

Impacto da Meta no México

COMO AS FERRAMENTAS DA META ESTÃO TRANSFORMANDO AS EMPRESAS

A Meta encomendou um estudo à empresa de análise de dados Morning Consult para identificar as prioridades, barreiras e necessidades de empreendedoras(es) e donas(os) de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) no México, além de examinar o impacto de suas plataformas e ferramentas na economia do país.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES DO ESTUDO

MAIS OPORTUNIDADES DE VENDA

Pelo menos 79%

das empresas concordam que cada uma das ferramentas e produtos da Meta para empresas ajuda a gerar novas oportunidades de venda.

MAIS RECEITA

9 em cada 10 empresas

que utilizaram os produtos da Meta afirmam que sua receita aumentou graças às ferramentas e funcionalidades.

4 em cada 5 microempresas

augmentaram sua receita utilizando os produtos e ferramentas da Meta. Além disso, metade dos líderes empresariais viram aumentos de **50% ou mais na receita.**

EM ESPECIAL:

f 89%
(Páginas comerciais)

88%
(WhatsApp Business)

87%
(Perfis de empresa)

MOSTRARAM-SE ÚTEIS PARA ALCANÇAR ESSES OBJETIVOS.

62% das empresas entrevistadas relataram um aumento de 25%

ou mais na receita devido ao uso das plataformas da Meta, enquanto 12% registraram um crescimento de **50% ou mais.**

MAIS IMPACTO NAS EMPRESAS



9 em cada 10 empresas

entrevistadas consideram que os aplicativos e **tecnologias da Meta são importantes para seus negócios.**



Dois terços dos entrevistados

indicam que as ferramentas da Meta contribuem significativamente ou são **essenciais para o sucesso e crescimento de suas empresas.**

A maioria acredita que os aplicativos e tecnologias da Meta são importantes para promover produtos e serviços **(69%)** e gerar vendas diretas **(56%)**.

87% concordam que o Facebook e o WhatsApp Business são bons investimentos para as empresas.



MELHORES RESULTADOS

86% dos empreendedores e MPMEs mexicanas

centrevistadas acreditam que ferramentas de Inteligência Artificial Generativa, como a Meta AI, ajudarão a expandir seus negócios, especialmente nas áreas de marketing e publicidade **(73%)**.

96% as empresas que já utilizaram a Meta AI

consideram o assistente inteligente útil, e mais da metade o considerou muito útil **(53%)**.

89% das empresas estão interessadas em usar a Meta AI

Meta AI para criar conteúdo ou gerar informações para suas empresas, enquanto 61% já utilizaram a Meta AI com esse objetivo.