

Impacto da Meta no Argentina

Para entender melhor as prioridades, desafios e necessidades dessas empresas, a Meta se associou à Morning Consult e realizou um estudo que revela o impacto de suas ferramentas e plataformas na economia do país.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES DO ESTUDO

MAIS IMPACTO NAS EMPRESAS

93% das empresas argentinas

entrevistadas consideram que os aplicativos e tecnologias da Meta têm um impacto positivo em seus negócios.

Mais da metade das empresas afirma que as ferramentas da Meta “contribuem significativamente para seus negócios” ou são “essenciais” para seu crescimento e sucesso.

MAIS OPORTUNIDADES DE VENDA

Duas em cada três empresas

destacam que os produtos da Meta as ajudam a gerar novas oportunidades de venda.

86% dos participantes da pesquisa

consideram que, entre as ofertas e o portfólio de produtos da Meta, o Instagram (Conta comercial) é a ferramenta que mais contribui para a criação de novas oportunidades de venda.

As empresas indicam que **os aplicativos e tecnologias da Meta são especialmente importantes para:**



63%

promover produtos e serviços.



55%

gerar vendas diretas.



50%

gerenciar dúvidas de clientes e resolver problemas.

MAIS RECEITA

84% das empresas que utilizam os produtos da Meta relatam um aumento em suas receitas graças a essas ferramentas e funcionalidades.

58% tiveram um crescimento de receita de 25% ou mais desde que começaram a utilizá-las, e 12% relataram um aumento de 50% ou mais.

A maioria das microempresas observou um aumento de 25% ou mais em suas receitas.



RESULTADOS SOBRE IA

79% das empresas argentinas demonstram interesse em utilizar a Meta AI, enquanto 54% já a utilizam. Além disso, **mais de 9 em cada 10 das que já a utilizam consideram o assistente inteligente muito ou relativamente útil.**

80% das MPMEs que já usam essa inteligência artificial afirmam que ela ajudará a impulsionar o crescimento de seus negócios.

Mais de 60% das MPMEs dizem que a Meta AI pode apoiá-las em marketing, publicidade e criação de conteúdo.

A maioria das MPMEs acredita que as integrações da Meta AI no WhatsApp e Instagram têm o maior potencial para seus negócios.

Mais da metade das empresas que utilizam a Meta AI esperam maior eficiência e produtividade como resultado.

