

Impacto de Meta en argentinas

Para comprender mejor las prioridades, desafíos y necesidades de estas empresas, Meta se asoció con Morning Consult y realizó un informe que revela el impacto de sus herramientas y plataformas en la economía del país.

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

MÁS IMPACTO EN LOS NEGOCIOS

El 93 % de las empresas argentinas

encuestadas consideran que las aplicaciones y tecnologías de Meta tienen un impacto positivo para sus negocios.

Más de la mitad de las empresas afirma que las herramientas de Meta "contribuyen significativamente a sus negocios" o son "esenciales" para su crecimiento y éxito.

MÁS OPORTUNIDADES DE VENTA

Dos de cada tres empresas

destacan que los productos de Meta les ayudan a generar nuevas oportunidades de ventas.

86% de quienes participaron en la encuesta

consideran que dentro de las ofertas y el portafolio de productos de Meta, Instagram (Cuenta de empresa) es la herramienta que más contribuye a la creación de nuevas oportunidades de venta.

Las empresas señalan que **las aplicaciones y tecnologías de Meta son especialmente importantes para:**



63%

promocionar productos y servicios.



55%

generar ventas directas.



50%

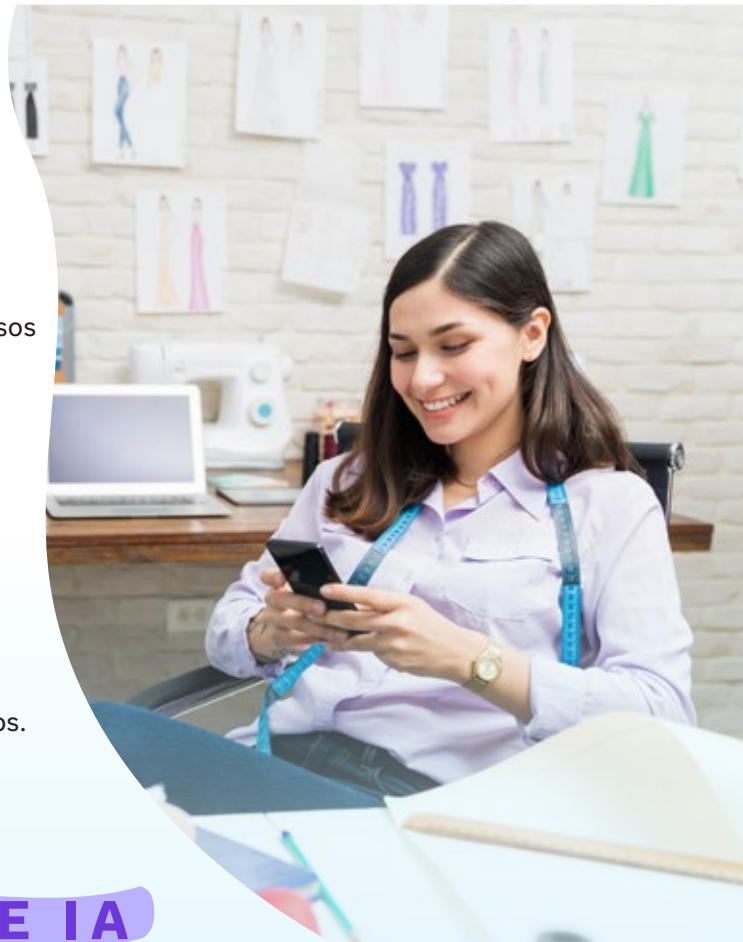
gestionar consultas de clientes y resolver problemas.

MÁS INGRESOS

El 84 % de las empresas que utilizan los productos de Meta reportan un incremento en sus ingresos gracias a estas herramientas y sus funcionalidades.

El 58 % experimentó un aumento de ingresos del 25 % o más desde que comenzaron a utilizarlos, y el 12 % reportó un aumento del 50 % o más.

La mayoría de las microempresas observaron un incremento del 25% o más en sus ingresos.



RESULTADOS SOBRE IA

El 79 % de las empresas argentinas muestran interés en utilizar Meta AI, mientras que el 54 % ya la utiliza. En tanto, **más de 9 sobre 10 de quienes ya la utilizan, consideran que el asistente inteligente es muy o algo útil.**

80% de las MiPyMEs que ya hicieron uso de esta inteligencia artificial afirman que les ayudará a impulsar el crecimiento de sus negocios.

Más de un 60% de las MiPyMEs dice que Meta AI puede apoyarlas en marketing, publicidad y creación de contenidos.

La mayoría de las MiPyMEs creen que las integraciones de Meta AI en WhatsApp e Instagram tiene el mayor potencial para sus negocios.

Más de la mitad de las empresas que utilizan Meta AI esperan una mayor eficiencia y productividad como resultado.

