

Impacto da Meta no Colombia

COMO AS FERRAMENTAS DA META CONTRIBUEM E AJUDAM A TORNAR AS EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS

Para entender melhor as prioridades, desafios e necessidades dessas empresas, a Meta se associou à Morning Consult e realizou um relatório que revela o impacto de suas ferramentas e plataformas na economia do país.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES DO ESTUDO

MAIS OPORTUNIDADES DE VENDA

8 em cada 10 empresas concordam que o WhatsApp Business, as Páginas do Facebook e o Gerenciador de Anúncios contribuem para o aumento das vendas.

Em particular, 83% das empresas afirmam que o WhatsApp Business gera novas oportunidades de venda.

Entre as mulheres empreendedoras, 83% afirmam que o WhatsApp Business ajuda a gerar novas oportunidades de venda.

Pelo menos 74% das empresas colombianas entrevistadas concordam que cada uma das ferramentas e produtos da Meta para empresas ajuda a gerar novas oportunidades de venda.

MAIS RECEITA

Quase 9 em cada 10 empresas (89%) que utilizaram um ou mais produtos da Meta em seus negócios afirmam que sua receita aumentou graças a essas ferramentas e funcionalidades. **92% das mulheres** que usam os produtos da Meta afirmam que a receita de suas empresas aumentou. Dessas, **63% estimam que o crescimento foi de 25% ou mais.**



60% das empresas entrevistadas aumentaram sua receita em **25% ou mais** desde que começaram a usar os produtos da Meta, enquanto 9% relatam um aumento de **50% ou mais.**

48% das microempresas (de 1 a 10 funcionários) viram sua receita crescer **25% ou mais** com o uso dos serviços da Meta.



MAIS IMPACTO NAS EMPRESAS

9 em cada 10 empresas colombianas entrevistadas afirmam que os aplicativos e tecnologias da Meta são “importantes” para seus negócios.

Mais da metade das empresas (53%) dizem que os produtos da Meta “**contribuem significativamente**” para seus negócios ou são “essenciais” para o crescimento e sucesso da empresa.

Mais da metade das empresas entrevistadas afirmam que os aplicativos e tecnologias da Meta são especialmente importantes para “**promover produtos e serviços**” (60%) e “**gerar vendas diretas**” (52%).

79% das empresas entrevistadas concordam que ferramentas de Inteligência Artificial, como a Meta AI, ajudarão a expandir seus negócios.



CONFIANÇA E INVESTIMENTO

Mais de 7 em cada 10 empresas (70%) concordam que os produtos e serviços da Meta são um bom investimento.



81% acreditam que o WhatsApp Business é um bom investimento para suas empresas.

RESULTADOS SOBRE IA

No início de 2025, o **Meta AI contava com 700 milhões de usuários ativos mensais em todo o mundo**, e estima-se que esse número alcance 1 bilhão até o fim do ano. Esse crescimento reflete o potencial da IA para transformar os negócios, além de impulsionar a eficiência e a inovação.

De fato, **mais de 8 em cada 10 MPMEs colombianas (84%)** estão interessadas em usar a Meta AI para criar conteúdo ou gerar informações para seus negócios.



55%

do total já usaram a Meta AI com esse objetivo. Entre as mulheres empreendedoras entrevistadas, 57% já utilizaram a Meta AI no trabalho.



86%

das lideranças empresariais que usaram a Meta AI consideraram a ferramenta útil, incluindo 85% das empreendedoras colombianas.



70%

das pequenas empresas confiam na capacidade da Meta AI para marketing e publicidade, enquanto 64% das microempresas confiam na ferramenta para criação de conteúdo.