



コミュニティ規定施行レポート

私たちは、FacebookとInstagramが誰もが発言できる場であってほしいと思っています。利用者が自由に表現できる環境を作るためには、コミュニティの安全性、プライバシー、尊厳、真正性を守らなければなりません。そのために、Facebookにはコミュニティ規定、Instagramにはコミュニティガイドラインを設定し、コミュニティの中で認められることと認められないことを記しています。

●このレポートについて

Facebookは、2020年8月から四半期ごとにコミュニティ規定施行レポートを発行し、取り組みの進捗状況をより効果的に把握し、FacebookとInstagramを安全で包括的なものにするための継続的な取り組みを表明しています。

2020年8月の本レポートでは、2020年4月から2020年6月のデータを共有し、弊社のポリシーに反するコンテンツの防止と対策に関する弊社の取り組みを詳細に記載しています。また、関連する項目については、新型コロナウイルス感染症が弊社の運営と指標に与える継続的な影響についても言及しています。FacebookとInstagramについて弊社が報告するポリシーの内容は次の通りです。

●FacebookとInstagramのポリシー

FacebookとInstagramは、概してコンテンツポリシーを共有しています。Facebookで違反と判断されたコンテンツは、Instagramでも違反と判断されます。

このレポートでは、各ポリシーを最も包括的に説明している[コミュニティ規定](#)にリンクしています。弊社のポリシー策定や実施方法については、本レポート[付随のガイド](#)をご覧ください。

成人のヌードと性的行為

Instagramでは、成人のヌードや性的行為の表示を制限しています。抗議の表現、教育や医学的な理由、またはそれに類する理由で共有されることが明確である場合は一部例外を設けていますが、性的な画像は削除をデフォルトとし、同意のないコンテンツや成人向けコンテンツを共有することを防止しています。

本レポートでは、[性的暴力や暴行](#)、[性的搾取](#)の助長に関するポリシーに関連する指標は記載しておりません。成人のヌードと性的行為に関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[成人のヌードと性的行為に関する基準を読む](#)

● 最近の傾向

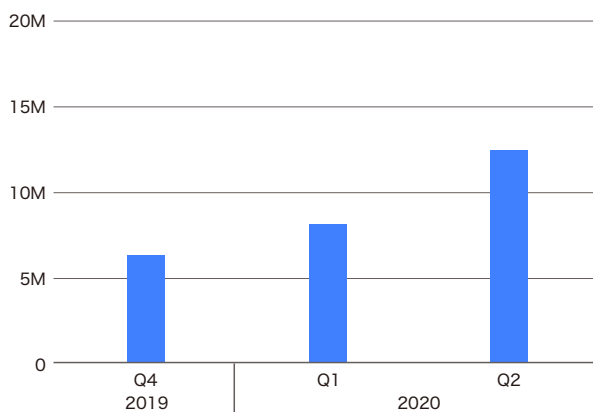
2020年第1四半期から2020年第2四半期に措置を講じたコンテンツは810万件から1,240万件に増加しました。これは主に、より多くのコンテンツを自動的に検出して削除する事前検出テクノロジーの改善によるものです。このため、弊社の事前対応率は93.8%から96.1%に増加しました。

表示頻度

現在この指標を推定することはできません。今後も表示頻度の測定をより多くの地域に拡大し、精度と意義あるデータを確認していきます。

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

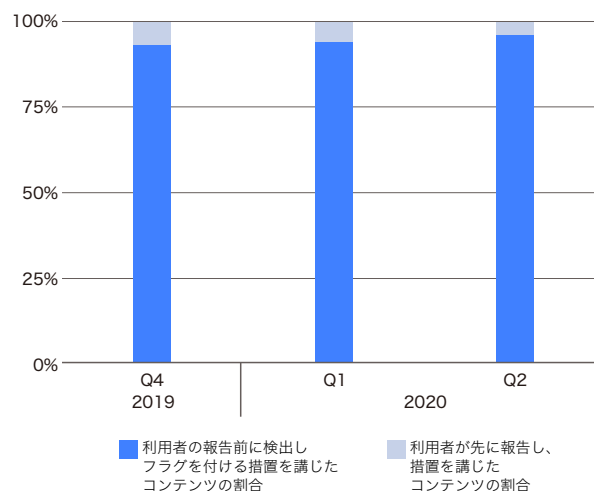
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、成人のヌードや性的行為に関してFacebookが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Facebookが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがFacebook上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2018年5月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、成人のヌードや性的行為に関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

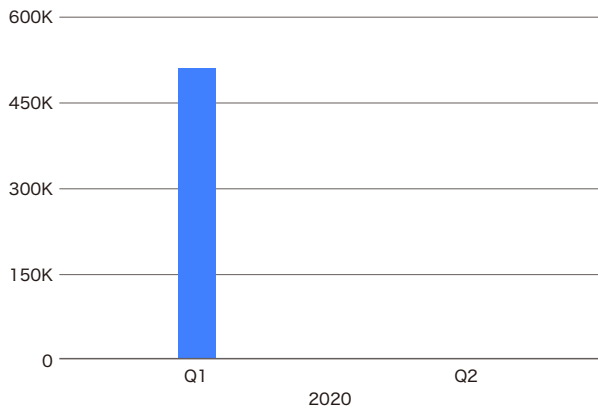
初回報告日：2018年5月

●誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、
意義申し立てが行われたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

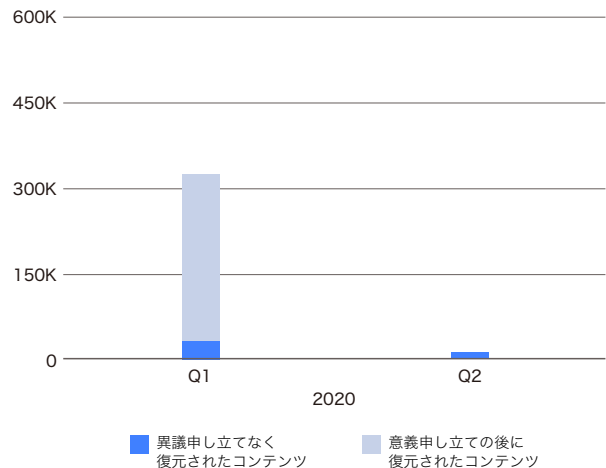
算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツ

措置を講じ、
のちに復元されたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

いじめと嫌がらせ

Instagramは、いじめや嫌がらせの行為を許容しません。いじめが特に未成年者にとって有害であることを認識し、弊社のポリシーでは未成年者に対する保護を強化しています。公人の保護の範囲が一般の個人よりも狭くなっているのは、報道で取り上げられたり社会的に注目を集める人についてはオープンで活発な議論が認められるべきだと考えるからです。

