

ニュースフィードは、友達、家族、そして自分を取り巻く世界の今を知るための場所です。Facebook上でつながりを持った人々、ニュースソース、アーティスト、ビジネスから、自分の関心に合った記事やおすすめ情報やニュースが流れてきます。

ニュースフィードに表示されているのは何ですか？

Facebookは利用者とその友達や家族をつなぐツールです。そのためにニュースフィードには、友達が利用者にシェアした写真、近況、動画、リンクがすべて表示されるようになっています。ここにはパブリッシャー、公開投稿、および企業からのコンテンツも表示され、世間でニュースになっている出来事や、日々のさまざまな話題を知ることができます。考えさせられる記事もあれば、インスピレーションをかきたてる記事もあり、面白おかしいものも、元気づけられるものもあります。

ニュースフィードのしくみはどうなっているのですか？

Facebookでは、利用者がそれぞれ友達、家族、関心のある企業につながることで、自分の知りたい情報が入ってくる環境を作りあげます。誰もが自分に関連性の高い情報を見られるように、記事はその人にとって関心が高いと推測される順に並べてあります。もちろん、その推測が正しいとはかぎりませんし、結局のところ、その人にとって何が有意義なのか正しく判断できるのは本人だけです。そこで、ニュースフィードで何を見たいか、何を見たくないかを利用者が自分で調節して内容の質を高められる各種機能が用意されています。

内容のコントロール

弊社は利用者がFacebookで見たいもの、見たくないものを自分で指定できるコントロール機能の強化に取り組んでいます。昨年は新しいニュースフィード設定機能を発表しましたが、今年も引き続き、ニュースフィードに何を表示させるかを利用者自身がコントロールできる機能の強化を進めていく予定です。

ランキングとはどういうものですか？

各利用者のニュースフィードにどの記事を表示するかは、主にその人が友達になったりつながりを持ったりした相手や、よく「いいね!」やコメントをするコンテンツのタイプに基づいて決まります。その人が過去のどの記事にどう反応したかの履歴から、各コンテンツをどれくらい見たいかと思いを推測しているのです。

推測の精度を高めるため、弊社では対策プログラムを発足させ、ニュースフィードを評価するスタッフを雇って、自分のニュースフィードに表示された中で今後見たいもの、見たくないもの、その理由を報告してもらっています。これは利用者がとりたてて「いいね!」、コメント、クリックしようとは思わないが、ニュースフィードでチェックはしたい類のコンテンツを見つけるために役立っています。弊社はニュースフィードについて改良の余地がある点を探るため、毎週多数の人々にアンケートを実施しており、ニュースフィードのランキングについては今後もフィードバックの収集を続けて改良できる点を探っていきたいと考えています。

ニュースフィードに表示する記事はどうやって決まるのですか？

ニュースフィードは利用者が周りの世界とつながるためのツールとなることを目指しています。利用者が関心のあるジャーナリスト、ニュースソース、アーティスト、ビジネスとつながることで、関心のあるメディアコンテンツが流れてくるしくみになっています。

メディアコンテンツの表示順を決めるにあたっては、各利用者がそのパブリッシャーにどれくらいの頻度でアクションを起こしているか、そのコンテンツのメディアタイプ(動画やリンクなど)にどう反応する傾向があるか、コンテンツ自体がその人の友達や世界全体から「いいね!」、シェア、コメント数をどれくらい集めているかが重要な判断要素となります。

これに、よくコメントする投稿の種類、友達と話題にしたりシェアしたりするコンテンツ、といった他の要素を加味し、フィード内の各記事について利用者との「関連度スコア」を算出します。記事は関連度スコアの高い順に表示されます。

もっと詳しい情報はどこにありますか？

ニュースフィードのしくみを把握するのに必要な情報を誰もが参照できるように、ニュースフィードに大きな変更を加える際にはブログで告知しています。詳しくは newsroom.fb.com/news/category/news-feed-fyi/ でご確認ください。