிகள் மற்றும் சேவைகளை தினமும் பயன்படுத்தும் 3.5 பில்லியன் பயனர்களின் அனுபவங்களை Meta நபருக்கேற்றபடியாக்குகிறது, அவர்கள் எங்கள் செயலிகளில் செய்ய வருவதை வேகமாகவும் எளிதாகவும் நிறைவேற்ற உதவுகிறது. நபருக்கேற்ற தேர்வுசெய்த விளம்பரங்கள், உள்ளூர் ஐஸ்கிரீம் கடை அல்லது புதிய ஹைகிங் ஷூக்கள் போன்ற பயனர்களுக்கு முக்கியமான பகிர்வைக் கண்டறிய உதவுகின்றன — மேலும் எங்கள் சேவைகளை இலவசமாக வைத்திருக்கவும் உதவுகின்றன. விளம்பரங்களை மிகவும் தொடர்புடையதாக மாற்ற பிசினஸ்கள் தங்கள் தளங்களில் பயனர்களின் செயல்பாடு குறித்த தகவல்களை எங்களுடன் பகிர்கின்றன. பல ஆண்டுகளாக, இது செயல்படும் விதத்தைப் பயனர்கள் புரிந்துகொள்ளவும், தங்களின் அனுபவத்தை நிர்வகிக்கவும் உதவும் கருவிகளை நாங்கள் வழங்கி வருகிறோம், மேலும் இப்போது எங்களின் அணுகுமுறைக்கான சில முக்கிய அண்மைத் தகவல்களைப் பகிர்ந்து வருகிறோம்.

சிறந்த நபருக்கேற்றபடியாக்குதலுக்கு மற்ற பிசினஸ்களில் நீங்கள் மேற்கொண்ட செயல்பாட்டைப் பயன்படுத்துதல் பிற பிசினஸ்கள் Metaவுடன் ஏற்கெனவே பகிர்ந்துள்ள தகவல்களை நாங்கள் பயன்படுத்தும் விதத்தை நாங்கள் மாற்றியமைத்து வருகிறோம். நீங்கள் பார்க்கும் விளம்பரங்களை மிகவும் தொடர்புடையதாக மாற்ற, நீங்கள் விளையாடும் கேம்கள் அல்லது பிற வலைதளங்களில் நீங்கள் மேற்கொள்ளும் வாங்குதல்கள் போன்ற — இந்தத் தரவை நாங்கள் ஏற்கெனவே பயன்படுத்துகிறோம். எதிர்காலத்தில், இந்தத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி உங்கள் ஃபீடில் நீங்கள் பார்க்கும் பகிர்வு மற்றும் AI பதில்கள் உட்பட உங்கள் அனுபவத்தின் பிற பகுதிகளை நபருக்கேற்றபடியாக்குவோம்.

Meta தொழில்நுட்பங்கள் அல்லாத தளங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் உங்கள் செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாடு நிறுத்தப்படவுள்ளது தற்போது பிற பிசினஸ்களில் இருந்து எங்களுடன் பகிரப்பட்ட செயல்பாட்டை நிர்வகிக்க பயனர்களை அனுமதிக்கும் இரண்டு அமைப்புகளை நாங்கள் வழங்குகிறோம்: "Meta தொழில்நுட்பங்களில் அல்லாத உங்கள் செயல்பாடு" மற்றும் "பிற பிசினஸ்களில் இருந்து செயல்பாடு". ஒரே மாதிரியான விஷயங்களை கையாளும் இரண்டு அமைப்புகளைப் பராமரிப்பதற்குப் பதிலாக, எங்களின் கட்டுப்பாடுகளை நாங்கள் சீரமைத்து வருகிறோம், அத்துடன் பிசினஸ்கள் உங்கள் கணக்கிலிருந்து எங்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ளும் செயல்பாட்டைத் துண்டிக்க உங்களை அனுமதிக்கும் "Meta தொழில்நுட்பங்களில் அல்லாத உங்கள் செயல்பாடு" அமைப்பை இனி வழங்க மாட்டோம். இந்த மாற்றியமைத்தலின் ஒரு பகுதியாக, "பிற பிசினஸ்களில் இருந்து செயல்பாடு" அமைப்பையும் நாங்கள் விரிவுபடுத்துகிறோம், இது உங்கள் அனுபவத்தை நபருக்கேற்றபடியாக்க இந்தத் தரவை நாங்கள் எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறோம் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த உங்களை அனுமதிக்கிறது.