いじめや嫌がらせは、性質上非常に個人的なものであるため、多くの場合、弊社がこのような行為を特定したり削除したりする前に誰かに報告してもらう必要があります。いじめや嫌がらせは、他の違反に比べてテクノロジーで事前に検出することが難しい場合があるのです。私たちはこの問題に取り組みコミュニティを守るため、事前に検出するテクノロジーに投資を続けます。

いじめや嫌がらせに関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[いじめや嫌がらせに関する基準を読む→](#)

●最近の傾向

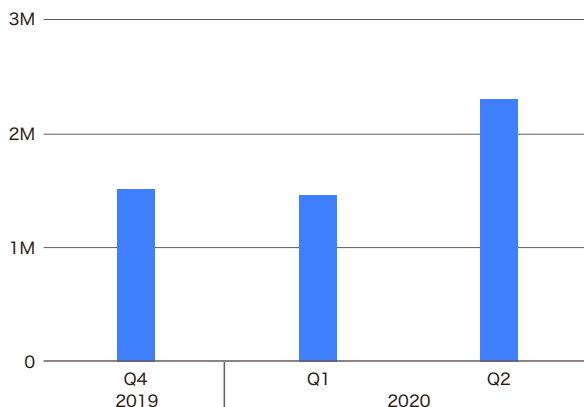
2020年第1四半期から2020年第2四半期に措置を講じたコンテンツは150万件から230万件に増加しました。新型コロナウイルス感染症の影響による一時的な人員変更のため対策の実施に影響がありましたが、第2四半期にはある程度のレビュー能力を回復しました。また英語の投稿に対する事前検出テクノロジーの改善を行いました。

表示頻度

現在この指標を推定することはできません。いじめや嫌がらせの表示頻度を算出するには、他の違反とは違う方法を取る必要があります。コミュニケーションは言語や文脈に大きく依存し、個人的な関係性を反映していることが多いからです。多くの場合、いじめや嫌がらせとして特定するには、その行動を報告してくれる人が必要です。

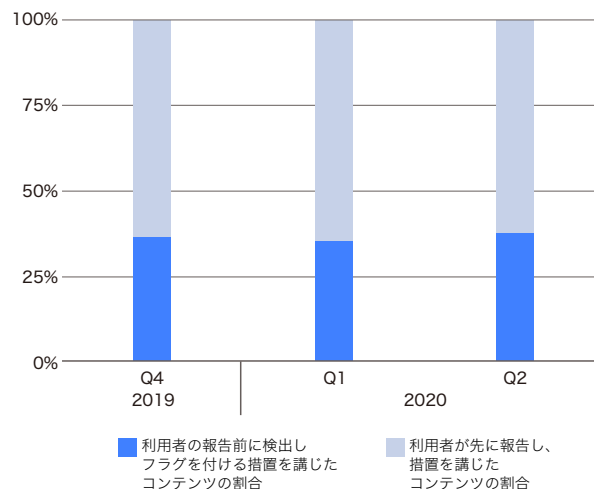
措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

算出方法：措置を講じたコンテンツとは、いじめや嫌がらせに関してFacebookが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Facebookが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。この指標に関しては、Facebook上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがFacebook上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2018年11月

事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、いじめや嫌がらせに関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。この指標に関しては、Facebook上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

初回報告日：2018年11月

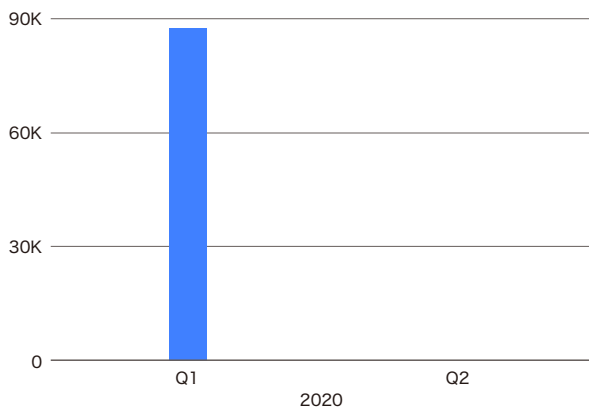
● 誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、
意義申し立てが行われたコンテンツの数は？

弊社が削除し、異議申し立てが行われたコンテンツ



異議申し立てが行われたコンテンツについて

算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

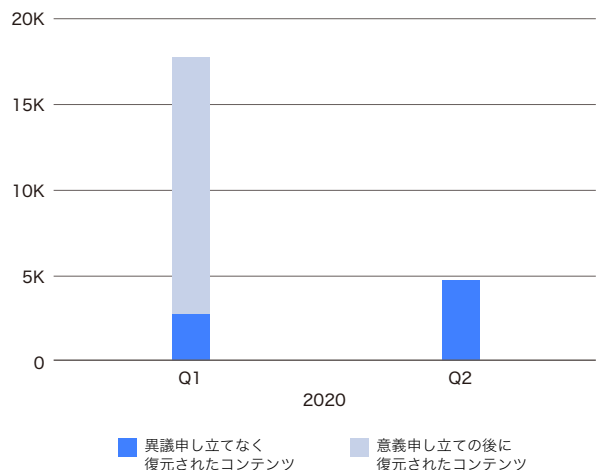
数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツ

復元されたコンテンツの数は？

異議申し立てを受け、あるいは他の理由で復元されたコンテンツ



復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

児童のヌードと児童の性的搾取

Instagramは、子どもを性的に搾取する、あるいは子どもを危険にさらすコンテンツを禁止しています。このような違反コンテンツを発見した場合は、コンテンツの内容や共有する目的に関わらず削除します。また悪意がないと思われる場合（児童の搾取に対する認識を高めるなど）を除き、そのコンテンツを共有したアカウントを無効にすることがあります。

明らかな子どもの搾取が見つかった場合は、米国の法律に基づき、各国の法執行機関に事例を照会する非営利団体、[National Center for Missing and Exploited Children \(NCMEC\)](#) に通告します。また、第三者による悪用の可能性を減らすため、性的ではない子どものヌードを含むコンテンツを削除します。

児童のヌードや児童の性的搾取に関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[児童のヌードや性的搾取に関する基準を読む→](#)

