

# ELECCIONES 2021

Después de más de **200 elecciones en el mundo** y varios aprendizajes, **Facebook respaldará los comicios que están por suceder en México** con tecnología de punta y uno de los equipos más experimentados y especializados en temas de **integridad electoral**.

Entre las **acciones** que se tomarán para las **elecciones de 2021** en las plataformas de **Facebook** están:



## 1 Centro de Operaciones de Elecciones

Un **equipo multidisciplinario** conformado por **científicos de datos, ingenieros, investigadores y especialistas de contenido** estará activo durante el **proceso electoral en México** para **prevenir y atender abusos** en tiempo real.

- Desde 2018 a la fecha, este equipo multidisciplinario ha trabajado en **más de 200 procesos electorales, incluyendo 23 en América Latina**. Este equipo estuvo activo durante las elecciones de **Brasil y Estados Unidos** el año pasado.

## 2 Combate a la desinformación

La agencia de noticias **Reuters**, el proveedor de noticias más grande del mundo, se une al grupo de **verificadores de datos independientes que revisan contenido publicado en Facebook e Instagram en el país**.

- Desde **2016** a la fecha, **Facebook** se ha aliado con más de **80 organizaciones de verificación de datos independientes** alrededor del mundo para combatir la desinformación en sus plataformas.

## 3 Seguridad para mujeres en política

Colaboramos con **ONU Mujeres y el Instituto Nacional Electoral (INE)** para lanzar dos guías con consejos para que las mujeres en política, incluyendo candidatas, tengan mayores opciones para prevenir y reportar actos de violencia política en razón de género en redes sociales, y se conecten con sus comunidades en Facebook e Instagram.

- Las guías estarán disponibles en **español** y algunas **lenguas indígenas**.

## 4 Cooperación con autoridades y ciudadanía digital

Capacitaciones a las autoridades electorales nacionales y estatales sobre **mejores prácticas en la plataforma**.

- El día de las elecciones, **Facebook mostrará notificaciones** en la parte superior de la **Sección de Noticias de los usuarios en México**, para recordar a las personas que es el día de las votaciones y ayudarlas a ubicar las casillas electorales.
- Este esfuerzo se suma al programa **Soy Digital** orientado a fomentar una ciudadanía digital responsable y con pensamiento crítico, presentado en 2020. Hasta el momento, la iniciativa ha brindado capacitaciones a más de **65 mil personas en México**.

## 5 Transparencia

Los **anunciantes** que quieran implementar publicidad sobre temas sociales, políticos y electorales tendrán que cumplir con un **proceso de autorización para identificar a un responsable de la publicación y mostrar un descargo de responsabilidad** con la etiqueta **"Pagado por"**.

- Los ciudadanos, organizaciones o académicos interesados, podrán **consultar el gasto aproximado del anuncio y la audiencia** a la que fue dirigido en un archivo público que guarda la publicidad por siete años.
- Las personas pueden elegir **ver menos anuncios** de este tipo a través de **Preferencias de Anuncios en su Configuración**.