

#NOLIKESFORRACISM

Paris, le 22 octobre 2015 - La Licra dévoile aujourd'hui sur Facebook sa nouvelle campagne de mobilisation #NoLikesForRacism. Cette campagne vidéo mobile est un plébiscite pour inciter les jeunes à contrer le racisme ordinaire sur Internet. Conçue par DDB° Paris, cette campagne est lauréate du concours créatif « Hack for Good », organisé par Facebook et Stratégies au bénéfice de la Licra.

Réalisée pour une diffusion sur Facebook - en particulier sur le mobile - cette astucieuse campagne de trois semaines a été conçue par DDB° Paris, lauréate du concours créatif « Hack for Good » qui a été organisé par Facebook et Stratégies pour le compte de la Licra en juin 2015.

Autrefois, les murs se paraient de graphes racistes. Aujourd'hui, les murs d'Internet refusent d'accueillir la haine des autres. À travers cette initiative, la Licra souhaite à la fois dénoncer les comportements racistes du « quotidien » et rappeler que chacun peut combattre les préjugés et le racisme en ligne comme dans le monde réel.

Pour Alain Jakubowicz, Président de la Licra, la campagne #NoLikesForRacism est un appel à l'action citoyenne: « Cette campagne est une occasion unique pour inviter les jeunes à faire de leur smartphone un allié contre le racisme. C'est aussi un message fort envoyé aux racistes et aux antisémites qui essayent de faire des réseaux sociaux leur « terrain de jeu ».



La Licra dévoile en exclusivité sur Facebook sa nouvelle campagne #NoLikesForRacism. Pour la première fois en France, la Licra lance une campagne vidéo mobile sur Facebook qui permettra de sensibiliser et de mobiliser les jeunes pour lutter contre le racisme ordinaire, en ligne comme dans le monde réel. À partir du 22 octobre, rendez-vous sur Facebook pour découvrir la série de sept vidéos exclusives réalisée par DDB Paris dans le cadre de l'opération « Hack for Good ».

Facebook a organisé le 18 juin 2015 une initiative qui a eu pour objectif de faire réfléchir des agences de création autour d'une thème prioritaire : la lutte contre les propos haineux. Huit équipes créatives des grands agences françaises (agences 5èmeGauche, BETC, Digitas-LBI, DDB° Paris, FRED& FARID, La Chose, Publicis Conseil et We Are Social) s'étaient réunies pour participer au concours « Hack for Good » afin de réaliser en une journée une campagne de communication sur Facebook destinée à mobiliser les jeunes autour de l'antiracisme. Le concept proposé par DDB° Paris pour la Licra avait été sélectionné par un jury composé des directeurs de création, sous la houlette de Laurent Solly (Directeur Général de Facebook France), d'Alain Jakubowicz (Président de la Licra) et Olivier Mongeau, (Rédacteur en chef de Stratégies).

Hack for Good : la genèse du projet

« Le racisme n'a pas sa place sur Facebook, c'est pourquoi nous nous engageons dans des initiatives pour contrer les discours de haine. Il était naturel pour nous de soutenir la Licra dans la création et la diffusion de la campagne #NolikesForRacism. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions que nous menons auprès d'associations pour promouvoir l'émergence de contre-discours sur Facebook, en France et dans le monde », a déclaré Delphine Reyre, directrice des Affaires Publiques de Facebook France.

« Nous sommes très heureux, et très fiers de pouvoir contribuer à la lutte contre la banalisation du propos raciste en mettant à disposition nos talents créatifs, et soutenir ainsi La LICRA dans son action » explique Mathieu de Lessieux, co-président de DDB° Paris.

Facebook, à l'initiative du projet « Hack for Good », soutient notamment la Licra en lui offrant les conseils et les outils nécessaires pour assurer une large diffusion de sa campagne sur sa plateforme : plus de 12 millions de personnes seront touchées en seulement 3 jours. La campagne sera diffusée sur Facebook pendant 3 semaines afin de sensibiliser le plus grand nombre.

« Si vous n'aimez pas cette vidéo, n'aimez pas cette vidéo », L'utilisateur est alors invité à cliquer sur le bouton « j'aime », qui, à l'envers, prend son sens contraire.

L'interface Facebook est naturellement inversée. Un message fort apparaît en fin de film : « Si vous n'aimez pas cette vidéo, n'aimez pas cette vidéo ». L'utilisateur est alors invité à cliquer sur le bouton « j'aime », qui, à l'envers, prend son sens contraire.

correctement, l'utilisateur doit donc retourner son téléphone.

Virgile Texier y met en scène des personnages de tous âges, de toutes origines et de tous milieux exprimant les phrases clichées du racisme ordinaire. La démarche créative est simple mais astucieuse, elle consiste à diffuser le film à l'envers dans le fil d'actualité Facebook. Pour le visionner correctement, l'utilisateur doit donc retourner son téléphone.

Le film #NolikesForRacism conçu par DDB° Paris est produit par « Les Filles de ». Le réalisateur

Contacts Presse



Aurélia Jakmakejian
aurelia@licra.org
07 86 62 92 09



Anne-Marie GIBERT
anne-marie.gibert@ddb.fr
06 18 37 33 36



Michelle Gilbert
mgilbert@fb.com
06 34 22 56 22

Sviatoslav Beysens
facebook.presse@bm.com
06 83 85 29 87