●最近の傾向

2020年第1四半期から2020年第2四半期、措置を講じたコンテンツは100万件から47万9,400件に減少しました。このようにセンシティブな分野でテクノロジーを改善し対策の実施を強化し続けるために必要なコンテンツレビューの減少に伴い、第2四半期に措置を講じたコンテンツの数は新型コロナウイルス感染症以前のレベルから減少しました。

表示頻度

Instagramでの児童のヌードや児童の性的搾取に関する違反の頻度は？

児童のヌードや児童の性的搾取を含む違反コンテンツの閲覧数は非常に低く、利用者が目にする前にそのほとんどを削除しています。その結果、表示頻度の正確な測定に十分な数の違反サンプルが見つからない場合があります。

2020年第2四半期のFacebookやInstagramでの児童のヌードや児童の性的搾取、自殺や自傷行為、テロリズムや規制品に関するポリシー違反がこれに当てはまります。これらの事例では、違反コンテンツが閲覧された頻度の上限を推定することができます。

2020年第2四半期の上限は0.05%でした。つまり、FacebookやInstagramの各ポリシーで10,000回閲覧されたうち違反コンテンツは5回未満であったと推定されます。

表示頻度について

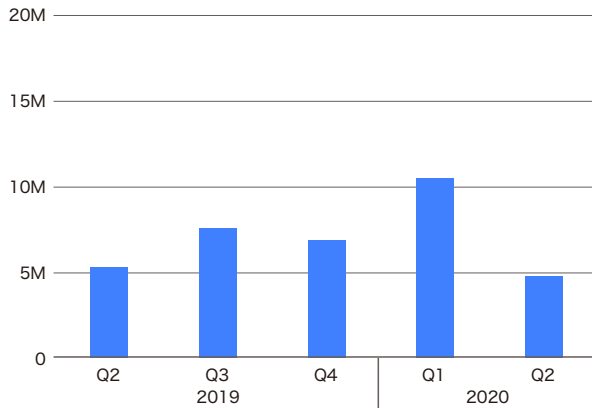
算出方法：この指標は児童のヌードや性的搾取に関する違反コンテンツを含む閲覧数の割合です。違反コンテンツを表示した閲覧数の推定数を、Facebook上の総コンテンツビューの推定数で割って算出されています。この数はFacebookのさまざまな分野のコンテンツのサンプルに基づいて推定されます。

数字の意味：私たちはこの指標について、私たちが行動を起こす前にコンテンツが閲覧されてしまったか、あるいは違反行為を見逃してしまったかのいずれかの理由で、私たちが防止できなかった違反コンテンツの閲覧数であると考えています。私たちはこの数字について責任があります。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年5月

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

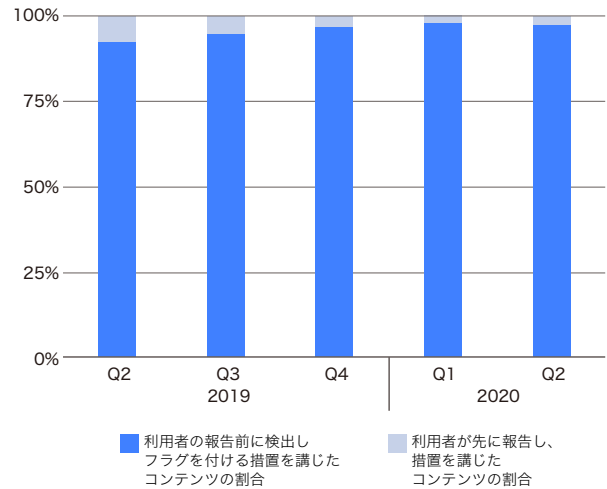
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、児童のヌードや性的搾取に関してInstagramが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Instagramが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがInstagram上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、児童のヌードや性的搾取に関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

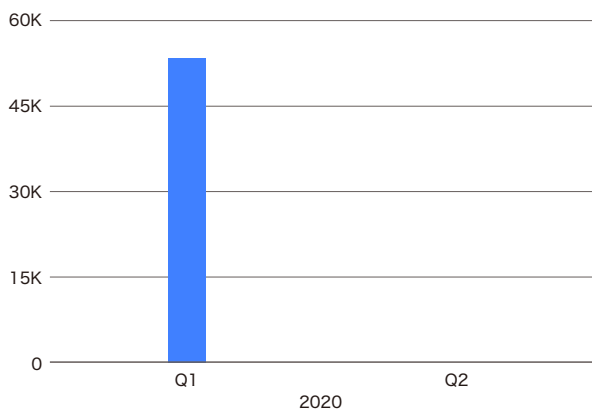
初回報告日：2019年11月

●誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

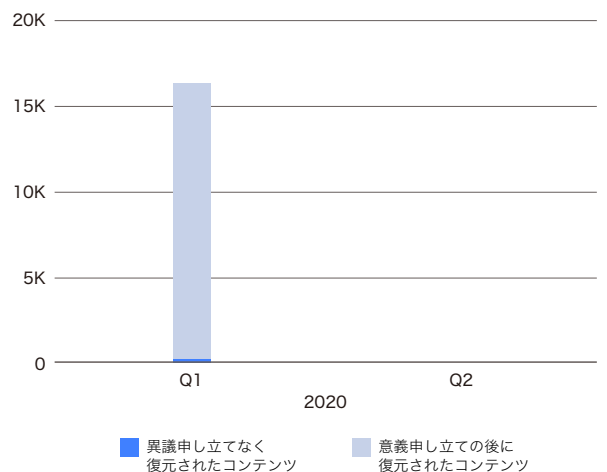
異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じたコンテンツのうち、異議申し立てが行われたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツ

削除した後復元されたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立ての一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

危険な団体：テロリズムと組織的なヘイト行為

Instagramは、暴力的な使命を掲げたり暴力行為に関わる個人や団体の利用は認めません。テロ行為や組織的なヘイト行為に関わる個人や団体に対する称賛や支援、またそのような活動に関わるコンテンツを禁止します。

本レポートには、大量殺人または複数殺人、人身売買、組織的な犯罪行為に関わる者など、Instagramの利用を禁止されている他の危険な団体に関するデータは含まれていません。

危険な団体に関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[危険な団体に関する基準を読む](#)

●最近の傾向

2020年第1四半期から2020年第2四半期、組織的なヘイトに対して措置を講じたコンテンツは17万5,100件から26万6,000件に増加しました。新型コロナウイルス感染症の影響による一時的な人員変更のため対策の実施に影響がありましたが、第2四半期にはある程度のレビュー能力を回復しました。また過去の違反コンテンツに対しても大量に措置を講じました。このため、事前対応率は68.9%から74.3%に上昇しました。

