

Argentina

Na Argentina, 79% das empresas demonstram grande interesse no uso de IA generativa.



81% das organizações argentinas têm uma visão positiva sobre a IA.

As empresas argentinas usam a IA principalmente em atendimento ao cliente (69%), marketing (42%) e recursos humanos (28%).



As principais barreiras para a adoção de IA na Argentina são a integração (30%), as prioridades comerciais (22%) e a escassez de profissionais especializados (21%).

Na Argentina, 48% das organizações já investem em treinamentos em IA para seus colaboradores.



O chatbot MIA da Argentina, desenvolvido com base no Llama da Meta, oferece às PMEs e aos cidadãos um acesso mais rápido e seguro aos serviços públicos.