

Elecciones Argentina



Nuestro trabajo para proteger
la integridad de las elecciones
presidenciales 2023

ELECCIONES ARGENTINA 2023



Escaneá el código para más información sobre **herramientas electorales**



Conocé nuestras **Normas Comunitarias**



Visitá nuestro **centro de transparencia**



Activá la **verificación en dos pasos** en tus cuentas



INSTAGRAM



FACEBOOK



WHATSAPP

1

Introducción

Las redes sociales son un espacio de intercambio que multiplican los canales de conversación de la ciudadanía. Durante los procesos electorales, desarrollamos herramientas para dar más transparencia a la publicidad política y electoral y concretamos alianzas con organizaciones verificadoras de datos, como parte de nuestra estrategia integral para evitar el uso indebido de las tecnologías de Meta.

Durante los últimos siete años, Meta invirtió más de USD \$16 mil millones en recursos y tecnología para mejorar la seguridad e integridad de nuestras plataformas. Como resultado, hemos ampliado los equipos que trabajan en integridad y contamos con decenas de unidades especializadas para abordar esta tarea.

Nuestro abordaje incluye:

- **Prevenir la interferencia**

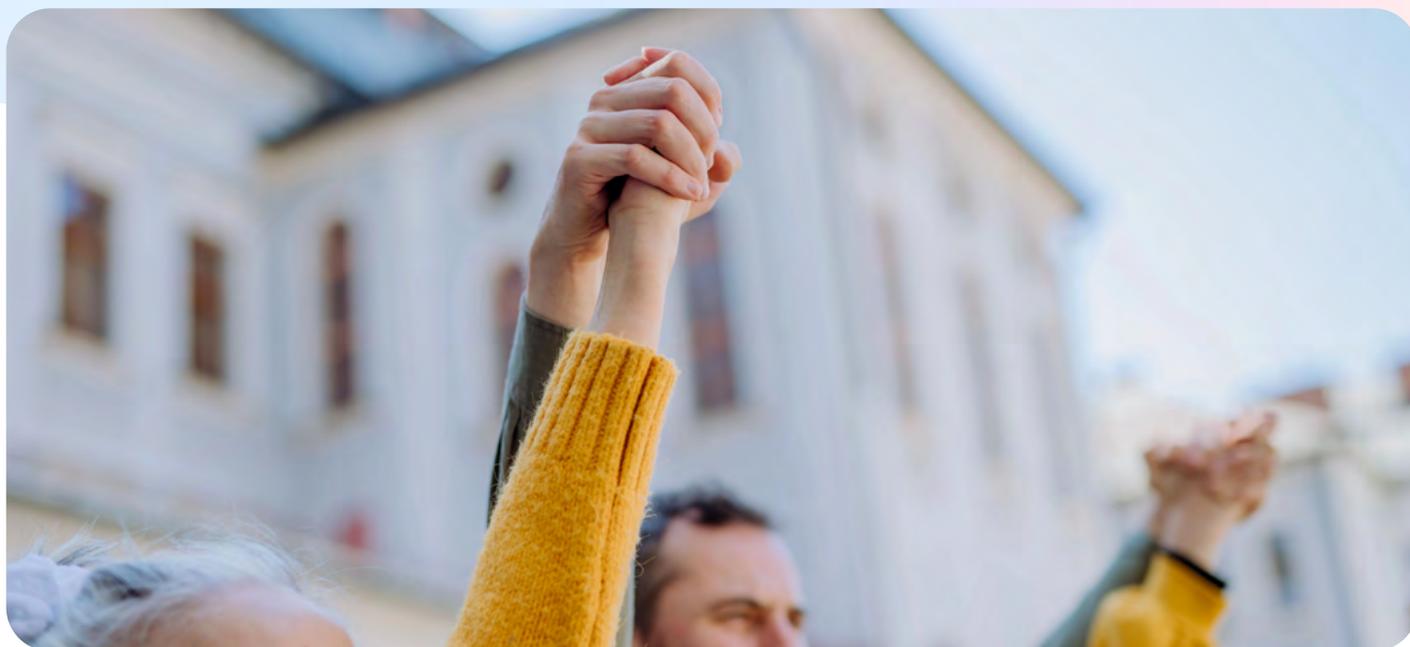
- Todos los días, evitamos que se creen millones de cuentas falsas mediante sistemas automatizados y el uso de IA.
- Además, nuestros equipos de seguridad investigan y eliminan redes coordinadas de cuentas que intentan manipular el debate público.
- Trabajamos en cooperación con gobiernos, autoridades, organizaciones sin fines de lucro, grupos de derechos civiles y otras empresas de tecnología para detener las amenazas emergentes.