第1四半期に世界に影響を及ぼす出来事があった後、第2四半期にはテロリズムに対して措置を講じたコンテンツは44万600件から38万8,800件に減少しました。私たちはより多くのコンテンツを自動的に検出し削除できるようテクノロジーの調整を続けています。3月中旬に事前検出テクノロジーの使用を拡大したことで、弊社の事前対応率は84.8%から98.5%に増加しました。

[危険な団体に関するポリシー実施の最新の取り組みについてはこちらをご覧ください。](#)

表示頻度

現在組織的なヘイトについて表示頻度を推定することはできません。私たちは、今後も精度や意義のあるデータを確認しながら、より多くの地域に表示頻度の測定を拡大していきたいと考えています。

表示頻度

Instagramでのテロリズムに関する違反コンテンツの表示頻度は？

テロリズムを含む違反コンテンツの閲覧数は非常に低く、利用者が目にする前にそのほとんどを削除しています。その結果、表示頻度の正確な測定に十分な数の違反サンプルが見つからない場合があります。

2020年第2四半期のFacebookやInstagramでのテロリズム、児童のヌードや児童の性的搾取、自殺や自傷行為、規制対象商品に関するポリシー違反がこれに当てはまります。これらの事例では、違反コンテンツが閲覧された頻度の上限を推定することができます。

2020年第2四半期の上限は0.05%でした。つまり、FacebookやInstagramの各ポリシーで10,000回閲覧されたうち違反コンテンツは5回未満であったと推定されます。

表示頻度について

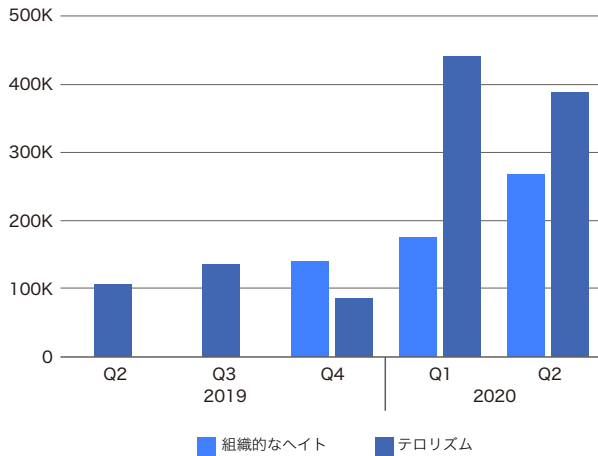
算出方法：この指標はテロリズムに関する違反コンテンツを含む閲覧数の割合です。違反コンテンツを表示した閲覧数の推定数を、Instagram上の総コンテンツビューの推定数で割って算出されています。この数はInstagramのさまざまな分野のコンテンツのサンプルに基づいて推定されます。

数字の意味：私たちはこの指標について、私たちが行動を起こす前にコンテンツが閲覧されてしまったか、あるいは違反行為を見逃してしまったかのいずれかの理由で、私たちが防止できなかった違反コンテンツの閲覧数であると考えています。私たちはこの数字について責任があります。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

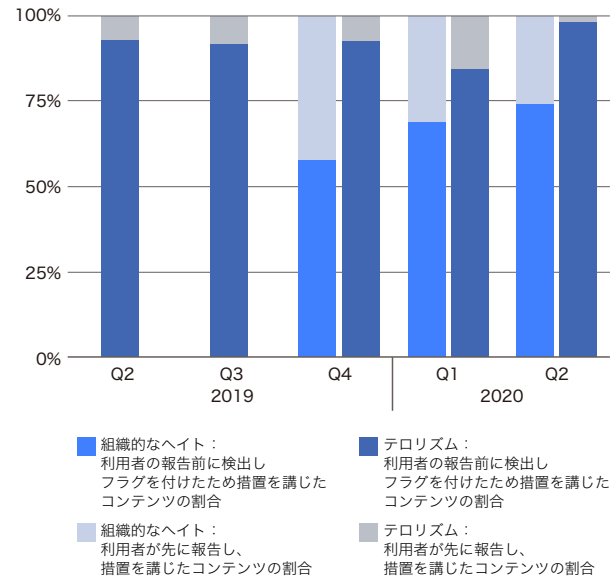
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、危険団体に関してInstagramが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Instagramが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがInstagram上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



組織的なヘイト：
利用者の報告前に検出し
フラグを付けたため措置を講じた
コンテンツの割合

組織的なヘイト：
利用者が先に報告し、
措置を講じたコンテンツの割合

テロリズム：
利用者の報告前に検出し
フラグを付けたため措置を講じた
コンテンツの割合

テロリズム：
利用者が先に報告し、
措置を講じたコンテンツの割合

事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、危険団体に関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

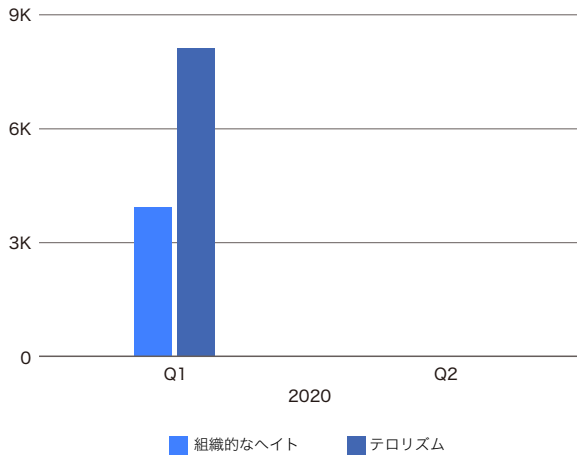
初回報告日：2019年11月

●誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、
意義申し立てが行われたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

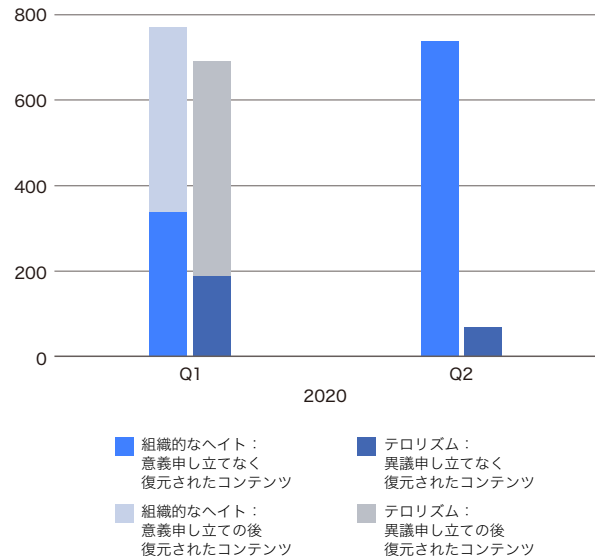
算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツ

措置を講じ、
のちに復元されたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

ヘイトスピーチ

Instagramは、ヘイトスピーチを禁止しています。ヘイトスピーチとは、暴力的または人間性を否定するような発言、他者を見下した発言、保護特性に基づいて排除や差別を呼びかけるもの、あるいは中傷のことです。この保護特性には人種、民族、国籍、信仰、性的指向、社会的階級、性別、ジェンダー、性同一性、重度の障がいや病気などがあります。問題への関心を高めたりそのスピーチの適切性を議論したり、自分への戒めや同様の理由のためなど意図が明確であれば、他人によるヘイトスピーチを含むコンテンツの共有を認めることがあります。

ヘイトスピーチに関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[ヘイトスピーチに関する基準を読む](#)

●最近の傾向

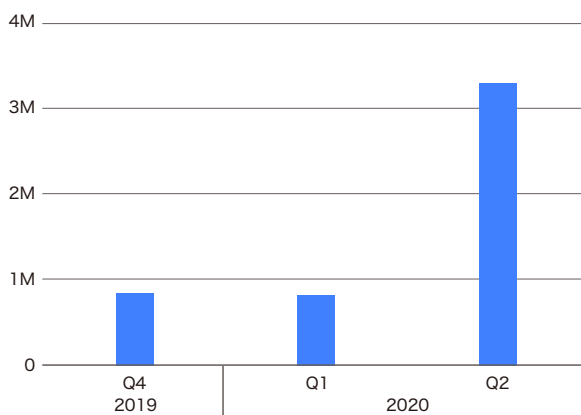
2020年第1四半期から2020年第2四半期、措置を講じたコンテンツは80万8,900件から330万件に増加しました。これは英語とスペイン語に対する事前検出テクノロジーを拡大したことによります。このため、弊社の事前対応率は44.5%から84.2%に増加しました。

表示頻度

現在この指標を推定することはできません。表示頻度の測定の対象は、文化的背景や個々の言語のニュアンスを考慮するため、より多くの言語や地域をカバーするために徐々に拡大しています。ヘイトスピーチの検出と対策の実施は世界に広がっていますが、今なお世界的指標を開発中です。

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

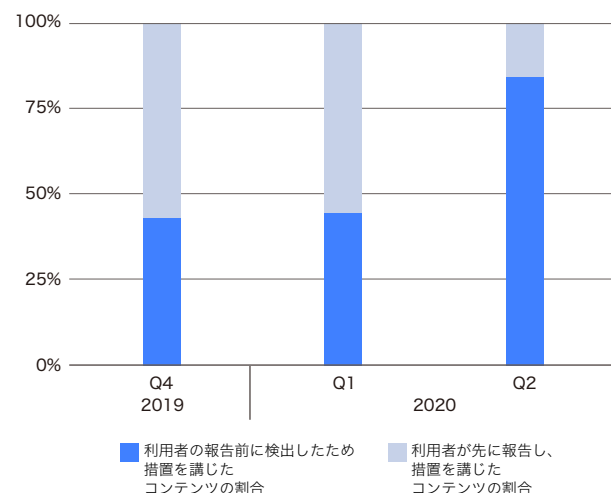
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、ヘイトスピーチに関してFacebookが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Facebookが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがFacebook上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2018年5月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、ヘイトスピーチに関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

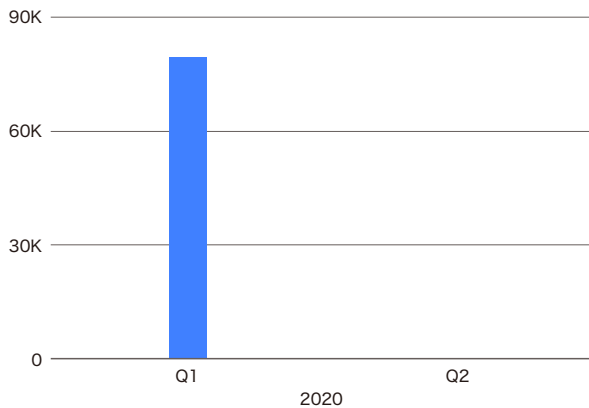
初回報告日：2018年5月

●誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、
意義申し立てが行われたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

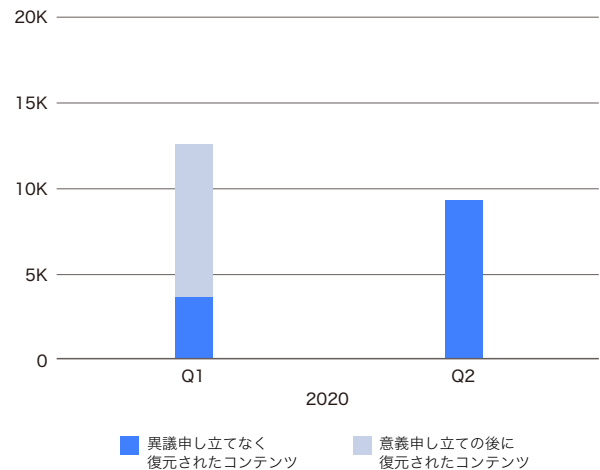
算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツ

措置を講じ、
のちに復元されたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立ての一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

規制対象商品：薬物と銃火器

Instagramでは、個人、製造業者、小売業者による医療用ではない薬物、医薬品、マリファナの売買や取引を禁止しています。また個人間の銃火器（銃火器の部品または弾薬を含む）の売買、贈答、交換、譲渡も禁止しています。薬物や銃火器は国や地域によっては規制されていない場合がありますが、全世界で利用されているコミュニティという性質上、Instagramでは一貫性のある基準を実施しています。

本レポートには、人間の臓器、動物やその体の一部などInstagram上で販売が禁止されている他の商品に関するデータや、弊社の個別の**コマースポリシー**や**広告ポリシー**の実施に関するデータは含まれていません。

規制対象商品に関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[規制対象商品に関する基準を読む→](#)

