

El compromiso de Facebook con el Consejo asesor de contenido

Facebook se creó para permitir que las personas se expresen. La libre expresión es un aspecto fundamental de lo que somos como empresa, al igual que lo es para una sociedad libre, inclusiva y democrática. Creemos que, cuantas más personas tengan el poder de expresarse, más progresará la sociedad en conjunto. Por lo tanto, queremos asegurarnos de que nuestros productos y políticas así lo permitan.

También somos conscientes de que, en ocasiones, algunas personas se expresan para perjudicar a otras. Por eso tenemos Normas comunitarias para determinar lo que está permitido y lo que no en nuestras plataformas. Al aplicar estas políticas, seguimos un conjunto de valores (autenticidad, protección, privacidad y dignidad) que se basan en las normas internacionales de derechos humanos. Si bien nuestro compromiso con la libre expresión es primordial, tenemos que proteger a las personas y eliminar el contenido dañino.

Somos responsables de aplicar nuestras políticas a diario y, cada semana, tomamos millones de decisiones en relación con el contenido. Sin embargo, creo que las empresas privadas como la nuestra no deberían tomar por su cuenta tantas decisiones importantes relacionadas con la expresión. Por lo tanto, pedimos a los gobiernos que definan normas más claras con respecto a contenido dañino. También, por este motivo, establecimos el Consejo asesor de contenido, una entidad independiente para que las personas puedan apelar las decisiones en este ámbito.

Si alguien no está de acuerdo con una decisión que hayamos tomado, puede apelar primero ante nosotros y, pronto, podrá hacerlo ante este Consejo independiente. La decisión del Consejo será vinculante, incluso si yo o alguien más de Facebook estamos en desacuerdo. El Consejo se basará en nuestros valores para tomar decisiones y explicará su razonamiento de una forma abierta y que proteja la privacidad de las personas.

Además, el Consejo será un defensor de nuestra comunidad, dado que apoyará el derecho a la libre expresión de las personas y se asegurará de que cumplamos con nuestra responsabilidad de protegerlas. Al ser una organización independiente, esperamos que las personas confíen en que sus opiniones se tendrán en cuenta y que Facebook no tiene la última palabra sobre sus decisiones. Así como la Junta directiva hace responsable a Facebook ante sus accionistas, creemos que el Consejo asesor de contenido puede hacer lo mismo por la comunidad.

Durante el último año, recibimos opiniones de expertos de todo el mundo sobre cómo organizar el Consejo. Estudiamos entidades similares, redactamos un acta inicial, realizamos un proceso de consulta pública, organizamos talleres y publicamos un resumen de los comentarios. El acta refleja, en gran medida, lo que aprendimos y responde algunas de las principales preguntas que nos hicimos: ¿Cómo se deben seleccionar los miembros del Consejo? ¿Cómo protegemos su independencia de Facebook, al mismo tiempo que nos aseguramos de que estén comprometidos con nuestros principios? ¿Cómo presentan peticiones las personas ante el Consejo? ¿Cómo decide el Consejo qué casos atender?

En esta acta, Facebook asume varios compromisos ante el Consejo. Nos comprometemos a implementar sus decisiones en materia de contenido y a adoptar medidas en lo que respecta a su asesoramiento sobre nuestras políticas. Nos comprometemos a preservar y proteger la capacidad del Consejo de ejercer su juicio independiente. Además, nos comprometemos a proporcionar al Consejo la información y los recursos necesarios para tomar decisiones sustentadas.

El acta nos acerca más al establecimiento del Consejo, pero aún queda mucho por hacer. Prevemos que, en un primer momento, el Consejo solo atenderá un pequeño número de casos. Sin embargo, esperamos que con el tiempo amplíe su ámbito y que también incluya potencialmente a más empresas de todo el sector.

Crear instituciones que protejan la libre expresión y las comunidades online es importante para el futuro de internet. Estoy ansioso por ver cómo evoluciona el Consejo. Gracias a todos aquellos que dieron su tiempo, esfuerzo y energía para que este proyecto tenga éxito.

Mark Zuckerberg