- **Combate contra la desinformación**

- Trabajamos con más de 90 socios en 60 idiomas para verificar lo que las personas publican y brindar contexto sobre el contenido engañoso.
- Eliminamos tanto el contenido que intenta interferir con la votación, como información incorrecta, o llamadas a la violencia electoral.
- En Argentina trabajamos desde 2018 con Chequeado y, desde 2019, con AFP. También acompañamos al consorcio de verificación Reverso por tercera edición consecutiva.

- **Transparencia publicitaria**

- Requerimos que todos los anunciantes políticos verifiquen su identidad a través de un proceso de autorización antes de promocionar contenido en Facebook e Instagram.
- Contamos con una Biblioteca de Anuncios, un registro público que compila todos los anuncios políticos y electorales de los últimos siete años.
- La Biblioteca permite ver los anuncios que circularon en Facebook e Instagram, con información sobre el tipo de publicidad, rango de gasto y alcance.



2

Cooperación con autoridades

Trabajar en coordinación con las autoridades locales es un componente importante de nuestra estrategia. Por eso, como lo hemos hecho en anteriores elecciones en Argentina, desarrollamos iniciativas en conjunto con la Cámara Nacional Electoral (CNE) para ofrecer información oportuna a la ciudadanía, a los equipos de campaña y a las autoridades electorales.

En este marco, brindamos capacitaciones para los apoderados de los partidos políticos nacionales con el objetivo de compartir nuestro trabajo de integridad durante los procesos electorales, incluyendo nuestra política de Transparencia de Anuncios, nuestro abordaje a la moderación de contenidos y desinformación, y el uso seguro y responsable de WhatsApp. Además, desarrollamos una [página web](#) con recursos, información y tutoriales relevantes para la campaña electoral. Al igual que en 2019 y en 2021, adherimos al Compromiso Ético Digital impulsado por la autoridad electoral para combatir la desinformación y el discurso de odio en internet.

Como ya lo hicimos en 2021, junto a la Cámara Nacional Electoral (CNE) desarrollamos un chatbot en WhatsApp para las elecciones de este año, bautizado como *Vot-A*, que servirá para responder consultas de la ciudadanía en las distintas etapas del proceso electoral y evitar desinformación. El asistente virtual podrá indicar el lugar de votación del usuario, cuáles son los documentos válidos para votar, las autoridades de mesa, cómo hacer denuncias en caso de algún incidente, y cómo justificar la no emisión del voto. Para acceder al chatbot sólo se necesita agregar el número +54 911 2455 4444 a la libreta de contactos en WhatsApp e iniciar la conversación con un “hola”.

Además implementamos un [canal de WhatsApp](#) de la CNE, un espacio adicional para que la autoridad electoral comunique actualizaciones e información de interés relativa a los comicios.

Finalmente, y con el objetivo de acercar a las personas información confiable sobre la votación, implementaremos una serie de stickers y recordatorios del día de la votación en Instagram y en Facebook. A través de estas funciones, las personas también podrán acceder a información oficial sobre la votación.



3

Respuesta rápida

Durante los períodos electorales, contamos con un equipo de distintos especialistas, incluyendo científicos de datos, ingenieros, investigadores y especialistas de contenido dedicado a prevenir y atender abusos en tiempo real, incluyendo desinformación, discurso de odio y cualquier intento de suprimir el voto. Este trabajo replica las experiencias y aprendizajes que obtuvimos de otros procesos electorales, y está apoyado en el conocimiento de casi 40 unidades de la empresa especializadas en integridad.