●最近の傾向

2020年第1四半期から2020年第2四半期、薬物と銃火器に関して措置を講じたコンテンツと事前対応率は同程度にとどまりました。

表示頻度

Instagramでの規制対象商品に関する違反コンテンツの表示頻度は？

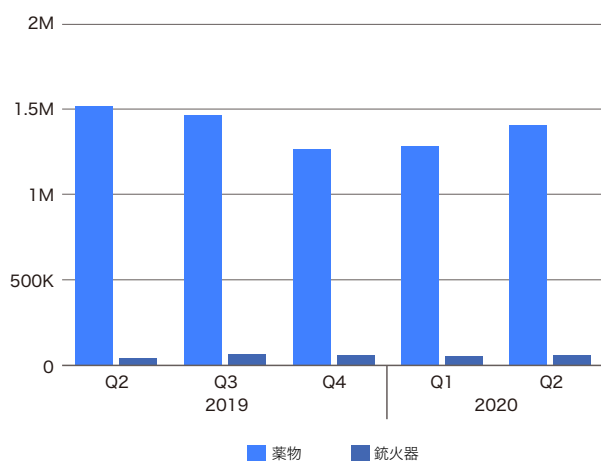
規制対象商品を含む違反コンテンツの閲覧数は非常に低く、利用者が目にする前にそのほとんどを削除しています。その結果、表示頻度の正確な測定に十分な数の違反サンプルが見つからない場合があります。

2020年の第2四半期のFacebookやInstagramでの規制対象商品、児童のヌードや児童の性的搾取、自殺や自傷行為、テロリズムに関するポリシー違反がこれに当てはまります。これらの事例では、違反コンテンツが閲覧された頻度の上限を推定することができます。

2020年第2四半期では、上限は0.05%でした。つまり、FacebookやInstagramの各ポリシーで10,000回閲覧されたうち違反コンテンツは5回未満であったと推定されます。

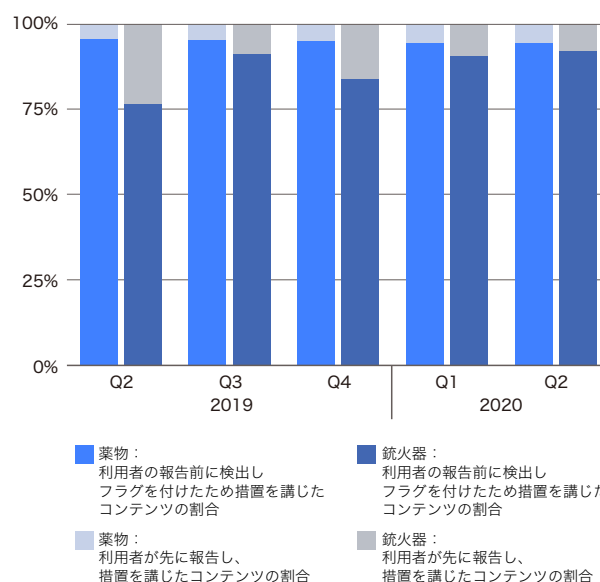
措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

算出方法：措置を講じたコンテンツとは、規制対象商品に関してInstagramが措置を講じたコンテンツの総数です。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Instagramが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがInstagram上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、規制対象商品に関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

初回報告日：2019年11月

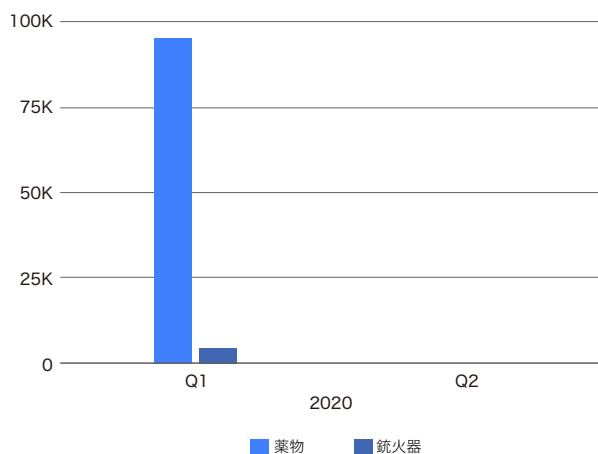
● 誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てのあったコンテンツ

弊社が措置を講じ、 意義申し立てが行われたコンテンツの数は？

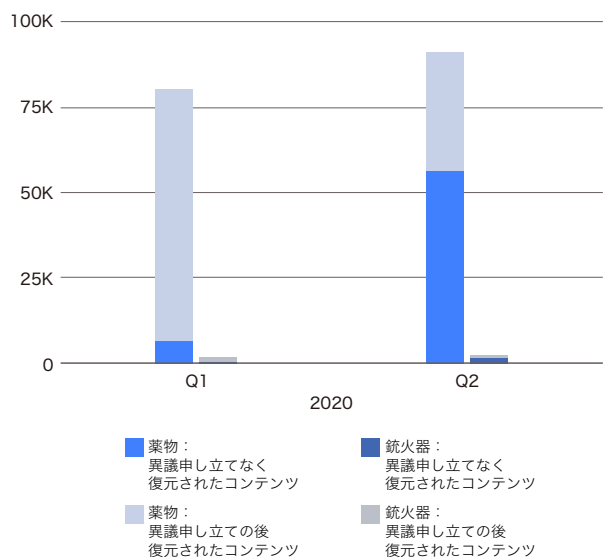
削除の後異議申し立てのあったコンテンツ



復元されたコンテンツ

削除の後、復元されたコンテンツの数は？

異議申し立ての後または他の理由で復元されたコンテンツ



異議申し立てが行われたコンテンツについて

算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

自殺と自傷行為

Instagramでは、自殺や自傷行為を助長するようなコンテンツを削除しています。自傷行為とは、リストカットや摂食障害など、意図的かつ直接的に自分の身体を傷つける行為を指します。また、自殺や自傷行為のために亡くなった方や生き延びた個人を特定するもので、彼らに対する否定的なコンテンツも削除しています。

Instagramは、このような問題への注意を喚起しサポートを得る場であることを目指しているため、自殺や自傷行為について議論することは認めています。

自殺や自傷行為に関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[自殺や自傷行為に関する基準を読む→](#)

●最近の傾向

2020年第1四半期から2020年第2四半期、措置を講じたコンテンツは130万件から27万5,000件に減少しました。このようにセンシティブな分野で対策の実施を強化し続けるために必要なコンテンツレビューの減少に伴い、第2四半期に措置を講じたコンテンツの数は新型コロナウイルス感染症以前のレベルから減少しました。しかし、このカテゴリーの中で最も有害なコンテンツを優先して対処しました。

表示頻度

Instagramでの自殺や自傷行為に関する違反コンテンツの表示頻度は？

自殺や含む違反コンテンツの閲覧数は非常に低く、利用者が目にする前にそのほとんどを削除しています。その結果、表示頻度の正確な測定に十分な数の違反サンプルが見つからない場合があります。

