

# El mundo ha cambiado mucho, También lo ha hecho Facebook.

Hemos tomado acciones en áreas clave como: protección a tu privacidad, mejoras a la salud y bienestar en línea y reducción del contenido dañino e ilícito. Si bien aún queda trabajo por hacer, confiamos que estamos siguiendo el camino correcto hacia el futuro de Internet. A continuación algunos ejemplos de cómo hemos cambiado:

2014

Ofrecíamos opciones de privacidad como Descarga tu información, Preferencias de anuncios, maneras de seleccionar la audiencia en tus publicaciones y otros.

AHORA

Hemos ampliado nuestras herramientas de privacidad para incluir Administrar Actividad, Actividad fuera de Facebook, una mejorada Comprobación Rápida de Seguridad y más.

2016

10.000 personas trabajaban en el equipo de seguridad de Facebook.

AHORA

Hemos invertido más de \$13.000 millones desde 2016 y ahora tenemos 40.000 personas trabajando para mantener a las personas seguras en nuestras plataformas.

2016

Detección básica de cuentas falsas.

AHORA

Nuestra tecnología avanzada de detección nos ayudó a bloquear 3 mil millones de intentos para crear cuentas falsas este año, incluso antes de que fueran creadas.

2016

Anuncios políticos y de temas sociales no eran sujetos a revisiones de identidad exhaustivas.

AHORA

En los primeros seis meses de 2021, cerca de 3,5 millones de solicitudes de anuncios fueron rechazadas a nivel global por no cumplir con el proceso de autorización o por no incluir un descargo de responsabilidad.

2017

El gobierno de Estados Unidos publicó un informe sugiriendo que Rusia interfirió en la elección presidencial de 2016.

AHORA

Los equipos de seguridad de Facebook desactivaron y eliminaron más de 150 redes de influencia desde 2017.

2018

Sin capacidad de ver qué anuncios políticos o de temas sociales se están distribuyendo en Facebook.

AHORA

Cada mes, más de 3 millones de personas alrededor del mundo usan la Biblioteca de Anuncios para realizar más de 50 millones de búsquedas para saber quién financió un anuncio, un rango sobre cuánto invirtió y el alcance de la publicidad en múltiples demográficos.

2020

Sin herramientas disponibles para ayudar a las personas a saber cuánto tiempo dedicaban en Facebook.

AHORA

Nuevas herramientas como Modo Silencioso, que silencia la mayoría de las notificaciones y manda recordatorios para ayudarte a administrar tu tiempo en la aplicación.

Para más, visita [about.fb/progress](https://about.fb/progress)