

Impacto de Meta en Brasil

CÓMO LAS HERRAMIENTAS DE META CONTRIBUYEN A TRANSFORMAR LAS MIPYMES

Para comprender mejor las prioridades, desafíos y necesidades de estos negocios, Meta se asoció con Morning Consult y realizó un informe que además revela el impacto de sus herramientas y plataformas en la economía del país.

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

MÁS INGRESOS

Más de 9 de cada 10 empresas

que utilizaron los productos de Meta afirman que sus ingresos aumentaron gracias a estas herramientas y funciones.

El 73% de las MiPyMEs encuestadas aseguran

que sus ingresos aumentaron **25% o más** desde que utilizan los productos de Meta, mientras que el **23%** afirma que aumentaron en un **50% o más**.

El 62% de las microempresas aumentaron sus ingresos en un 25% o más.

PARTICULARMENTE



91%

Perfiles de empresa de Instagram



91%

WhatsApp Business



88%

Ads Manager

MÁS OPORTUNIDADES DE VENTA

El 74% de las empresas brasileñas

coinciden en que cada una de las herramientas y productos de Meta para empresas les **ayuda a generar nuevas oportunidades de venta**.

RESULTADOS SOBRE IA



88%

de las empresas están interesadas en utilizar Meta AI para **crear contenidos o generar información para sus negocios.**



61%

ya han usado Meta AI con este objetivo.



96%

de las empresas que la utilizan, la consideran útil para sus negocios, incluido **un 69% que la considera muy útil.**

Micro y PYMES ven la IA como una herramienta de:



72%

apoyo al marketing



68%

creación de contenidos



62%

atención al cliente

En general, las empresas muestran una gran apertura para integrar herramientas de IA.

62% de los líderes empresariales sostienen esto.

En general, las empresas ven mayor potencial para integrar **Meta AI** con:



81%

Instagram



76%

WhatsApp

En la mayoría de las empresas hay un alto nivel de comprensión sobre cómo utilizar Meta AI (**87%**),

y en las microempresas existe una oportunidad para aumentar el conocimiento.

Los trabajadores de micro y PYMES brasileñas le dan prioridad a herramientas como **Meta AI** para aumentar la eficiencia y productividad (**74%**), más que para reducir costos, lo que destaca su interés por innovar.