2020年の第2四半期のFacebookやInstagramでの自殺や自傷行為、児童のヌードや児童の性的搾取、テロリズム、規制対象商品に関するポリシー違反がこれに当てはまります。これらの事例では、違反コンテンツが閲覧された頻度の上限を推定することができます。

2020年第2四半期では、上限は0.05%でした。つまり、FacebookやInstagramの各ポリシーで10,000回閲覧されたうち違反コンテンツは5回未満であったと推定されます。

表示頻度について

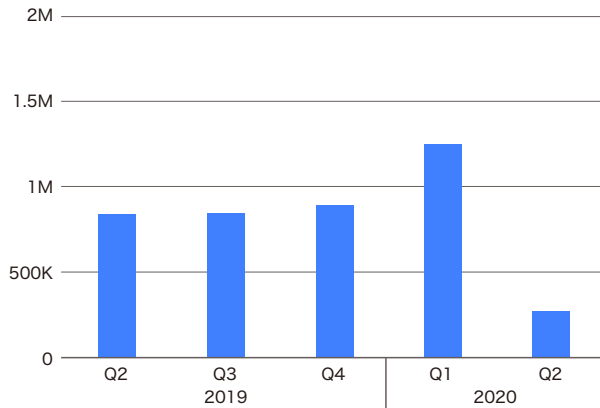
算出方法：この指標は自殺や自傷行為に関する違反コンテンツを含む閲覧数の割合です。違反コンテンツを表示した閲覧数の推定数を、Instagram上の総コンテンツビューの推定数で割って算出されています。この数はInstagramのさまざまな分野のコンテンツのサンプルに基づいて推定されます。

数字の意味：私たちはこの指標について、私たちが行動を起こす前にコンテンツが閲覧されてしまったか、あるいは違反行為を見逃してしまったかのいずれかの理由で、私たちが防止できなかった違反コンテンツの閲覧数であると考えています。私たちはこの数字について責任があります。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

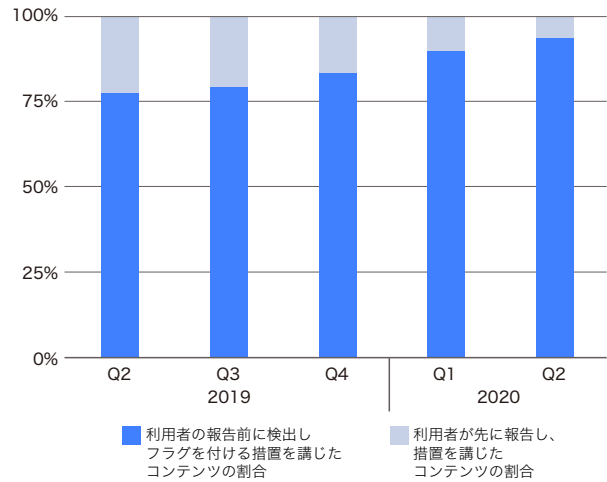
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、自殺や自傷行為に関してInstagramが措置を講じたコンテンツの総数です。これにはInstagramから削除されたコンテンツと、警告を受けた写真や動画が含まれます。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Instagramが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがInstagram上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2019年11月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、自殺や自傷行為に関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

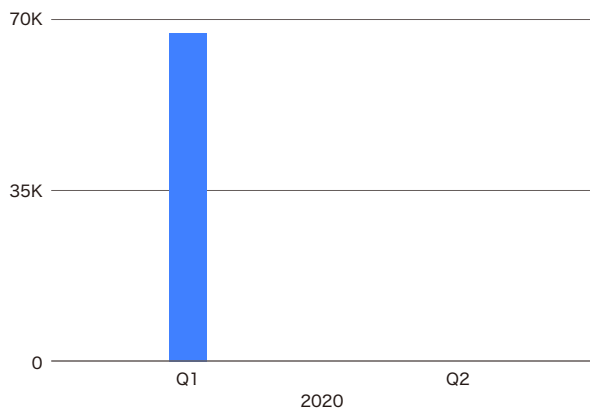
初回報告日：2019年11月

誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

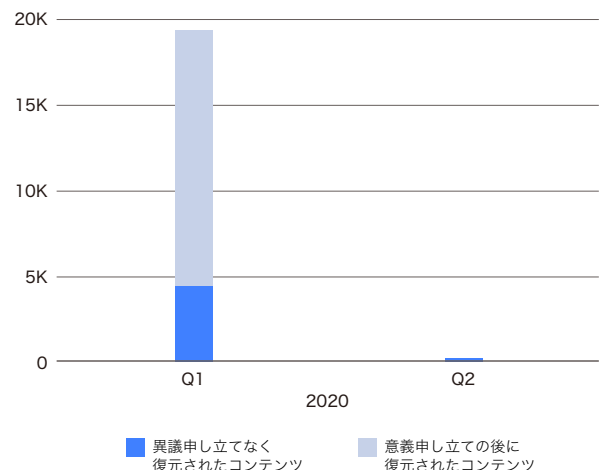
異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、意義申し立てが行われたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツ

復元されたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に異議申し立てが行われたコンテンツの数を示しています。復元されたコンテンツでは、四半期内に復元されたコンテンツの数をカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年11月

復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年11月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。

暴力や過激な描写を含むコンテンツ

Instagramは、暴力行為を称賛したり、他者に苦痛や屈辱を与えることをもはやしたりするコンテンツを削除します。ただし、現在の社会的な出来事や問題に対する意識を喚起する目的であれば過激な描写を含むコンテンツでも共有することを認めています。このような事例では、18歳未満の利用者にはコンテンツは表示されず、18歳以上の利用者には警告のラベルが付けられます。これにより、利用者はコンテンツが表示される前に過激な描写や暴力行為が含まれていることが分かります。

暴力や過激な描写を含むコンテンツに関するポリシーは、FacebookとInstagramのいずれにも適用されます。

[暴力や過激な描写を含むコンテンツに関する基準を読む→](#)

