

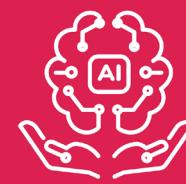
México



83% de las empresas mexicanas informan que sus inversiones en IA tienen un retorno positivo o alcanzan el punto de equilibrio.



El 83% de las empresas que adoptaron la IA en México informan un aumento en sus ingresos, con un incremento promedio del 16%.



El 85% de las organizaciones mexicanas tienen una percepción positiva de la IA, y el 73% de los consumidores en México confían en los agentes de IA del sector de servicios financieros, en comparación con el 52% en el resto del mundo.

El 94% de las pequeñas empresas mexicanas indica que la IA mejora la eficiencia de sus operaciones, el 93% dice que las ayuda a ampliar sus servicios y el 89% afirma que mejora sus márgenes.



65% de las empresas mexicanas usan IA de open source, 50% de estas basan la mayoría de sus soluciones de IA en open source y 45% tiene previsto aumentar la adopción de open source en 2025.



En México, la Secretaría del Trabajo lanzó un curso online gratuito de capacitación sobre IA en 2025, llamado "Inteligencia artificial para la vida y el trabajo", que ofrece educación accesible a trabajadores y empresas.