4

Combate contra la desinformación

[Combatir la desinformación](#) es uno de los focos estratégicos de Meta, y trabajamos para detener la viralización de contenido engañoso en todas nuestras tecnologías.

Esa tarea la abordamos en los siguientes pilares:

- Eliminamos cuentas y contenido que infrinja nuestras Normas Comunitarias y Políticas de publicidad.
- Reducimos la distribución de noticias falsas y de contenidos inauténticos como los clickbaits.
- Informamos a las personas dándole más contexto sobre las publicaciones que ven.

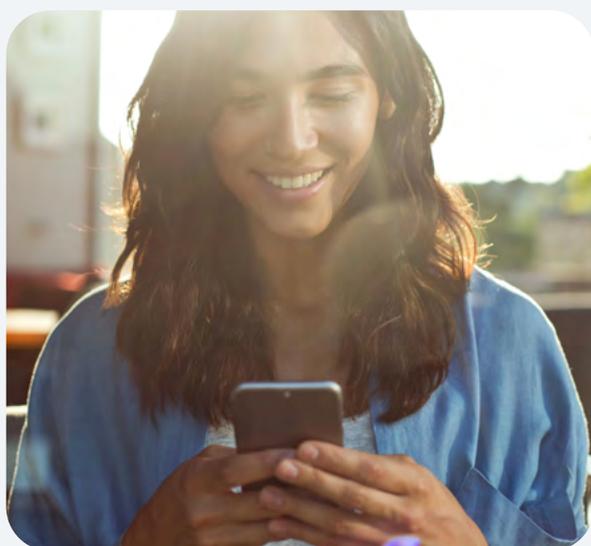
Además, implementamos un programa de verificación de datos en alianza con más de 80 verificadores independientes alrededor del mundo, en 60 idiomas. Cuando un verificador califica una publicación como falsa, reducimos su distribución para que menos personas la vean, y mostramos etiquetas de advertencia y notificaciones a las personas que aún encuentran, intentan o ya han compartido ese contenido.

En Argentina:

- Meta trabaja en Argentina junto a la organización Chequeado desde 2018, y con la [Agencia France-Press](#) (AFP) desde 2019.
- Ambas organizaciones revisan la veracidad de la información publicada en la plataforma y en Instagram.
- También es posible contactarles vía WhatsApp, y reenviarles información que parezca incorrecta o dudosa a través del número +54 9 11 3679 0690 (Chequeado) y +52 55 7908 2889 (AFP).

Para el ciclo electoral argentino 2023, Meta renovó su [apoyo a Reverso](#), el consorcio de medios contra la desinformación electoral coordinado por Chequeado. El proyecto reúne el trabajo de 100 medios locales para proteger la integridad de la conversación en torno a las PASO de agosto y a las elecciones generales de octubre.

A su vez, en colaboración con Chequeado, UNICEF y Faro Digital, Meta lanzó [#VerificáAntesDeCompartir](#), una campaña contra la desinformación y el discurso de odio en internet. La iniciativa incluyó una serie de videos, protagonizados por los creadores [Fermín Bo](#), [Galia Moldavsky](#), [Facundo Gambandé](#) y [Brenda Mato](#), con consejos simples para identificar información engañosa y contenido que fomenta el odio, ayudar a detener su viralización y fomentar el diálogo.



WhatsApp

Las personas comparten por WhatsApp todo tipo de conversaciones, incluyendo sus intereses políticos en tiempos de elecciones. Pero no es una herramienta para hacer campañas políticas. Y, al ser un servicio privado y encriptado de extremo a extremo, sólo quienes participan de una conversación pueden ver los mensajes.

Por lo tanto, nuestros esfuerzos para combatir la desinformación se concentran en tres áreas:

El registro de cuentas

Usamos un sistema de detección para evitar la creación automatizada de cuentas. Un 20% de las cuentas automatizadas son bloqueadas en el momento en que son registradas.

El comportamiento en las cuentas

Utilizamos inteligencia artificial para detectar conductas anormales, como enviar mensajes o crear grupos más rápidamente que el que le insume a una persona. La combinación de estos dos recursos nos permiten identificar y eliminar un 75% de las cuentas infractoras.