●最近の傾向

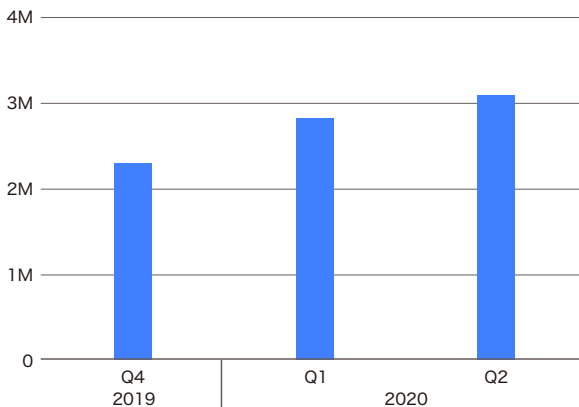
2020年第1四半期から2020年第2四半期、措置を講じたコンテンツは280万件から310万件に増加しました。これは、第1四半期での測定の問題を解決したためです。このため、弊社の事前対応率は95.4%から97%に増加しました。

表示頻度

現在この指標を推定することはできません。今後も表示頻度の測定をより多くの地域に拡大し、精度と意義あるデータを確認していきます。

措置を講じたコンテンツ

措置を講じたコンテンツの数は？



措置を講じたコンテンツについて

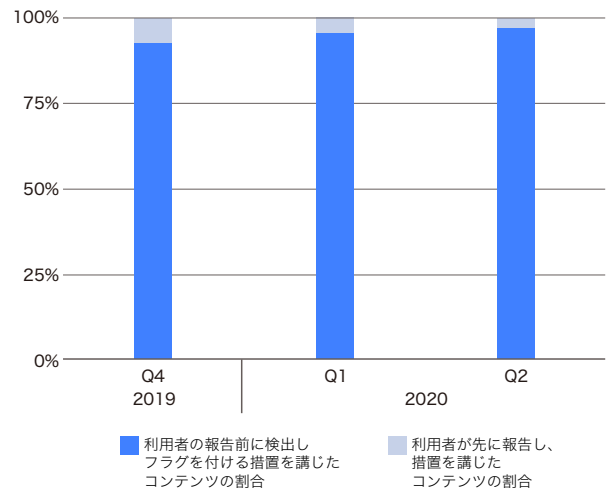
算出方法：措置を講じたコンテンツとは、暴力や過激な描写を含むコンテンツに関してFacebookが措置を講じたコンテンツの総数です。これにはFacebookから削除されたコンテンツと、警告を受けた写真や動画が含まれます。これには、報告を受けた後に措置を講じたコンテンツと、Facebookが積極的に見つけたコンテンツのどちらも含まれています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、違反コンテンツがFacebook上でシェアされた頻度に依存します。この指標は、オフラインイベントや敵対的攻撃などの外的要因や、潜在的な違反を発見する私たちの能力などの内的要因の影響を受けます。

初回報告日：2018年5月

事前対応率

措置を講じた違反コンテンツのうち、利用者の報告を受ける前に弊社が検出したコンテンツの数は？



事前対応率について

算出方法：この指標は、利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てた、暴力や過激な描写を含むコンテンツに関して措置を講じたコンテンツの割合を示しています。利用者の報告を受ける前に発見しフラグを立てて措置を講じたコンテンツの数を、措置を講じたコンテンツの総数で割って算出されています。この指標に関しては、FacebookとMessenger上のコンテンツを測定しました。

数字の意味：この数値は、私たちの検出技術やレポート作成ツールが違反の可能性のあるコンテンツを発見し、確認し、措置を講じる頻度に依存しています。

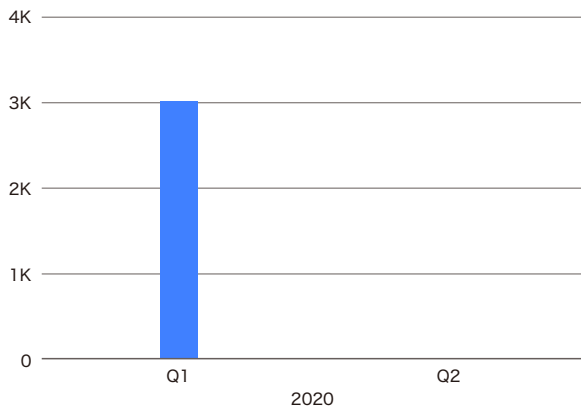
初回報告日：2018年5月

●誤判断の修正

極端に安全上の懸念がある場合を除き、弊社の判断に対して投稿者が異議を申し立てできる機会を設けています。弊社が誤って削除したまたは状況が変わったと、異議申し立てがあったまたは弊社で確認した場合は、コンテンツを復元しています。

異議申し立てが行われたコンテンツ

弊社が措置を講じ、
意義申し立てが行われたコンテンツの数は？



異議申し立てが行われたコンテンツについて

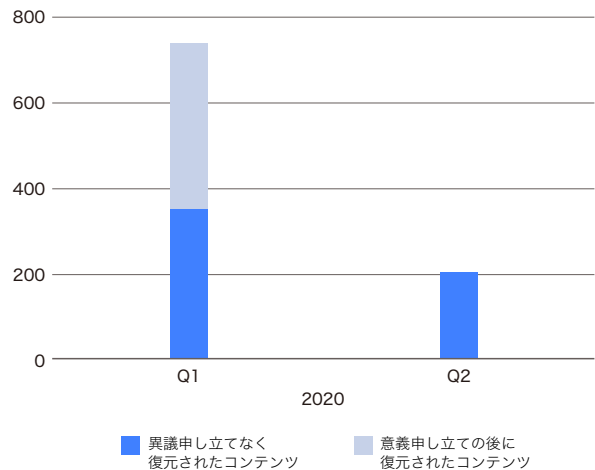
算出方法：私たちが措置を講じ、レポート期間中に利用者が再検討を要求したコンテンツの数を示しています。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：

初回報告日：2019年5月

復元されたコンテンツ

措置を講じ、
のちに復元されたコンテンツの数は？



復元されたコンテンツについて

算出方法：復元されたコンテンツとは、措置を講じた後、レポート期間中に復元されたコンテンツの数です。コンテンツは、異議申し立てがあった場合と、私たちが問題を発見した場合に復元されます。この指標では、Facebook上のコンテンツを測定しています。

数字の意味：この指標は、四半期内に復元されたコンテンツの数を示しています。異議申し立てのあったコンテンツとは、四半期内に異議申し立てが提出されたコンテンツをカウントしています。異議申し立てが行われたコンテンツの一部は次の四半期に復元される可能性があり、復元されたコンテンツの一部は前の四半期に異議申し立てされているため、これらの指標を直接比較することはできません。

初回報告日：2019年5月

注：新型コロナウイルス感染症の影響でレビューが一時的に減少したため、異議申し立てを行う機会を十分に提供することができませんでしたが、弊社の判断に同意できないことを伝えられるオプションを提供しました。これにより、その事例を見直し、必要に応じてコンテンツを復元しました。