

Nuestras acciones para proteger la integridad de las elecciones en la plataforma

Trabajamos para proteger la integridad de la plataforma durante las elecciones. Desde 2016, hemos triplicado el tamaño de los equipos dedicados a seguridad en Facebook, llegando a más de 35 mil personas. Hemos creado herramientas para llevar más transparencia a los anuncios políticos y electorales en nuestro servicio y para combatir la inautenticidad y la desinformación.

01

AUTENTICIDAD

Trabajamos para generar un ambiente seguro y responsable

Nuestros sistemas de inteligencia artificial nos permiten remover **más del 99%** de las cuentas falsas en Facebook antes de que sean reportadas por los usuarios.

Contamos con equipos especializados dedicados a desactivar redes inauténticas de cuentas, Páginas o Grupos que buscan manipular el debate público.

Entre marzo y septiembre eliminamos cerca de **30 redes** de este tipo alrededor del mundo, una de ellas enfocada en países de América Latina, incluido México. Durante los últimos tres años, hemos compartido nuestros descubrimientos sobre este tipo de comportamiento inauténtico.

Para detectarlas, colaboramos con otras compañías de tecnología, organizaciones independientes, grupos especializados en derechos civiles y autoridades alrededor del mundo.

02

TRANSPARENCIA

Permitimos que ciudadanos, candidatos y representantes se conecten con claridad

Desde 2018 lanzamos nuestras herramientas de transparencia de publicidad política de Facebook. En México, a partir de agosto, quienes quieran correr anuncios políticos o electorales en Facebook e Instagram deben registrarse obligatoriamente en nuestra herramienta de transparencia, que permite que cualquier persona conozca quién pagó y cuánto pagó por cada aviso.

Estos anuncios se identifican con la leyenda “Pagado por”, para que los usuarios sepan quién es responsable de cada publicidad.

Los avisos políticos que se hayan publicado en Facebook e Instagram estarán disponibles al público en general en la [Biblioteca de Anuncios](#) de Facebook por **siete años**.

03

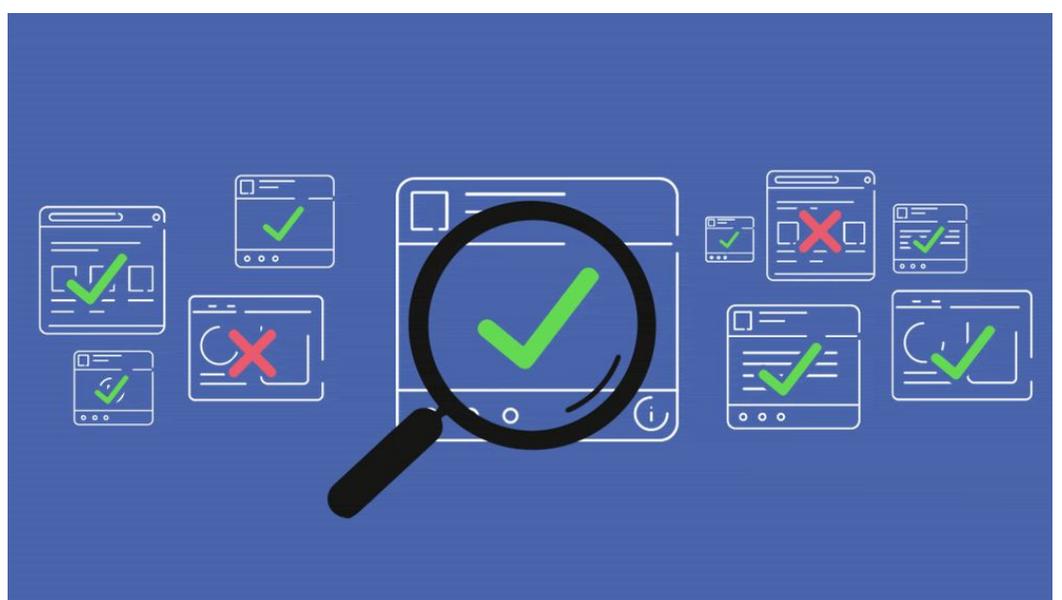
DESINFORMACIÓN

Informamos a las personas, reducimos el contenido engañoso y eliminamos el potencialmente dañino

Colaboramos con más de **70 verificadores de datos independientes** alrededor del mundo, certificados por la Red Internacional de Verificación de Datos. Este esfuerzo conjunto ayuda a [reducir drásticamente](#) la diseminación de noticias falsas.

En México, trabajamos con la agencia de noticias AFP y Animal Político.

Removemos el contenido que representa un riesgo inminente a la seguridad de las personas o viola nuestras normas comunitarias.



04

COLABORACIÓN

Nos apoyamos de expertos y autoridades electorales

Desde 2017, colaboramos con el Instituto Nacional Electoral (INE) para proteger la integridad de las elecciones en México. Adicionalmente, trabajamos con expertos en materia electoral alrededor del mundo.

Hemos brindado talleres a las autoridades electorales y judiciales en el país sobre mejores prácticas y el reporte oportuno de contenido ilegal en Facebook.

En marzo anunciamos el programa [‘Soy Digital’](#) junto al INE, una serie de capacitaciones en línea enfocadas a crear una ciudadanía digital responsable con pensamiento crítico. Hasta el momento, más de **65,000 personas** han tomado este curso.