Las denuncias de usuarios

WhatsApp incentiva a los usuarios a bloquear o reportar cuentas que envían mensajes no deseados. Una cantidad significativa de reportes lleva al bloqueo de cuentas.

8M

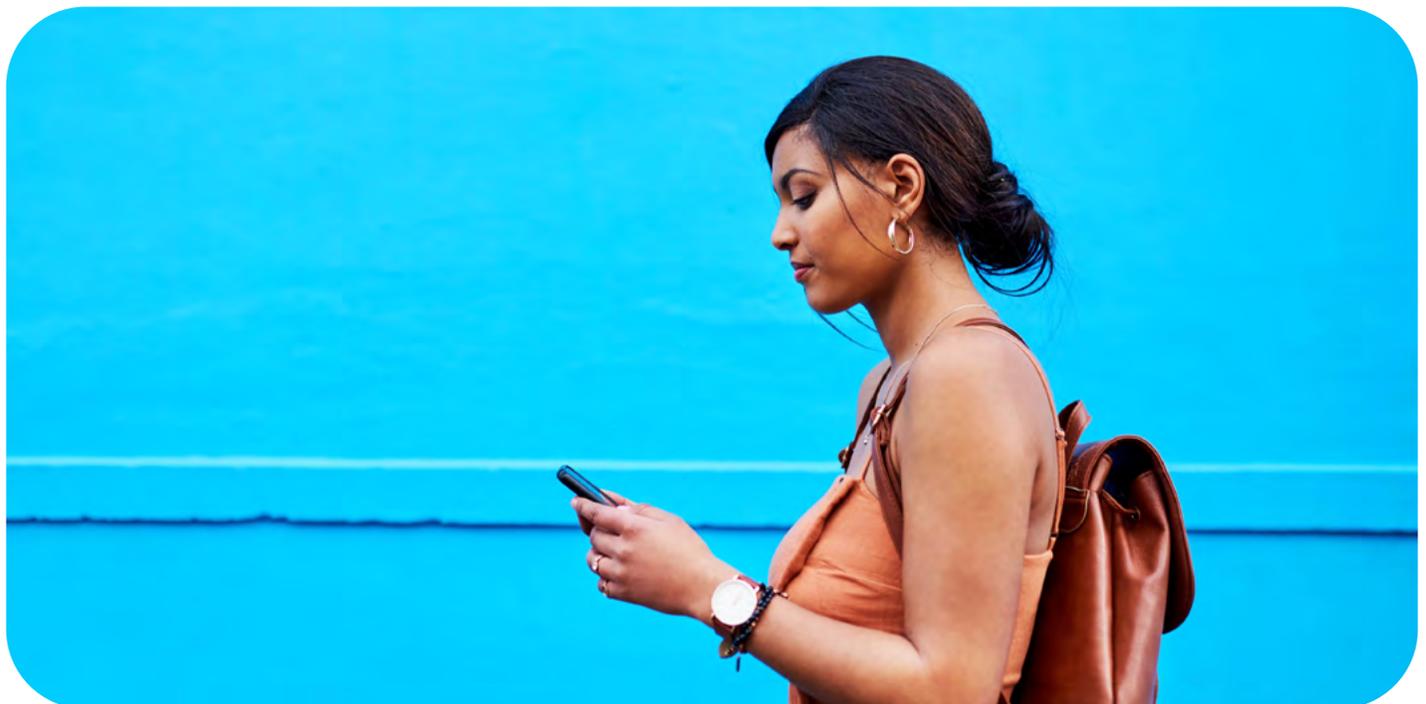
de cuentas son canceladas
cada mes en todo el mundo

Con base en estas acciones, casi 8 millones de cuentas son canceladas cada mes en todo el mundo. Además, perseguimos judicialmente e intimamos a las empresas involucradas en el envío de mensajes masivos, una práctica prohibida por nuestras normas.

En los últimos años, introdujimos nuevos controles para que las personas puedan prevenir la diseminación de información falsa o no deseada a través de WhatsApp.

Estos controles incluyen:

- **Etiquetas para identificar mensajes** reenviados con frecuencia.
- **Límites de reenvío.**
- **Controles para administrar grupos**, como la posibilidad de elegir quién puede agregarnos a uno y seleccionar quiénes pueden escribir mensajes en ese espacio.



