

# Year in Review 2020

2020 será lembrado para sempre como o ano que mudou todos nós. Embora estejamos muito animados em dizer #adeus2020, gostaríamos de compartilhar algumas das maneiras como as pessoas usaram nossos produtos para tornar este ano um pouco menos solitário e um pouco mais significativo. Não importa onde você more no mundo, a experiência compartilhada de ter vivido 2020 nos une, e esperamos que este Year in Review lhe dê uma ideia de alguns desses momentos.



## COVID-19

### Nós ficamos em casa

O adesivo "Em casa" do Instagram superou 300 milhões de utilizações no primeiro mês após o lançamento.

### Nós conversamos muito por vídeo

Em regiões fortemente atingidas pelo vírus, as videochamadas mais que dobraram no Messenger e WhatsApp em março.

### Conectados ao vivo

As visualizações do IG e do FB Live dobraram na Itália no início da quarentena, com as pessoas cantando em suas varandas e DJs tocando, e transmitindo ao vivo no FB / IG.

## Fé & Comunidade

### Comemoramos os feriados, remotamente

A semana do feriado de 6 de abril (Páscoa) foi a que teve mais videochamadas em grupo no Messenger e a semana com mais transmissões ao vivo de Páginas ligadas a espiritualidade de todos os tempos.

### Começamos novas tradições

#AplausosNaJanela e outras tradições noturnas uniram nossas cidades e comunidades. Com mais de 2 milhões de membros, o View From My Window se tornou um dos principais grupos em 2020 para conectar pessoas no mundo.

### Apoiamos pequenas empresas

Mais de 47 milhões de histórias foram criadas com o adesivo "Apoie as pequenas empresas" no IG, e mais de 12 milhões de pessoas no FB globalmente se juntaram a novos grupos criados desde março para apoiar negócios locais.



## Despertar social

### Lutamos por justiça

Nas semanas após a morte de George Floyd, conversas em torno do movimento Black Lives Matter triplicaram, e as menções ao dia da abolição da escravatura nos EUA (Juneteenth) explodiram, com 3M menções no FB na semana que antecedeu o feriado.

### Usamos nosso dinheiro com mais sabedoria

Mais de 3,5 milhões de pessoas nos EUA se juntaram a grupos recém-criados no Facebook para apoiar empresas negras. Com 1,8 mi membros, **The Blackout Coalition**, um grupo FB que apoia empresas negras, é o grupo #1 entre os grupos de Facebook.

### Apoiamos aos que necessitam

Rock for Artsakh Fundraiser arrecadou quase US \$ 1 milhão em apoio à resposta humanitária em Artsakh (armênios), tornando-se um dos principais angariadores de fundos nos EUA para o FB em 2020.

## Ícones

### Perdemos lendas

A trágica despedida de Kobe Bryant no início deste ano foi o momento mais discutido no FB.

### Nos despedimos de pioneiros

Ruth Bader Ginsburg, um ícone feminista, foi homenageada em mais de seis milhões de postagens no FB e IG no dia em que faleceu, muitas vezes com o uso da hashtag #restinpower.



## Causas ambientais

### Ajudamos pessoas a se recuperarem.

Incêndios florestais na Austrália, e nos estados da Califórnia, Oregon e Washington foram o foco central da arrecadação de fundos do FB este ano.

### Nos reunimos por heróis desconhecidos

O financiamento coletivo nº 1 em 2020 arrecadou mais de US\$ 35 milhões para ajuda aos atingidos pelos incêndios na Austrália.

### Nos importamos com o nosso planeta

Pessoas arrecadaram mais de US \$ 87 milhões até o momento por meio do Facebook Fundraisers para combater as mudanças climáticas e apoiar a proteção ambiental.

## Política Global

### Compartilhamos nossas visões

A indicação de Kamala Harris como vice-presidente democrata atraiu mais de 10 milhões de postagens em um dia.

### Compartilhamos notícias importantes

O ataque dos EUA ao general do Irã, Qasem Soleimani, foi um dos 5 ramos mais discutidos de 2020.

