

# Impacto da Meta no Brasil

## COMO AS FERRAMENTAS DA META CONTRIBUEM A TRANSFORMAR AS MPES

Para entender melhor as prioridades, desafios e necessidades desses negócios, a Meta se uniu à Morning Consult para realizar um estudo que também revela o impacto de suas ferramentas e plataformas na economia do país.

### PRINCIPAIS INSIGHTS DO ESTUDO

#### MAIS RECEITA

##### Mais de 9 de cada 10 empresas

que usam os produtos da Meta afirmam que seus ganhos aumentaram graças a essas ferramentas e funcionalidades.

##### 73% das MPEs entrevistadas afirmam

que sua receita cresceu **25%** ou mais desde que começaram a usar os produtos da Meta, enquanto **23%** relatam um aumento de **50% ou mais**.

**62%** das microempresas tiveram um crescimento de **25% ou mais** em sua receita.

#### EM PARTICULAR



**91%**

Perfis comerciais do Instagram



**91%**

WhatsApp Business



**88%**

Ads Manager

#### MAIS OPORTUNIDADES DE VENDA

##### 74% das empresas brasileiras

concordam que cada uma das ferramentas e produtos da Meta para empresas **ajuda a gerar novas oportunidades de venda**.

## RESULTADOS SOBRE IA



**88%**

das empresas estão interessadas em utilizar **Meta AI** para criar conteúdos ou gerar informações para seus negócios



**61%**

já utilizaram a **Meta AI** com esse objetivo



**96%**

das empresas que a utilizam consideram a ferramenta útil para seus negócios, incluindo **69% que a consideram muito útil.**

## Micro e MPEs veem a IA como uma ferramenta de



**72%**

apoio ao marketing



**68%**

criação de conteúdo



**62%**

atendimento ao cliente

Em geral, as empresas demonstram grande abertura para integrar ferramentas de IA.

**62% dos líderes empresariais afirmam isso.**

De modo geral, as empresas veem maior potencial para integrar a **Meta AI** com:



**81%**

Instagram



**76%**

WhatsApp

Na maioria das empresas, há um alto nível de compreensão sobre como utilizar a **Meta AI (87%),**

e entre as microempresas existe uma oportunidade para aumentar esse conhecimento.

Os colaboradores de micro e MPEs brasileiras priorizam ferramentas como a **Meta AI** para aumentar a eficiência e produtividade (**74%**) mais do que para reduzir custos, o que destaca seu interesse por inovação.