

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Cómo se han visto afectadas las pequeñas empresas en Colombia

La Encuesta sobre el Futuro Empresarial es una colaboración entre Facebook, el Banco Mundial y la OCDE para entrevistar semestralmente por Facebook a PyMEs en todo el mundo. Durante los próximos seis meses se entrevistarán mensualmente PyMEs en más de 50 países y regiones sobre sus operaciones comerciales en el contexto de la COVID-19 para captar los efectos de la pandemia en los asuntos financieros de las PyMEs y conocer sus desafíos, así como los ajustes que están implementando en respuesta a la crisis. El objetivo de esta investigación es amplificar la voz de las PyMEs y evaluar cómo está cambiando su situación.



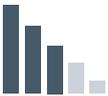
El 53%

de las PyMEs en Facebook están **en servicio** o se dedican a alguna actividad que genera ingresos



El 57%

de las PyMEs en Facebook que están en servicio prevén que el flujo de efectivo será un **desafío** en los próximos meses



El 72%

de las PyMEs en Facebook que están en servicio reportan que sus ventas este año son **menores** que las del año pasado



El 54%

de las PyMEs en Facebook que están en servicio reportan que el **25% o más** de sus ventas en el último mes se efectuaron digitalmente



El 48%

de las PyMEs en Facebook que están en servicio han **reducido** el número de empleados/trabajadores como resultado de la pandemia COVID-19



El 53%

de las PyMEs en Facebook que están en servicio se sienten **optimistas** sobre el futuro de su negocio

La primera ronda de la encuesta Future of Business entre propietarios y empleados se llevó a cabo en la plataforma de Facebook entre el 28 y el 31 de mayo de 2020 con al menos 130 encuestados en Colombia. Para poder participar en la muestra se requería que los encuestados fueran administradores de una página comercial activa de Facebook. Se reportan estadísticas de propietarios o administradores de PyMEs. Se pidió a los encuestados expresar sus opiniones y narrar sus experiencias respecto a los efectos de la COVID en sus operaciones comerciales. Se extendió invitación a los encuestados para responder la encuesta dentro de la app de Facebook, con participación completamente opcional y sin ningún tipo de remuneración. Para más detalles sobre la metodología y el muestreo, visite: dataforgood.fb.com/global-state-of-smb

Una receta de brownies que, por su sabor, fundó una empresa por sí misma.



📍 SANTIAGO DE CALI,
COLOMBIA

Más Brownie

Facebook: /masbrowniegourmet

Instagram: @masbrowniegourmet

“

Facebook e Instagram me sirven para antojar a la gente, me ayudan a posicionar a la marca, a que conozcan la historia detrás de mis productos.

— Ana Triana

40%

de aumento en ventas de marzo a abril de 2020 mediante anuncios

80%

de sus ventas son mediante Facebook e Instagram

25

mensajes directos en promedio de abril a la fecha, antes de la cuarentena llegaban 10

35

pedidos en promedio por día a domicilio impulsados por campañas de anuncios en Facebook

En 2015, cuando Ana estaba en la universidad, Ana empezó a vender brownies junto con su novio para ayudar a pagar las copias de libros que necesitaba para estudiar. Su receta era de su madre, y el brownie tuvo tanto éxito y aceptación entre sus compañeros que el negocio creció. Así que, con el impulso de sus padres, Ana decidió poner un local y llamar a su marca Más Brownie.

Frente al contexto de COVID-19, Más Brownie, al igual que varias empresas, tuvo que cerrar su tienda, lo que resultó en un gran desafío para la marca porque dependía mucho de las ventas a otros establecimientos aliados con un modelo de ventas a mayoreo. Esto tuvo un impacto negativo en sus ingresos.

Ante este desafío, su respuesta fue utilizar Facebook para llegar al consumidor final. Después de hacer campañas en la plataforma, si bien la cantidad de unidades vendida fue menor, los ingresos fueron mayores, casi un 40% más del promedio mensual de antes de la pandemia.

Sus campañas y publicaciones promocionadas generaron mejores resultados que la venta mediante distribuidores, lo que se reflejó en una rentabilidad más alta.