உங்கள் செயல்பாட்டுத் தரவு பயன்படுத்தப்படும் விதத்தை நீங்கள் முடிவு செய்கிறீர்கள் "பிற பிசினஸ்களில் மேற்கொள்ளப்படும் செயல்பாடு" (முன்னர் "விளம்பரக் கூட்டாளர்களிடமிருந்து கிடைக்கும் செயல்பாட்டுத் தகவல்கள்" என்று அறியப்பட்டது) அமைப்பானது, விளம்பரங்கள் மற்றும் இப்போது விளம்பரங்கள் அல்லாத பகிர்வு என இரண்டிற்கும் நாங்கள் உங்களுக்குக் காண்பிக்கும் பகிர்வை நபருக்கேற்றபடியாக்க, இந்தச் செயல்பாட்டுத் தரவை நாங்கள் பயன்படுத்தும் விதத்தை நிர்வகிக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது. நபருக்கேற்றபடியாக்கப்பட்ட பகிர்வை உங்களுக்குக் காட்ட இந்தத் தரவைப் பயன்படுத்த எங்களை அனுமதித்தால், நீங்கள் பார்க்கும் விளம்பரங்கள் மற்றும் பிற பகிர்வுகள் மிகவும் தொடர்புடையதாக இருக்கும். நீங்கள் அவ்வாறு செய்யவில்லை எனில், உங்களுக்கு மிகவும் தொடர்புடைய விளம்பரங்கள் அல்லது பிற பகிர்வைக் காட்ட இந்தத் தகவல்களை நாங்கள் பயன்படுத்த மாட்டோம்.

என்ன மாறாது இந்த மாற்றியமைத்தலின் ஒரு பகுதியாக நாங்கள் எந்தப் புதிய தரவையும் சேகரிக்கவில்லை. இது உங்கள் அனுபவத்தை மேற்கொண்டு மேம்படுத்த பிசினஸ்கள் ஏற்கெனவே எங்களுக்கு அனுப்பிய தகவல்களைப் பயன்படுத்துவது பற்றியதாகும். எடுத்துக்காட்டாக, நீங்கள் சமீபத்தில் ஆன்லைனில் ஒரு கூடாரத்தை வாங்கியிருந்தால், முகாமிடுவது பற்றிய கூடுதல் ரீல்லைப் பார்க்கக்கூடும். இந்தக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தரவு உபயோக மாற்றங்கள் அமெரிக்காவிலும் பல பிற நாடுகளிலும் அடுத்த மாதம் மேலும் பல நாடுகளில் அமலுக்கு வர உள்ளன. சமீபத்திய தகவல்களைத் தெரிந்துகொள்ள, எங்களின் உதவி மையத்துக்கு செல்லுங்கள்.

Meta தொழில்நுட்பங்கள் அல்லாத தளங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் உங்கள் செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாடு நிறுத்தப்படவுள்ளது தற்போது பிற பிசினஸ்களில் இருந்து எங்களுடன் பகிரப்பட்ட செயல்பாட்டை நிர்வகிக்க பயனர்களை அனுமதிக்கும் இரண்டு அமைப்புகளை நாங்கள் வழங்குகிறோம்: "Meta தொழில்நுட்பங்களில் அல்லாத உங்கள் செயல்பாடு" மற்றும் "பிற பிசினஸ்களில் இருந்து செயல்பாடு". ஒரே மாதிரியான விஷயங்களை கையாளும் இரண்டு அமைப்புகளைப் பராமரிப்பதற்குப் பதிலாக, எங்களின் கட்டுப்பாடுகளை நாங்கள் சீரமைத்து வருகிறோம், அத்துடன் பிசினஸ்கள் உங்கள் கணக்கிலிருந்து எங்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ளும் செயல்பாட்டைத் துண்டிக்க உங்களை அனுமதிக்கும் "Meta தொழில்நுட்பங்களில் அல்லாத உங்கள் செயல்பாடு" அமைப்பை இனி வழங்க மாட்டோம். இந்த மாற்றியமைத்தலின் ஒரு பகுதியாக, "பிற பிசினஸ்களில் இருந்து செயல்பாடு" அமைப்பையும் நாங்கள் விரிவுபடுத்துகிறோம், இது உங்கள் அனுபவத்தை நபருக்கேற்றபடியாக்க இந்தத் தரவை நாங்கள் எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறோம் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த உங்களை அனுமதிக்கிறது.

உங்கள் செயல்பாட்டுத் தரவு பயன்படுத்தப்படும் விதத்தை நீங்கள் முடிவு செய்கிறீர்கள் "பிற பிசினஸ்களில் மேற்கொள்ளப்படும் செயல்பாடு" (முன்னர் "விளம்பரக் கூட்டாளர்களிடமிருந்து கிடைக்கும் செயல்பாட்டுத் தகவல்கள்" என்று அறியப்பட்டது) அமைப்பானது, விளம்பரங்கள் மற்றும் இப்போது விளம்பரங்கள் அல்லாத பகிர்வு என இரண்டிற்கும் நாங்கள் உங்களுக்குக் காண்பிக்கும் பகிர்வை நபருக்கேற்றபடியாக்க, இந்தச் செயல்பாட்டுத் தரவை நாங்கள் பயன்படுத்தும் விதத்தை நிர்வகிக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது. நபருக்கேற்றபடியாக்கப்பட்ட பகிர்வை உங்களுக்குக் காட்ட இந்தத் தரவைப் பயன்படுத்த எங்களை அனுமதித்தால், நீங்கள் பார்க்கும் விளம்பரங்கள் மற்றும் பிற பகிர்வுகள் மிகவும் தொடர்புடையதாக இருக்கும். நீங்கள் அவ்வாறு செய்யவில்லை எனில், உங்களுக்கு மிகவும் தொடர்புடைய விளம்பரங்கள் அல்லது பிற பகிர்வைக் காட்ட இந்தத் தகவல்களை நாங்கள் பயன்படுத்த மாட்டோம்.

