

Resumen del año 2020

Juntos en la distancia

El 2020 siempre será recordado como el año que nos cambió a todos. Si bien estamos ansiosos de decir #adiós2020, queremos compartir algunas de las formas en que las personas usaron nuestros productos para hacer este año un poco menos solitario y algo más significativo. Sin importar en qué parte del mundo estés, la experiencia compartida de vivir este 2020 nos une. Esperamos que con este Resumen del Año puedas echarle un vistazo a alguno de esos momentos.



COVID-19

Nos quedamos en casa.

El sticker “En Casa” de Instagram fue utilizado más de **300 millones** de veces en su primer mes de lanzamiento.

Realizamos muchas videollamadas.

Durante marzo, en los lugares donde el virus afectó más, las videollamadas se duplicaron en Messenger y WhatsApp.

Nos conectamos en vivo.

Cuando comenzó la cuarentena, los espectadores de IG y FB Live se duplicaron en Italia, con gente cantando en sus balcones y DJs transmitiendo música en vivo por FB/IG.

Fe y Comunidad

Celebramos, separados.

La semana de Pascua del 6 de abril fue la más importante para las videollamadas grupales en Messenger y la mejor semana para las transmisiones en vivo de Páginas Espirituales.

Comenzamos tradiciones.

El #aplauzosanitario y otras tradiciones nocturnas unieron a nuestras comunidades. Con más de **2 millones** de miembros, View From My Window se convirtió en un grupo líder en 2020 para conectar personas en todo el mundo.

Apoyamos a los pequeños negocios.

Se crearon más de **47 millones** de Stories con la etiqueta Apoya Negocios Locales en IG y más de **12 millones** de personas en FB a nivel mundial se han unido a grupos creados desde marzo para apoyar a empresas locales.



Despertar Social

Luchamos contra la injusticia.

Después de la muerte de George Floyd, las conversaciones sobre #BLM se triplicaron y las menciones de Juneteenth aumentaron significativamente, con **3 millones** de menciones en FB en la semana previa a la conmemoración.

Utilizamos nuestros recursos sabiamente.

Más de **3.5 millones** de personas en EE. UU. se unieron a grupos de FB para apoyar a los negocios liderados por personas negras. Con 1.8 millones de miembros, The Blackout Coalition es el grupo de este tipo más grande de EE. UU.

Apoyamos a quienes lo necesitaban.

La recaudación de fondos The Rock for Artsakh recolectó casi **\$1 millón de dólares** para apoyar las acciones humanitarias en Artsakh (armenios), convirtiéndose en uno de los principales eventos de recaudación de EE. UU. en FB en 2020.

Iconos

Perdimos leyendas.

El trágico deceso de Kobe Bryant a principios de este año fue el momento más debatido en FB.

Nos despedimos de los pioneros.

Ruth Bader Ginsburg, un ícono feminista, fue conmemorada en más de **6 millones** de publicaciones en FB e IG el día de su fallecimiento con el hashtag #restinpower.



Causas Ambientales

Ayudamos a las personas a recuperarse

Los incendios forestales en Australia, California, Oregon y Washington fueron el foco central de las recaudaciones de fondos de FB este año.

Nos movilizamos por los héroes anónimos.

La recaudación de fondos número **#1** en 2020 recolectó más de **\$35 millones de dólares** para ayudar a los afectados por los incendios en Australia.

Cuidamos el planeta.

Las personas recaudaron más de **\$87 millones de dólares** en Facebook para combatir el cambio climático y apoyar la protección del medio ambiente.

Política Global

Compartimos nuestras opiniones.

La nominación de Kamala Harris como vicepresidente demócrata alcanzó más de **10 millones** de publicaciones en un día.

Hicimos oír nuestras voces.

Casi todos los adultos en FB e IG en Estados Unidos vieron información electoral fidedigna en las plataformas y **4.4 millones** de personas se registraron para votar a través del Centro de Información de Votación de FB.

Compartimos noticias relevantes.

El ataque de Estados Unidos al general iraní, Qasem Soleimani, estuvo entre los **5 momentos** más discutidos de 2020.