5

Normas comunitarias

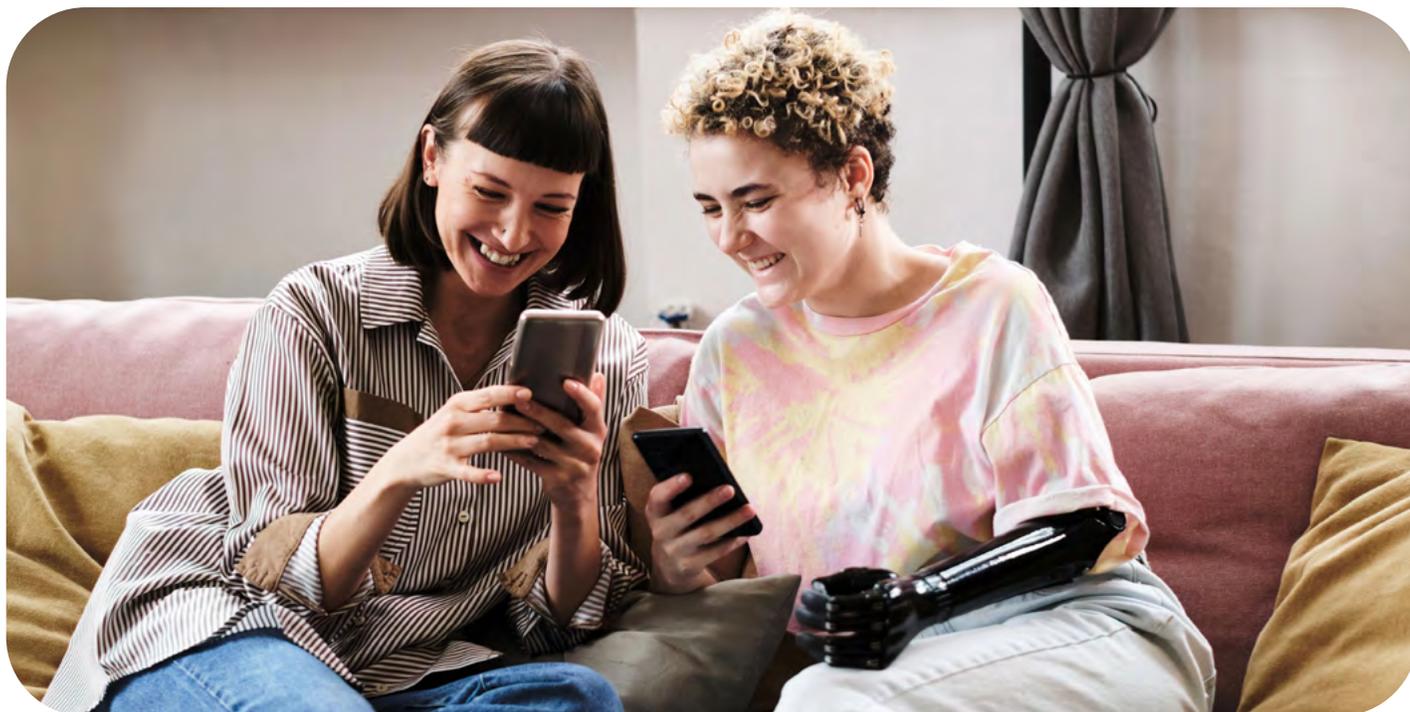
Nuestras Normas Comunitarias son lineamientos que aclaran lo que está y lo que no está permitido en nuestras tecnologías, y aplican a todas las personas y entidades que las usen. Su objetivo es garantizar un ambiente seguro y auténtico para la expresión, con controles que garantizan la privacidad.

Con la ayuda de la tecnología y los equipos de revisión, Meta detecta y revisa a diario millones de piezas de contenido en Facebook e Instagram, y toma las medidas oportunas. Gracias a nuestras inversiones en Inteligencia Artificial y modelos de aprendizaje automático, detectamos [más del 90% del contenido](#) que eliminamos antes de que alguien lo denuncie.

