

# O mundo mudou muito. O Facebook também.

Nós atuamos em áreas cruciais, como na proteção da sua privacidade, no aumento do bem-estar online e na redução de conteúdo nocivo e ilícito. Embora haja mais trabalho a ser feito ao olharmos para o futuro da internet, temos confiança de estarmos no caminho certo. Abaixo apresentamos alguns exemplos de como mudamos:

2014

Fornecíamos configurações de privacidade, como Baixar suas Informações, Preferências de Anúncios, formas de controlar o público de suas postagens e outros.

HOJE

Expandimos nossas ferramentas de privacidade para incluir Gerenciar Atividade, Atividade fora do Facebook, Check-up de Privacidade aprimorado e muito mais.

2016

10.000 pessoas trabalhavam em áreas relacionadas a segurança no Facebook.

HOJE

Investimos mais de US\$13 bilhões desde 2016 e agora temos 40.000 pessoas trabalhando nos esforços para criar um ambiente mais seguro nas nossas plataformas.

2016

Detecção básica de contas falsas.

HOJE

Nossa tecnologia de detecção avançada nos ajudou a bloquear 3 bilhões de contas falsas este ano, a maioria antes mesmo de serem criadas.

2016

Anúncios sobre política e eleições não eram sujeitos a checagem rigorosa de identidade.

HOJE

Cerca de 3,5 milhões de anúncios foram rejeitados antes de rodarem por não terem concluído o processo de autorização de anúncios ou não terem incluído o rótulo de “Pago por” nos primeiros seis meses de 2021.

2017

O governo dos EUA emitiu um relatório sugerindo que a Rússia interferiu nas eleições presidenciais de 2016.

HOJE

As equipes de segurança do Facebook interromperam e removeram mais de 150 redes de influência desde 2017.

2018

Não era possível ver quais anúncios sobre política e eleições estavam sendo veiculados no Facebook.

HOJE

A cada mês, mais de 3 milhões de pessoas ao redor do mundo usam a Biblioteca de Anúncios para fazer mais de 50 milhões de pesquisas sobre quem financiou um anúncio, uma média de quanto quanto eles gastaram e o alcance do anúncio junto a vários grupos demográficos.

2020

Não tínhamos ferramentas para ajudar as pessoas a rastrear quanto tempo ficavam no Facebook.

HOJE

Temos novas ferramentas como o Modo Silencioso, que silencia a maioria dos alertas de notificação e oferece lembretes para ajudar as pessoas a gerenciar o tempo gasto no aplicativo.