

Eleição do Brasil de 2022 em números

Fizemos investimentos significativos em tecnologia e equipes para identificar e remover conteúdo nocivo, além de interromper tentativas de interferência eleitoral em nossas plataformas. Nosso trabalho para garantir a integridade das eleições é contínuo, e intensificamos os esforços visando o pleito no Brasil de 2022 com um ano de antecedência. Abaixo, um resumo de nossos esforços antes e durante o dia do primeiro turno das eleições.

Mais de

30 milhões

de pessoas clicaram em rótulos adicionados a posts sobre eleições no Facebook no Brasil e foram direcionadas para informações oficiais no site da Justiça Eleitoral.

Exibimos rótulos em mais de

74 milhões

de conteúdos sobre eleições apenas no Facebook.

*No período de 1 janeiro a 02 de outubro de 2022

Desde dezembro de 2021, direcionamos pessoas no Brasil a informações oficiais no site da Justiça Eleitoral por meio de rótulos adicionados a posts sobre eleições no Facebook e no Instagram. Os rótulos são adicionados a publicações sobre eleições de forma automatizada.

Mais de

310 mil

conteúdos removidos por violar nossas políticas de violência e incitação no Facebook e no Instagram no Brasil.

*No período que considera o início da campanha oficial até o dia das eleições (16 de agosto - 02 de outubro de 2022)

Usamos revisão humana e inteligência artificial treinada em Português para nos ajudar a detectar e remover proativamente discursos de ódio, bullying e assédio e conteúdos que violam nossas políticas de violência e incitação. Adicionalmente, reduzimos a distribuição de conteúdos que nossa tecnologia identifica como potencialmente violadores dessas políticas, para evitar que eles se espalhem rapidamente.

Mais de

290 mil

conteúdos removidos por violar nossas políticas de discurso de ódio no Facebook e no Instagram no Brasil.

*No período que considera o início da campanha oficial até o dia das eleições (16 de agosto - 02 de outubro de 2022)

Mais de

250 mil

conteúdos removidos por violar nossas políticas de bullying e assédio no Facebook e no Instagram no Brasil.

*No período que considera o início da campanha oficial até o dia das eleições (16 de agosto - 02 de outubro de 2022)

Rejeitadas cerca de

135 mil

submissões de conteúdos impulsionados direcionados ao Brasil antes que eles pudessem ser veiculados, por não completarem o processo de autorização ou não incluírem um rótulo de "Pago por" ou "Propaganda Eleitoral".

*De 16 de agosto a 30 de setembro de 2022, período oficial da campanha do primeiro turno

Os anunciantes no Brasil precisam concluir nosso processo de autorização de anúncios e incluir os rótulos de "Pago por" ou "Propaganda Eleitoral" em conteúdos pagos sobre eleições, política e determinadas categorias de temas sociais. Publicidade sobre política, eleições ou temas sociais veiculados no Brasil ficam armazenados na Biblioteca de Anúncios para que todos possam ver quais anúncios estão sendo veiculados, quem os viu e quanto foi gasto.

Mais de

4,7 milhões

de pessoas inscritas no [Tira-Dúvidas do TSE no WhatsApp](#) para receber informações confiáveis da Justiça Eleitoral.

*De 01 de abril a 02 de outubro

Mais de

85 milhões

de mensagens já foram trocadas no [Tira-Dúvidas do TSE no WhatsApp](#).

3 milhões

de interações com o Tira-Dúvidas do TSE no WhatsApp apenas no fim de semana do primeiro turno.

*De 01 de abril a 02 de outubro