Cada tres meses publicamos un [Informe de Cumplimiento de Normas Comunitarias](#), con datos actualizados que detallan cómo estamos aplicando estas políticas.

Algunos aspectos destacados del informe publicado en marzo de 2023:

- La prevalencia del discurso de odio¹ en Facebook e Instagram continúa disminuyendo. En el primer trimestre fue de 0,02%, es decir, 2 visualizaciones por cada 10.000 piezas de contenido.
- Detectamos de forma proactiva el 82% de los contenidos con discurso de odio que eliminamos en Facebook y el 95,3% en Instagram.
- Además, en Facebook actuamos sobre 10,7 millones de contenidos de incitación al odio y en Instagram 5,1 millones.

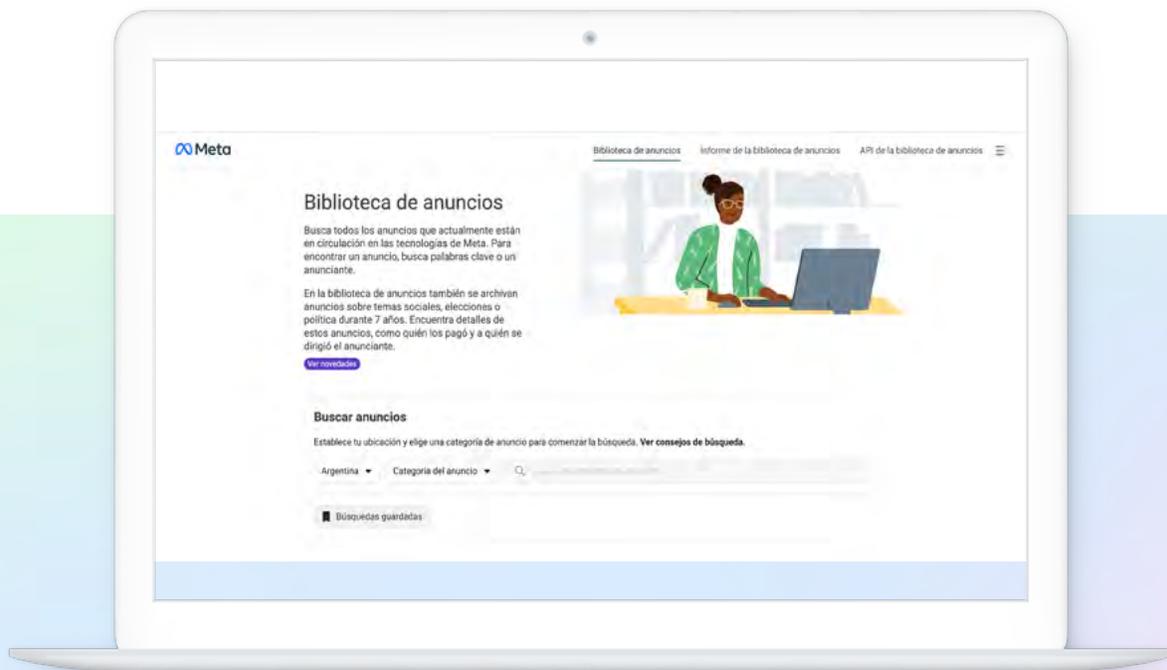


1. Definimos el discurso de odio como discurso violento o deshumanizante, declaraciones de inferioridad, llamadas a la exclusión o segregación basadas en características protegidas o difamación. Estas características incluyen raza, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, casta, sexo, género, identidad de género y discapacidad o enfermedad grave.