என்ன மாறாது இந்த மாற்றியமைத்தலின் ஒரு பகுதியாக நாங்கள் எந்தப் புதிய தரவையும் சேகரிக்கவில்லை. இது உங்கள் அனுபவத்தை மேற்கொண்டு மேம்படுத்த பிசினஸ்கள் ஏற்கெனவே எங்களுக்கு அனுப்பிய தகவல்களைப் பயன்படுத்துவது பற்றியதாகும். எடுத்துக்காட்டாக, நீங்கள் சமீபத்தில் ஆன்லைனில் ஒரு கூடாரத்தை வாங்கியிருந்தால், முகாமிடுவது பற்றிய கூடுதல் ரீல்லைப் பார்க்கக்கூடும். இந்தக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தரவு உபயோக மாற்றங்கள் அமெரிக்காவிலும் பல பிற நாடுகளிலும் அடுத்த மாதம் மேலும் பல நாடுகளில் அமலுக்கு வர உள்ளன. சமீபத்திய தகவல்களைத் தெரிந்துகொள்ள, எங்களின் உதவி மையத்துக்கு செல்லுங்கள்.

Traditional Chinese (Taiwan)

提供更好的個人化體驗，並針對其他企業商家所提供關於您的動態資訊，變更相關控制項重點整理

- 現在起，我們將使用企業商家已與 Meta 分享的資訊，為您提供更個人化的內容，例如動態消息和 AI 回覆，以及廣告。
- 我們將擴大「其他企業商家提供的動態資訊」設定的範圍以簡化控制項，協助您管理這類新的使用方式，並停用「你的 Meta 技術站外動態」設定。
- 我們不會在此次更新中蒐集任何新資料，且您可以控制我們如何使用這些資料來為您提供個人化體驗。

Meta 為每天使用我們應用程式和服務的 35 億用戶提供個人化體驗，協助他們更快、更輕鬆地完成使用應用程式的目的。個人化廣告可協助用戶探索重要的內容(例如當地冰淇淋店或新款登山鞋)，並讓我們保持免費提供服務。企業商家通常會與我們分享用戶在其網站上的動態資訊，以便提高廣告的相關性。多年來，我們提供許多工具，助用戶瞭解運作方式及管理體驗，而現在我們要分享一些有關所採取作法的重要更新。

運用您在其他企業商家的動態，提供更好的個人化體驗

我們正在針對其他企業商家與 Meta 分享的資訊，更新我們使用這些資訊的方式。我們已經使用這些資料(例如您玩的遊戲或在其他網站購物的紀錄)，向您顯示更切合需求的廣告。我們日後將使用這些資訊來個人化您體驗的其他部分，包括您在動態消息中看到的內容和 AI 回覆。

您的 Meta 技術站外動態控制項即將停用

我們目前提供兩種設定，讓用戶能夠管理其他企業商家與我們分享的動態：「你的 Meta 技術站外動態」和「其他企業商家提供的動態資訊」。與其維護兩個功能相近的設定，我們正在改為簡化控制項，因此將不再提供「你的 Meta 技術站外動態」設定(這項設定可讓您從帳號取消連結商家與我們分享的動態)。本次更新中，我們也會擴大「其他企業商家提供的動態資訊」設定，讓您能夠控制我們如何使用該資料來為您提供個人化體驗。

您動態資料的使用方式由您自己決定

「其他企業商家提供的動態資訊」設定(舊稱為「廣告合作夥伴提供的動態資訊」)可讓您管理我們使用此動態資料的方式，讓我們向您顯示的內容更貼近個人需求，包括廣告和非廣告內容。如果您允許我們使用此資料來向您顯示個人化內容，您看到的廣告和其他內容將更切身相關。如果您不允許，我們將不會使用這些資訊來向您顯示更切身相關的廣告或其他內容。

維持不變的項目

我們不會在此次更新過程中蒐集任何新資料。這是關於如何使用企業商家傳送給我們的資訊，進一步提升您的體驗。舉例來說，如果您最近曾在網路上購買帳篷，就可能看到更多與露營相關的 Reel。

這類控制項和資料使用變更內容將於下個月在美國和其他幾個國家／地區生效，且將逐步在更多國家／地區推出。如需最新資訊，請參閱[使用說明](#)。