



META-STUDIE 2020

**Können Stories
Effizienz und
Brand-Metriken
steigern?**

**STORIES
CAN DO IT.**

FACEBOOK



Mehr erfahren

Das haben wir untersucht



Branchen



Brand Lift-Studien

Weitere Kampagnen und Regionen werden zukünftig einbezogen.



Länder



Ergebnis: Stories maximieren die Effizienz*



Effizienzsteigerung
Werbe-
erinnerung



Effizienzsteigerung
Marken-
bekanntheit



Effizienzsteigerung
Top-of-Mind-
Bekanntheit

Diese Marken profitieren von Stories



Creative Best Practices für Stories



Marke
in
3 Sek.

Früh und einheitlich branden mit Logo, Farben, Stilmitteln



Das
Produkt ist
der Hero

Das Produkt im Mittelpunkt – idealerweise als organischer Bestandteil



Auffällig
und auf den
Punkt

Begeisterung wecken und Kernbotschaft sowie Vorteile hervorheben



Für
Mobile/Stories
gestaltet

Native Story-Funktionen, Tempo, Schnitt, Animationen & Sound nutzen



Ziele im
Auge
behalten

Design auf Werbeziele ausgerichtet – kurz und klar, mit CTA

Mehr erfahren: fb.me/storiesmeta

* Das Ergänzen von Stories erhöht die Kosten pro inkrementell beeinflusster Person.