

## Argentina

79% de las empresas en Argentina tienen un gran interés en el uso de la IA generativa.



81% de las organizaciones en Argentina tienen una percepción positiva de la IA.

Las empresas en Argentina usan la IA principalmente en el ámbito de servicio de atención al cliente (69%), marketing (42%) y recursos humanos (28%).



Los principales obstáculos para la adopción de la IA en Argentina son la integración (30%), las prioridades comerciales (22%) y la falta de talento en IA (21%).

48% de las organizaciones en Argentina ya invierten en capacitación en IA para sus empleados.



El chatbot MIA de Argentina, basado en Llama de Meta, ofrece a pymes y ciudadanos un acceso más rápido y seguro a los servicios gubernamentales.