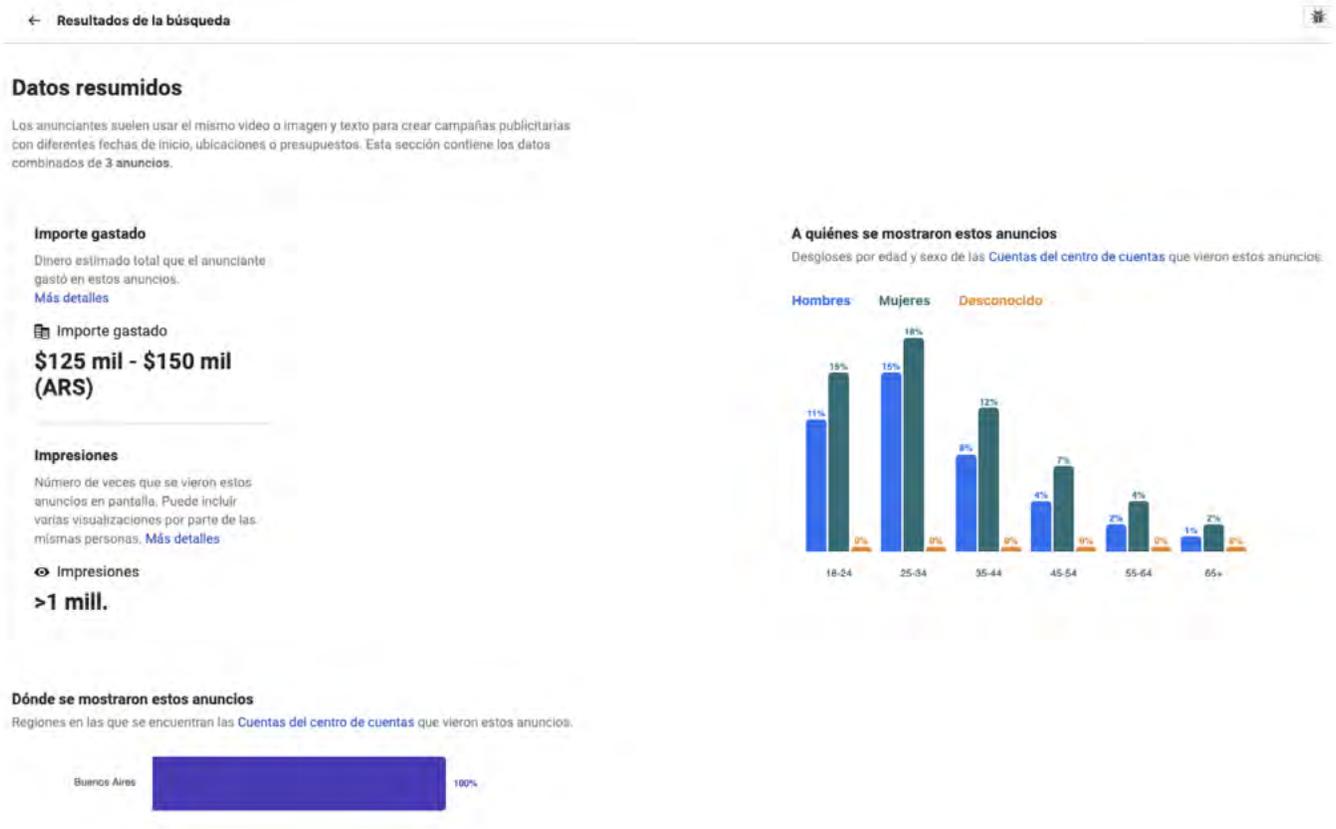
6

Transparencia publicitaria

Desde 2019, la publicidad sobre política y elecciones en Facebook e Instagram en Argentina está identificada con la etiqueta “Pagado por”, y los anunciantes que deseen realizar este tipo de publicidad en las dos plataformas deben pasar por un proceso de registro, validando su identidad y residencia en el país, entre otros requisitos.



Además, los anuncios sobre elecciones o política que se hayan mostrado en Facebook e Instagram están indexados en la [Biblioteca de Anuncios](#). Esta herramienta permite ver los anuncios que circularon en todos los servicios de la plataforma, con información relativa al rango de gasto en cada pieza, su alcance y origen. Estos anuncios son visibles independientemente de si están activos o no, y quedan almacenados en la Biblioteca durante siete años.



La Biblioteca es pública y cualquier persona puede ver y buscar anuncios por palabra clave, nombre o página. La herramienta también ofrece opciones de seguimiento personalizado a través de la API de la Biblioteca, e informes con datos sobre el gasto de los anunciantes y el gasto por región geográfica, entre otros.

ELECCIONES PRESIDENCIALES ARGENTINA - 2023